

FACULTAD DE DISEÑO

REVISTA DE ARQUITECTURA Vol. 19 Nro. 1 - 2017

UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia

ISSN: 1657-0308 (Impresa)
E ISSN: 2357-626X (En línea)

19

Vol. Nro. 1 REVISTA DE ARQUITECTURA

Arquitecto



UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia
Vigilada Mineducación

• Revista de Arquitectura • Vol.19 Nro. 1 enero-junio 2017
• pp. 1-96 • ISSN: 1657-0308 • E-ISSN: 2357-626X
• Bogotá, Colombia

A Orientación editorial

Enfoque y alcance

La *Revista de Arquitectura* (ISSN 1657-0308 Impresa y E-ISSN 2357-626X en línea) es una publicación seriada de acceso abierto, arbitrada mediante revisión por pares (doble ciego) e indexada, en donde se publican resultados de investigación originales e inéditos.

Está dirigida a la comunidad académica y profesional de las áreas afines a la disciplina. Es editada por la Facultad de Diseño y el Centro de Investigaciones (CIFAR) de la Universidad Católica de Colombia en Bogotá (Colombia).

La principal área científica a la que se adscribe la *Revista de Arquitectura* según la OCDE es:

Gran área: 6. Humanidades

Área: 6.D. Arte

Disciplina: 6D07. Arquitectura y Urbanismo

También se publican artículos de las disciplinas como 2A02, Ingeniería arquitectónica; 5G03, Estudios urbanos (planificación y desarrollo); 6D07, Diseño.

Los objetivos de la *Revista de Arquitectura* son:

- Promover la divulgación y difusión del conocimiento generado a nivel local, nacional e internacional
- Conformar un espacio para la construcción de comunidades académicas y la discusión en torno a las secciones definidas.
- Fomentar la diversidad institucional y geográfica de los autores que participan en la publicación.
- Potenciar la discusión de experiencias e intercambios científicos entre investigadores y profesionales.
- Contribuir a la visión integral de la arquitectura, por medio de la concurrencia y articulación de las secciones mediante la publicación de artículos de calidad.
- Publicar artículos originales e inéditos que han pasado por revisión de pares, para asegurar que se cumplen las normas éticas, de calidad, validez científica, editorial e investigativa.
- Fomentar la divulgación de las investigaciones y actividades desarrolladas en la Universidad Católica de Colombia.

Palabras clave de la *Revista de Arquitectura*: arquitectura, diseño, educación arquitectónica, proyecto y construcción, urbanismo.

Idiomas de publicación: español, inglés, portugués y francés.

Título abreviado: Rev. Arquít.

Título corto: RevArq

Políticas de sección

La revista se estructura en tres secciones correspondientes a las líneas de investigación activas y aprobadas por la institución, y dos complementarias, que presentan dinámicas propias de la Facultad de Diseño y las publicaciones relacionadas con la disciplina.

Cultura y espacio urbano. En esta sección se publican los artículos que se refieren a fenómenos sociales en relación con el espacio urbano, atendiendo aspectos de la historia, el patrimonio cultural y físico, y la estructura formal de las ciudades y el territorio.

Proyecto arquitectónico y urbano. En esta sección se presentan artículos sobre el concepto de proyecto, entendido como elemento que define y orienta las condiciones proyectuales que devienen en los hechos arquitectónicos o urbanos, y la forma como estos se convierten en un proceso de investigación y nuevo de conocimiento. También se presentan proyectos que sean resultados de investigación, los cuales se validan por medio de la ejecución y transformación en obra construida del proceso investigativo. También se contempla la publicación de investigaciones relacionadas con la pedagogía y didáctica de la arquitectura, el urbanismo y el diseño.

Tecnología, medioambiente y sostenibilidad. En esta sección se presentan artículos acerca de sistemas estructurales, materiales y procesos constructivos, medioambiente y gestión, relacionados con los entornos social-cultural, ecológico y económico.

Desde la Facultad. En esta sección se publican artículos generados en la Facultad de Diseño, relacionados con las actividades de docencia, extensión, formación en investigación o internacionalización, las cuales son reflejo de la dinámica y de las actividades realizadas por docentes, estudiantes y egresados; esta sección no puede superar el 20% del contenido.

Textos. En esta sección se publican reseñas, traducciones y memorias de eventos relacionados con las publicaciones en *Arquitectura y Urbanismo*.

A Portada: Edificio Miguel de Mendoza #14, CDMX, México (2015)
Arquitectos: PDI Diseño + construcción
Fotografía: Mtro. Rodrigo García Cué (Fotógrafo) 2017
Teléfono: +(52)045773359173
rodrigocue@gmail.com - www.rodrigocue.com



A Frecuencia de publicación

Desde 1999 y hasta el 2015, la *Revista de Arquitectura* publicó un volumen al año, a partir del 2016 se publicarán dos números por año en periodo anticipado, enero-junio y julio-diciembre, pero también maneja la publicación anticipada en línea de los artículos aceptados (versión Post-print del autor).

La *Revista de Arquitectura* se divulga mediante versiones digitales (PDF, HTML, EPUB, XML) e impresas con un tiraje de 700 ejemplares, los tiempos de

producción de estas versiones dependerán de los cronogramas establecidos por la editorial.

Los tiempos de recepción-revisión-aceptación pueden tardar entre seis y doce meses dependiendo del flujo editorial de cada sección y del proceso de revisión y edición adelantado.

Con el usuario y contraseña asignados, los autores pueden ingresar a la plataforma de gestión editorial y verificar el estado de revisión, edición o publicación del artículo.

A Canje

La *Revista de Arquitectura* está interesada en establecer canje con publicaciones académicas, profesionales o científicas del área de *Arquitectura y Urbanismo*, como medio de reconocimiento y discusión de la producción científica en el campo de acción de la publicación.

Mecanismo

Para establecer canje por favor descargar, diligenciar y enviar el formato: RevArq FP20 Canjes

Universidad Católica de Colombia (2017, enero-junio).
Revista de Arquitectura, 19(1),
1-96. Doi: 10.14718

ISSN: 1657-0308
E-ISSN: 2357-626X

Especificaciones:
Formato: 34 x 24 cm
Papel: Mate 115 g
Tintas: Negro y policromía

A Contacto

Dirección postal:
Avenida Caracas No. 46-72.
Universidad Católica de Colombia
Bogotá D.C.(Colombia)
Código postal: 111311

Facultad de Diseño
Centro de Investigaciones (CIFAR).
Sede El Claustro. Bloque "L", 4 piso
Diag. 46ª No. 15b-10
Editor, Arq. César Andrés Eligio Triana

Teléfonos:
+57 (1) 327 73 00 – 327 73 33
Ext. 3109; 3112 o 5146
Fax: +57 (1) 285 88 95

Correo electrónico:
revistadearquitectura@ucatolica.edu.co
cifar@ucatolica.edu.co

Página WEB:
www.ucatolica.edu.co
vínculo Revistas científicas
<http://publicaciones.ucatolica.edu.co/revistas-cientificas>
http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq





UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

Universidad Católica de Colombia

Presidente
Édgar Gómez Betancourt

Vicepresidente - Rector
Francisco José Gómez Ortiz

Vicerrector Jurídico
Edwin de Jesús Horta Vásquez

Vicerrector Administrativo
Édgar Gómez Ortiz

Decano Académico
Elvers Medellín Lozano

Directora de Investigaciones
Elisa Urbina Sánchez

Directora Editorial
Stella Valbuena García

Facultad de Diseño

Decano
Werner Gómez Benítez

Director de docencia
Jorge Gutiérrez Martínez

Directora de extensión
Adriana Pedraza Pacheco

Director de investigación
Hernando Verdugo Reyes

Director de gestión de calidad
Augusto Forero La Rotta

Comité asesor externo
Facultad de Diseño
Alberto Miani Uribe
Giovanni Ferroni Del Valle
Samuel Ricardo Vélez
Lorenzo Castro

Facultad de Diseño
Centro de Investigaciones - CIFAR

REVISTA DE ARQUITECTURA

Arquitectura

Revista de acceso abierto,
arbitrada e indexada

Publindex Categoría B. Índice Bibliográfico Nacional IBN. Colombia.

Esci. Emerging Source Citation Index

Doaj. Directory of Open Access Journ

Ebsco. EBSCOhost Research Databases. Estados Unidos.

Proquest. ProQuest Research Library ProQuest Research Library ProQuest Research Library. Estados Unidos

Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica. México.

Redib. Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico. España

Latindex. Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Directorio y catálogo). México.

Clase. Base de datos bibliográfica de revistas de ciencias sociales y humanidades. Universidad Autónoma México.

Dialnet. Fundación Dialnet - Biblioteca de la Universidad de La Rioja. España.

Actualidad Iberoamericana. (Índice de Revistas) Centro de Información Tecnológica (CIT). Chile.

Arla. Asociación de revistas latinoamericanas de arquitectura.

Editorial

Av. Caracas N° 46-72, piso 5
Teléfono: 3277300 Ext. 5145
editorial@ucatolica.edu.co
www.ucatolica.edu.co
<http://publicaciones.ucatolica.edu.co/>



Impresión:

JAVEGRAF
Calle 46A N°82-54 Int. 2
Bogotá, D. C., Colombia
<http://www.javegraf.com.co/index.php>
Junio de 2017

Revista de Arquitectura

Director
Werner Gómez Benítez

Editor
César Eligio-Triana

Editores de sección
A Myriam Stella Díaz Osorio
A Carolina Rodríguez Ahumada
A Anna Maria Cereghino Fedrigo

Consejo editorial
Werner Gómez Benítez
Jorge Gutiérrez Martínez
César Eligio-Triana
Hernando Verdugo Reyes

Equipo editorial

Coordinadora editorial
María Paula Godoy Casasbuenas
mpgodoy@ucatolica.edu.co

Diseño y montaje
Juanita Isaza
juanaisaza@gmail.com

Traductoras
Inglés
Erika Tanacs
etanacs25@gmail.com

Portugués
Roanita Dalpiaz
roanidad@gmail.com

Correctora de estilo
María José Díaz Granados M.
mariajose_dgm@yahoo.com.co

Página Web
Centro de investigaciones (CIFAR)

Distribución y canjes
Claudia Álvarez Duquino
calvarez@ucatolica.edu.co

Comité editorial y científico

Cultura y espacio urbano

A Carlos Mario Yory, PhD
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

Sonia Berjman, PhD
ICOMOS-IFLA, Buenos Aires, Argentina

Juan Carlos Pérgolis, MSc
Universidad Piloto de Colombia. Bogotá, Colombia

Beatriz García Moreno, PhD
Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia

A Proyecto arquitectónico y urbano

A Jean-Philippe Garric, PhD, HDR
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Paris, Francia

Debora Domingo Calabuig, PhD
Universidad Politécnica de Valencia, España

Hugo Mondragón López, PhD
Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile

Juan Pablo Duque Cañas, PhD
Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia

Jorge Grané del Castillo, Msc
Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica

A Tecnología, medioambiente y sostenibilidad

A Mariano Vázquez Espí, PhD.
Universidad Politécnica de Madrid, España.

Luis Carlos Herrera Sosa, PhD
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

Claudio Varini, PhD
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

Luis Gabriel Gómez Azpeitia, PhD
Universidad de Colima. Colima, México



CONTENIDO

Cultura y espacio urbano
 Culture and urban space
 Cultura e espaço urbano
 6-23



A favela é um cenário:
 tematização e cenarização nas favelas cariocas
 Sergio-Moraes-Rego Fagerlande

Pág. 6

Gestión cultural del patrimonio en Viotá,
 Cundinamarca

Diana María Blanco-Ramírez

Pág. 14

Proyecto arquitectónico y urbano
 Architectural and urban project
 Projeto arquitetônico e urbano
 24-41



De la utopía a la distopía doméstica
 La creación de la vivienda modelo norteamericana
 Carlos Santamarina-Macho

Pág. 24

La *varanda gourmet* brasileña:
 arquitectura hedonista y distinción social

Bruno Cruz-Petit

Alejandro Pérez-Duarte Fernández

Pág. 33

Tecnología, medioambiente
 y sostenibilidad
 Technology, environment and sustainability
 Tecnologia, meio ambiente e sustentabilidade
 42-69



Techo plantado como dispositivo de
 climatización pasiva en el trópico

Iván Osuna-Motta

Carlos Herrera-Cáceres

Oswaldo López-Bernal

Pág. 42

Criterios de integración de energía solar
 activa en arquitectura

Potencial tecnológico y consideraciones proyectuales

Esteban Zalamea-León

Felipe Quesada

Pág. 56

Desde la Facultad
 From the Faculty
 Da facultade
 70-85



Prototipos flexibles
 Proyecto habitacional en el barrio popular
 Buenos Aires (Soacha)

Mildred Paola Laiton-Suárez

Pág. 70

Textos
 Texts
 Textos
 86-96

La pedagogía del taller en la enseñanza
 de la arquitectura

Una aproximación cultural y material al caso francés (siglos XIX y XX)

Guy Lambert

Traductores:

Andrés Ávila-Gómez

Diana Carolina Ruiz

Pág. 86



La favela es un escenario

La tematización y puesta en escena en las favelas de Rio

Sergio-Moraes-Rego Fagerlande

Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ, Brasil).

Laboratorio de Urbanismo y Medio Ambiente (Laurbam) del Programa de Posgrado en Urbanismo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Prourb-FAU).

Fagerlande, S. M. R. (2017). A favela é um cenário: tematização e cenarização nas favelas cariocas [La favela es un escenario: la tematización y puesta en escena en las favelas de Rio]. *Revista de Arquitectura*, 19(1), 6-13. doi:<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2017.19.1.90>



<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2017.19.1.90>

Arquitecto y urbanista por la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidade Federal do Rio de Janeiro (FAU-UFRJ, Brasil).

Especialista en Historia del Arte y Arquitectura en Brasil por la Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio, Brasil).

Maestro y doctor en Urbanismo por el Programa de Posgrado en Urbanismo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidade Federal do Rio de Janeiro (Prourb-FAU-UFRJ, Brasil).

Post-Doctorado en el Programa de Posgrado en Urbanismo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidade Federal do Rio de Janeiro (Prourb-FAU-UFRJ), con el tema de estudio sobre turismo en favelas, con beca del Programa Nacional de Post-Doctorado de la Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior (PNPD-Capes) entre 2013 y 2014.

<http://orcid.org/0000-0001-9269-0448>

sfagerlande@gmail.com

Traductora

Roanita Dalpiaz

roanitad@gmail.com

Resumen

A partir de la necesidad de cambiar la imagen de la ciudad, vinculado a la realización de los principales eventos deportivos de la ciudad de Río de Janeiro, en especial el Mundial de Fútbol en 2014 y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2016, las nuevas políticas públicas relativas a la seguridad y las obras de movilidad se han implementado. Se resaltan los cambios en las favelas, con las Unidades de Policía Pacificadora (UPPs) vinculadas a la seguridad y a las grandes obras de la movilidad. Esta nueva situación ha tenido una fuerte influencia en un nuevo proceso relacionado con el desarrollo del turismo en estas favelas. Esta es una actividad muy utilizada para aumentar la renta en ciudades, y se evidencia que el turismo en favelas tiene un comportamiento muy similar a lo que ocurre en las ciudades turísticas tradicionales, tales como el proceso de tematización y puesta en escena que ha ocurrido, siguiendo los modelos existentes en otras áreas tradicionales vinculadas al turismo.

Palabras clave: turismo cultural, favelas, asentamientos humanos, paisaje urbano.

The favela as a setting: Thematization and scenarization in the favelas of Rio de Janeiro

Abstract

Related to the need to change the city's image, related to major sports events held in Rio de Janeiro, especially the 2014 FIFA World Cup and the 2016 Olympic and Paralympic Games, new public policies have been implemented to improve security and mobility. Important changes have been made in the favelas with the help of the Police Peace Units (PPUs) related to security and major mobility construction works. This new environment has had a strong influence on a new process associated with the development of tourism in these areas. It is an activity widely used to increase cities' income and it is evident that tourism in the favelas follows a similar process to what happens in traditional tourist cities, such as thematization and scenarization based on models existing in other well-known, traditional tourist areas.

Keywords: Cultural tourism, favelas, human settlements, urban landscape.

A favela é um cenário: tematização e cenarização nas favelas cariocas

Resumo

A partir da necessidade de mudar a imagem da cidade do Rio de Janeiro, ligada à realização de grandes eventos esportivos nela, em especial a Copa do Mundo de Futebol em 2014 e os Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de 2016, novas políticas públicas relacionadas à segurança e a obras de mobilidade vêm sendo implantadas. Cabe ressaltar que as mudanças nas favelas, com as Unidades de Política Pacificadora (UPPs), são associadas a essas políticas públicas. Essa nova situação vem tendo forte influência em um novo processo ligado ao desenvolvimento nessas favelas: o turismo. Trata-se de atividade bastante utilizada para a geração de renda nas cidades, e a forma como esse turismo se desenvolve em favelas segue de maneira similar o processo de tematização e cenarização que vem ocorrendo nas cidades turísticas tradicionais.

Palavras-chave: assentamentos humanos, favelas, paisagem urbana, turismo cultural.



Este artículo también está disponible en **portugués** en la página web de la *Revista de Arquitectura*.

<http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucaticolica/revistas/ucatolica/index.php/RevArq/article/view/90>

A favela é um cenário: tematização e cenarização nas favelas cariocas.

La favela es un escenario: la tematización y puesta en escena en las favelas de Río

Recibido: septiembre 10 / 2015

Evaluated: noviembre 19 / 2016

Aceptado: marzo 17 / 2017

Introducción

Este artículo es parte de la investigación “Turismo y ciudad: temáticas en las favelas de Río de Janeiro”, que se viene realizando en el Laboratorio de Urbanismo y Medio Ambiente (Laurbam) del Programa de Posgrado en Urbanismo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidade Federal do Rio de Janeiro (Prourb-FAU-UFRJ) desde el 2014.

Río de Janeiro pasó, en los últimos años, por un proceso de reconstrucción de su imagen con la intención de convertirse en una ciudad global, más abierta a las inversiones externas. La búsqueda por acoger los juegos de la Copa del Mundo de 2014 y los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos de 2016 fue una acción bastante representativa de este proceso. Además de grandes obras de infraestructura vinculadas a las necesidades generadas por los juegos, especialmente de movilidad urbana, hubo una preocupación por controlar la violencia en la ciudad. El proyecto de seguridad pública fue centrado en la ocupación de favelas por las Unidades de Política Pacificadora, las UPPs, proceso iniciado en 2008.

Las favelas comprenden un número de más de 2.000.000 habitantes en el Estado de Río de Janeiro (IBGE, 2010) y están integradas a la red urbana de la ciudad, poseen un historial de ocupación por grupos asociados al tráfico de drogas, que asumen un control territorial de áreas importantes de la ciudad. Desde los años 1980, Río de Janeiro ha venido siendo un punto importante para el paso del tráfico entre los países productores y los consumidores (Europa y Estados Unidos) (Coutinho Marques da Silva, 2014). La ocupación territorial de esos lugares por la policía fue acompañada de grandes obras públicas. Muchas de ellas relacionadas a la movilidad urbana, como teleféricos, elevadores y funiculares. De la misma manera, han llegado obras de urbanización, con nuevas vías y viviendas, gran parte dentro de proyectos como el Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC).

La necesidad de estimular actividades generadoras de ingresos en estas comunidades también constituyó iniciativas gubernamentales, como el Programa Turismo de Base Comunitaria del Ministerio de Turismo, iniciado en 2006, y el proyecto Río Top Tour, establecido en 2010, apoyado por el gobierno estadual, y que inicialmente alcanzará favelas como Cantagalo y Santa Marta¹ (Rodrigues, 2014).

En ese sentido, este artículo busca mostrar cómo aspectos de las actividades turísticas que ocurren en todo el mundo, en especial en ciudades turísticas, como el proceso de temáticas y escenarios (Fagerlande, 2015), también sucede en esos nuevos espacios de turismo — las favelas.

El estudio del turismo en las favelas nos muestra que, al lado de iniciativas como las que se llevaron a cabo en Rocinha, como habla Freire-Mdereiros (2009), o en la favela Santa Marta, estudiada por Carvalho (2013) y Rodrigues (2014), existe una multiplicidad de posibilidades de actividades turísticas en diferentes favelas, y eso lleva a la creación de una composición esquemática de diferentes imágenes para ellas, en búsqueda de que cada una consiga atraer al turista de manera singular.

De ese modo, este proceso replica lo que ocurre con las ciudades turísticas tradicionales (Fagerlande, 2015), donde la competencia entre los diversos destinos hace que las ciudades busquen alternativas en sus perfiles para atraer a los visitantes.

La temática de las favelas es parte de la construcción de sus modelos para el consumo, lo que muestra que están siendo integradas a un proceso global de mercadeo de las ciudades (Ribeiro & Olinger, 2012; Sanches, 2001), en el cual la imagen es un aspecto muy importante. En este contexto, el turismo surge como dinamización de la entrada de inversiones, dentro de un pensamiento de que las actividades de ese sector pasaran a ser consideradas como un indicador de crecimiento, de generación de ingresos, de revitalización urbana y de integración con la ciudad. Autores como Zukin (2005) nos muestran cómo este proceso es global y cuenta con la participación de la cultura en la revitalización de las ciudades. Urry (2001) evidencia la importancia de la percepción del turista para la construcción de ese escenario y su consumo (Urry, 1995); Shields (1992), a su vez, señala que esta forma de construcción de la imagen de lugares, que tanto pueden ser ciudades o parte de ellas, como es el caso de las favelas. Shields (1992) indica que el estudio de lugares y del turismo debe utilizar amplio material de búsqueda, esto es, no mantener lo más tradicional, sino incluir folletos, guías, material de divulgación y sitios web. Para reforzar el concepto de tematización, Gottdiener (2001) muestra cómo los ambientes temáticos hacen parte de nuestra sociedad. Por su parte, el escenario descrito por Silva (2004) es transpuesto a otros ambientes que representan la creación de sus espacios turísticos de la misma manera que pequeñas ciudades estudiadas por ella. Montaner y Muxi (2014) también hablan de la temática presente en ciudades turísticas como parte de un proceso actual vinculado a la globalización, el cual está bastante relacionado con la industria cultural, en que la necesidad de encontrar un lugar en este mercado sugiere que las ciudades aparezcan con perfiles definidos y especializados. Muchas veces, las tradiciones culturales locales son tratadas como la autenticidad escenificada que menciona MacCannell (1999), dentro de la búsqueda de esa imagen del lugar y de la atracción de visitantes.

Este trabajo hace parte de una investigación sobre turismo en las favelas y tiene la intención de explorar esa relación entre la temática y el esce-



1 El cerro se denomina Dona Marta, y la favela, Santa Marta (Rodrigues, 2014).

nario de las ciudades turísticas, donde las actividades del sector vienen desarrollando un proceso de construcción de la imagen de cada una de ellas por medio de características locales que estimulen su atractivo. A partir de la consulta hecha en el sitio web Guía de las Favelas (Fernandes, 2013), en el ámbito de una búsqueda sobre favelas, se constató que ese proceso viene ocurriendo, aunque de manera embrionaria, en las favelas cariocas. Aunque prescrito, la clara temática propuesta por el sitio web puede ser verificada en otras guías, como la Guía de las Comunidades (2014), portal virtual y revista bimestral editada por el diario *Extra*, o la Guía de Bolsillo de las Comunidades, elaborada por el Sebrae² y que existe en versión impresa y digital (Sebrae, 2014).

Metodología

La búsqueda sobre turismo en favelas se ha realizado con visitas a las comunidades, mapeo de actividades (como hospedajes en albergues, bares y restaurantes), además del contacto con habitantes y con organizaciones locales que participan de las actividades relacionadas al turismo y a la navegación en sitios web y guías relacionadas a las actividades turísticas. La divulgación para los turistas de esas actividades en las favelas es un elemento fundamental para su éxito. El papel de las guías es mostrar a los posibles visitantes lo que cada favela tiene de mayor relevancia para visitar, es decir, la motivación para el viaje. De esa manera, se busca establecer características para que la imagen de cada favela se convierta en algo vinculado a un consumo más inmediato. Puede ser un elemento histórico, como la ocupación inicial por esclavos, o algo relacionado con la música y la samba. Puede ser también la presencia de características vincula-

das al tamaño de la favela o a su posición con relación al paisaje carioca, con bellas vistas del mar y de las montañas locales. Cada uno de esos posibles elementos representativos puede indicar lo que aquella comunidad tiene de más característico o importante para así atraer el interés por su visita.

Por medio del estudio de esos sitios web, libros, blogs y guías, además de la comparación entre lo que ocurre en esas comunidades, sus historias y el desarrollo del turismo en esos lugares, se puede percibir que el turismo sigue un proceso de especialización temática. En ese sentido, cada favela busca su diferenciador, en términos de historia local, valorización del paisaje, de actividades y de su propia cultura, para diferenciarse unas de otras, en medio de lo que podría ser considerado un patrón homogéneo de favela; con eso, desarrollan un proceso de construcción de su propia identidad a fin de reforzar el proceso de turismo en sí.

Las favelas estudiadas son las que figuran en el sitio web Guía de Favelas (Fernandes, 2013) y que están localizadas en diversas áreas de la ciudad de Rio de Janeiro, como áreas de la ciudad de Rio de Janeiro, como muestra la Figura 1. Parte de esas comunidades, como las del Complejo do Alemão, Manguinhos, Mangueira y Salgueiro, se localizan en la zona norte de la ciudad. Las favelas de la Providência y Prazeres están en el área central, y Santa Marta, Babilônia-Chapéu-Mangueira, Cantagalo-Pavão-Pavãozinho, Vidigal y Rocinha se sitúan en la zona sur carioca.

Resultados

Temática, escenarios y autenticidad escenificada en las favelas

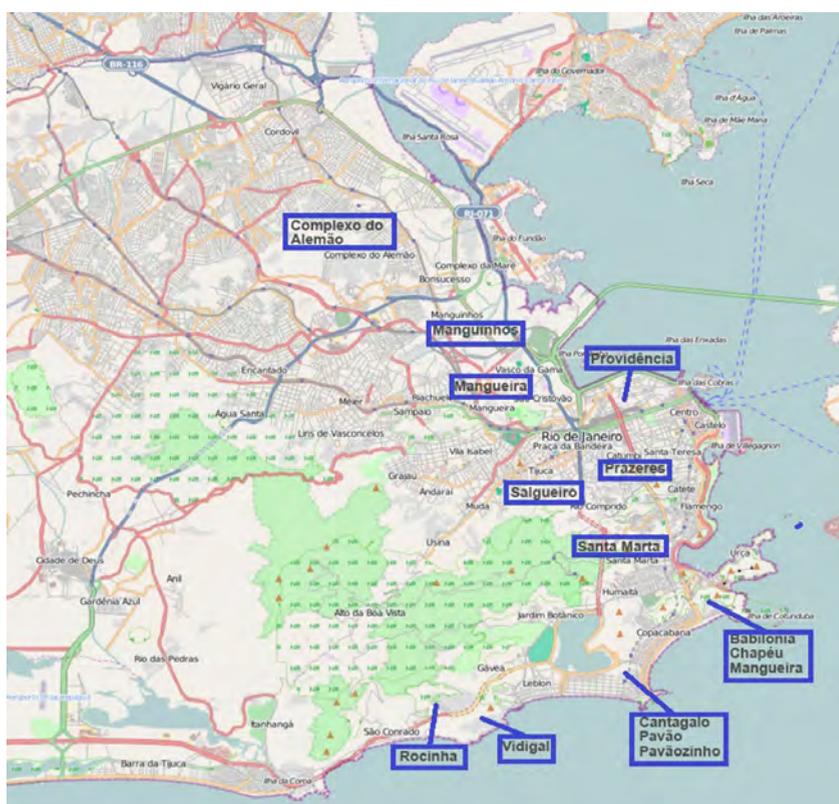
Se observa alrededor del mundo cómo la revitalización urbana es cada vez un proceso más recurrente. Se ve la necesidad de recuperar áreas degradadas o sub utilizadas, o todavía aquellas que no consiguieron establecerse dentro del modelo productivo existente. El turismo surge como una fuerte alternativa y ha sido estimulado por gobiernos en búsqueda de nuevas posibilidades económicas para ciudades o partes de ellas (Hoffman, Fainstein, & Judd, 2003). En áreas centrales, estos procesos surgen con gran fuerza, en especial los relacionados a actividades culturales y de ocio (Zukin, 2005).

Judd y Fainstein (1999) muestran que estas actividades ayudan no sólo en la búsqueda por el mantenimiento de la ocupación de áreas que podrían ser abandonadas, sino también a que las actividades vinculadas al turismo tengan una actuación importante, con gran capacidad de creación de oportunidades económicas, de empleo y de influencia en los cambios de las ciudades. Uno de los aspectos observados en las favelas cariocas es la presencia de un gran número de albergues (hostels), en especial en las favelas de la zona sur. Al lado de bares y restaurantes, la

Figura 1. Mapa de Rio de Janeiro con la localización de las favelas estudiadas en este artículo.

Fuente: Commons Wikimaps, con intervención del autor (2017).

2 Sebrae es el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas, organismo gubernamental de incremento a las actividades relacionadas a los pequeños negocios



presencia de esos emprendimientos es uno de los aspectos más importantes y genera posibilidades de ingreso para las favelas, influenciando su relación con los barrios vecinos (Fagerlande, 2016).

La temática que ocurre en áreas de las ciudades y, en el caso estudiado, también en las favelas, es un proceso que, de acuerdo con Gottdiener (2001), siempre estuvo presente en la sociedad, con el uso de símbolos y temas. En los años 1960, los cambios en la sociedad, en la que la imagen pasó a ser un elemento de gran importancia, y el consumo llegó a ser más importante que la producción, la necesidad de estimular ese consumo condujo a incluir la imagen y las ciudades.

El uso de símbolos y temas cada vez más a menudo caracterizan el espacio de la vida diaria tanto de la ciudad como del suburbio. La significación implica no sólo la proliferación de signos y temas, sino también un trabajo constante de reconstrucción de fachadas y espacios interiores para incorporar motivos dominantes de tal manera que estamos de forma creciente expuestos a nuevas experiencias ambientales cuando consumimos. (Gottdiener, 2001, p. 4)

De esta manera, Gottdiener observa que la tematización pasó a producirse en restaurantes, hoteles, centros comerciales y hasta museos, y eso llevo a incluir a las favelas. Este proceso engloba la tentativa de construcción de escenarios, como indica Silva (2004). Todavía es un proceso que no se replica de la misma manera que en las ciudades turísticas; sin embargo, se puede percibir, en algunas favelas, la construcción de escenarios para el turismo, es el caso de murales de grafiti que cuentan sus historias, como se ve en el Museo de Favela (MUF), del Cantagalo-Pavão-Pavãozinho (Pinto, Silva, & Loureiro, 2012) (Figura 2), el caso del estímulo a la construcción de miradores, muchas veces con estatuas, como se ve en el mirador Michael Jackson, en la favela Santa Marta (Rodrigues, 2014).

El MUF, incluso relacionado directamente a la preservación de la identidad local, propone una visita en la que hay una interacción con la comunidad local, pero al final de esta, se presenta una atracción cultural local específica para el público turista, por ejemplo, una rueda de samba en la terraza del museo. La ausencia del uso de elementos locales dentro del contexto de la comunidad, sino solo como atracción para los visitantes, es exactamente lo que MacCannell (1999) llama autenticidad escenificada, algo que, aunque relacionado con la tradición local, no hace más parte de la vida diaria de los habitantes, y sí es un escenario.

Turismo e imagen de las ciudades

A partir de los años 1960, el desarrollo del turismo se ha basado en cambios tecnológicos, como el aumento de las comunicaciones y del transporte, pero principalmente por cuenta de una sociedad cada vez más vinculada a la imagen, tanto en relación a su producción como a su consumo. Este proceso también se desarrolló en las ciudades, que han trabajado su perfil en el contexto de esa competencia que se creó entre ellas, en búsqueda de inversiones, con atracción de capital y personas. En ese campo, el turismo pasa a ser un importante elemento dentro del proceso, el cual involucra actividades relacionadas a la cultura, el ocio y los servicios. La creación de la imagen de las ciudades, la producción de bienes materiales, vinculada a las actividades culturales, es parte de ese nuevo proceso que en un momento de desindustrialización, hace que el consumo sea el gran diferenciador de las economías en todo el mundo.

La imagen está construida por medio de la historia de los lugares, de sus tradiciones y de su patrimonio —que a menudo inventan, como



Figura 2. Rueda de Samba en la terraza del Museo de Favela (MUF), Cantagalo-Pavão-Pavãozinho
Fonte: foto del autor (2014).

dice Hobsbawn (2006)—, y principalmente por la percepción del turista, según Urry (2001). *Place-making* o construcción del lugar, como muestra Rob Shields (1992), y *place-shaping* o dar forma al lugar, como notan Shaw y Williams (2004), son términos que han sido usados en este proceso del cual la tematización y los escenarios son parte. Observar cómo la imagen y la fantasía se han relacionado, algo que siempre hace parte de la historia de la arquitectura³, ayuda a entender cómo el turismo se desarrolla en las ciudades estudiadas. Conocer cómo acontecen esos procesos de temática y de escenarios es necesario para poder entender las ciudades donde esto ocurre y las posibilidades que se presentan para esos lugares y sus poblaciones.

Dentro del proceso turístico tematizado, para entender cómo se desarrolla, se hace necesario percibir las posibilidades, tanto comerciales como las relacionadas a las culturas locales, y avalar su relación con esas comunidades. Se trata de un proceso que no debe ser entendido solamente por el componente empresarial y financiero, sino también por las posibilidades de establecer relaciones de estímulo de tradiciones de cada lugar y su preservación, aunque con un sesgo mercadificado. Además de eso, comprender que esta metodología debe adecuarse a las tradiciones culturales y sociales así como a los movimientos relacionados con los negocios del turismo. Ese proceso es usualmente tratado al estudiar ciudades consolidadas, formales, o ciudades turísticas (Fagerlande, 2015), mas puede ser percibido también al buscarse lugares donde el turismo se encuentra en un estadio todavía embrionario, como las favelas.

La utilización de guías para entender cómo la tematización aparece en las favelas es también la transposición de metodología indicada por Shields (1992). En el ámbito de esa metodología, adoptada en investigación sobre la construcción de la imagen en ciudades turísticas (Fagerlande, 2015), fue hecho un análisis de cómo las ciudades encuestadas aparecían en las guías Quatro Rodas desde su creación, en los años 1960, hasta la actualidad y de cómo eso ayudó a la creación de esos perfiles de ciudades turísticas.

Cómo cada favela es caracterizada: la tematización en cada una de ellas

La idea de que cada favela tiene un tema que debe ser desarrollado no es algo que se perciba inmediatamente. De la misma manera, como el turismo en favelas es reciente, se ha ido desarrollando desde los años 1990 (Freire-Medeiros, 2009), la caracterización de cada favela a partir de un tema es algo que está sucediendo, pero sin una definición oficial. Parece que viene pasando dentro de un proceso de competitividad, en el cual muchas favelas buscan desarrollar activida-

des relacionadas con el turismo teniendo emprendedores que ven en ese turismo una oportunidad para estimular sus negocios. Puede ser también vinculado a instituciones locales que buscan fortalecer las identidades locales, lo que relaciona las imágenes, la identidad y el turismo. Todavía aparecen las guías, bien sean hechas por emprendedores vinculados a los gobiernos, o particulares, todos se interesan en crear perfiles para cada una de las favelas, dentro de ese proceso de especialización y de creación de atracciones.

En el contexto de la elaboración de los manuales, la *Guía de Favelas* representa, de manera bastante clara, cómo se da la temática de las favelas, cómo cada una de ellas busca caracterizarse, crear una identidad propia en medio a tantas otras favelas de Rio de Janeiro. Al nombrar cada una de las favelas que aparecen en la guía, ellas están siempre identificadas de alguna manera. Al hablarse del Morro da Providência (Figura 3), aparece “*Visite el Morro da Providência y valorice la cultura de las favelas*” (Fernandes, 2013), pues fue en ese cerro que surgió el propio termino *favela*, allí se localizó una de las primeras favelas, considerada la pionera. De esta manera, la caracterización sigue la idea de buscar allí la historia, algo que la destacaría en el contexto de las demás. La verdad es que el Morro da Providência, también llamado el cerro de la favela, es considerado por muchos como la “cuna de las favelas” (Rodrigues, 2014, p. 14), a pesar que algunos autores hablen del cerro de Santo Antonio como el primero de esos asentamientos (Rodrigues, 2014, pp. 13-14). Por lo tanto, más importante que realmente percibir la verdad en la historia es la divulgación de un lugar con su propio relato, lo que puede ser utilizado para la construcción de la imagen de esa comunidad y convertirse en un atractivo para el visitante.

A continuación, la *Guía de las Favelas* trata de la Favela dos Prazeres, que queda en el cerro del mismo nombre. Al citarla, se menciona que la “Favela dos Prazeres en el pasado sirvió de escondite para los esclavos” (Fernandes, 2013) y proporciona, así, una característica de lo que sería importante en el lugar —la lucha contra la esclavitud, otro elemento importante de valorización de la cultura negra y de las favelas—. Una vez más, se trata de historia, pero, para diferenciarse del Morro da Providência, emplea otros términos. Así, la historia de la Providência es contada de manera diferente a la narración sobre la fuga de la esclavitud relatada en los Prazeres. Ya la *Guía de Bolsillo de las Comunidades* (Sebrae, 2014) habla del paisaje como algo que distingue el lugar: “es una vista que deja sin aliento”.

Al hablar del Morro do Salgueiro, una vez más se busca algo que la diferencie de las demás. La *Guía de las Favelas* dice que “*O Salgueiro es una de las áreas más antiguas ocupadas en el Maciço da Tujica*” (Fernandes, 2013). Así, la historia ahora está contextualizada en una de las regiones de la ciudad, y no en ella como un todo. Podría hablarse de la samba, pero, al escoger lo que



3 Segundo Gottdiener (2001), primero en los casos de exposiciones internacionales y después con los parques temáticos, esa relación tiene influencia no solamente en los procesos turísticos, sino también en la formación de las ciudades.

cada favela tendría de más relevante y único, los formuladores de la guía prefirieron dejarlo como atracción de otra comunidad, lo cual constituye un tema tratado en otro parte de la guía.

Sobre otra importante favela de la misma región, la Mangueira, se observa “*Morro da Mangueira, la cuna de la samba carioca*” (Fernandes, 2013). Por cierto, esto es una especulación, ya que la samba se encuentra ubicada en otras áreas más antiguas, aunque no se niegue la importancia de la Mangueira para el escenario musical brasileño, por los importantes compositores que allí desarrollaron la samba, incluso por la importancia de la escuela de samba del mismo nombre. Sin embargo, el apodo cuna de la samba carioca queda bien para un lugar que trata la samba como uno de sus atractivos más importantes. De ese modo, la guía colabora para que la samba atraiga más visitantes, valorizando la escuela de samba, que, además de ser un elemento importante de atracción turística para las favelas, ya está consolidada en el imaginario mundial como un rasgo cultural carioca, relacionado al gran negocio turístico que es el desfile de las escuelas de samba y el propio carnaval carioca.

Con relación a la favela de Manguinhos, la *Guía de las Favelas* coloca que “El Papa Francisco visitará Manguinhos durante la Jornada Mundial de la Juventud” (Fernandes, 2013), pues la búsqueda en el sitio web fue anterior a esa visita, que marcó positivamente esa favela y que, de acuerdo con la página, tal vez generó un interés por conocer por parte de los fieles. Algo parecido ocurrió en la favela Santa Marta, donde la visita de Michael Jackson la proyectó internacionalmente por cuenta de un video clip hecho por el artista. En ella, la estatua del artista sigue siendo una importante atracción, por lo tanto bastante visitada. Además de eso, la *Guía de las Favelas* habla del paisaje en esta favela: “Vista de postal del mirador Santa Marta” (Fernandes, 2013), que alcanza gran parte de la zona sur de la ciudad, y es una de las atracciones locales. La propia estatua de Michael Jackson está en un mirador. En la *Guía de Bolsillo de las Comunidades* (Sebrae, 2014), también aparece la referencia a Michael Jackson y su video clip, además de hablar del funicular y de las actividades culturales y los artesanos locales. Además del mirador, la propia favela, con sus casas pintadas en un proyecto reciente y la capilla del cerro también aparece como atracción para visitar.

El paisaje como elemento importante de atracción aparece también al hablar del Complejo do Alemão. La frase escogida para caracterizar el tema a ser trabajado en el conjunto de favelas se refiere a la obra realizada por el gobierno dentro del proceso de mejoras de la ciudad para los eventos de la Copa del Mundo de 2014 y de los Juegos Olímpicos de 2016- el teleférico. La *Guía de las Favelas* habla que “El teleférico de Alemão revela otros ángulos del complejo de favelas” (Fernandes, 2013) (Figura 4). Esto valoriza la nueva infraestructura y las posibilidades de ver la favela por medio de su utilización. Por cierto, el turismo en Alemão

se enfoca bastante en la visita por teleférico y, es por eso, que la propaganda del lugar para atraer visitantes, es el teleférico que aparece como elemento principal, aunque haya otros atractivos en la favela.

Uno de los casos más evidentes de buscar un tema para caracterizar una favela es lo que ocurre en la Rocinha (Figura 5). El título “*Rocinha — la favela brasileña más grande*” (Fernandes, 2013) refuerza esa posición. Otros manuales corroboran esa afirmación, como la *Guía de las comunidades* (nov.-dic. 2014), que, en una de sus ediciones, habla de “Gastronomía, cultura y deporte en la favela más grande del país”. La idea de ser la más grande o mejor es un motivo para venir a conocer aparece en Brasil en otras situaciones, como al hablarse del Estadio de Maracanã, que, durante muchos años, fue considerado el más grande del mundo, y eso siempre reforzó su imagen y la de Brasil como país de fútbol. Así, la idea de que exista una favela tan grande pasa a ser algo motivador para conocerla, independientemente de otras características del lugar.

Figura 3. Morro da Providência, con la torre de la Central de Brasil al fondo
Fuente: Laurbam (2013).

Figura 4. Panorama visto del Complejo de Alemão con el teleférico al lado.
Fuente: Foto del autor (2014).





Figura 5. Panorama de la favela de Rocinha.

Fuente: Foto del autor (2015).

Figura 6. Cantagalo visto desde el mirador y elevador al lado.

Fuente: Foto del autor (2014).

Al decir que “la favela de Vigidal posee una vista privilegiada de la ciudad” (Fernandes, 2013), una vez más el paisaje y las vistas panorámicas aparecen como el tema por explorar en una favela que se encuentra junto al mar y que alcanza lugares muy altos con una vista privilegiada del litoral, especialmente de los barrios más visitados turísticamente de la ciudad, como Leblon, Ipanema y Copacabana.

De la misma manera que el Complexo do Alemão, lo que destaca otro conjunto de favelas es la infraestructura de transporte construida dentro de los mismos principios ya citados con relación al teleférico de Alemão. Al decir que el *Cantagalo-Pavão-Pavãozinho* posee un elevador panorámico que une la parte alta del conjunto de favelas a la estación del metro (Fernandes, 2013), la *Guía de las Favelas* resalta que la infraestructura de transporte trajo una característica diferenciadora para

la favela y contribuyó al movimiento turístico que allí se desarrolla. Otro aspecto que ha sido importante en la construcción de la imagen de Cantagalo-Pavão-Pavãozinho (Figura 6) es la actuación del MUF y su circuito de Casas-pintadas. Se trata de una Organización no Gubernamental que concibió un museo territorial, en el cual la propia favela es un objeto museístico. En él, se creó un circuito de grafitis en las paredes de las casas de la comunidad, por medio de los cuales se cuenta la historia local, a través de elementos bastante característicos de la cultura del cerro en la actualidad.

Al instituir un circuito de visita turística, el MUF relaciona turismo e identidad local, y busca crear una imagen de la favela como un lugar de preservación de la cultura. Aunque es algo que puede considerarse como un escenario, por la creación de una secuencia de atracciones, ese circuito de grafitis se relaciona de manera inclusiva en la historia local (Pinto, Silva, & Loureiro, 2012).

De nuevo, al hablar de otra favela, el paisaje y la vista surgen como tema de representación. La cita “El *Chapéu Mangueira* resguarda una vista única de la ciudad” (Fernandes, 2013) una vez más la vista es destacada, ahora se trata de la playa postal del Brasil, Copacabana, como un elemento que distingue a la favela. Así, los turistas irán en búsqueda de ese elemento diferenciador, aunque allí existan distintas atracciones. Al lado de otras favelas, como la del Morro dos Prazeres, el Morro Chapéu Mangueira se destaca por las atracciones gastronómicas; de ese modo, al lado de la vista, su perfil está cada vez más relacionado con la gastronomía, como aparece en la guía *Cultura RJ*, lanzada por la Secretaria de Cultura del Estado (Madureira de Pinho, 2014). La Guía de Bolsillo de las Comunidades también resalta la vista, la gastronomía y el hospedaje como elementos característicos de esa favela, que se une con Babilonia, favela vecina, en sus páginas.

Discusión

Dentro del proceso de construcción de una nueva imagen de Rio de Janeiro, en la que nuevas intervenciones en las favelas han tenido una importancia destacada, en especial con relación a la política de seguridad e implantación de las UPPs, el proceso de ocupación y la búsqueda de nuevas actividades generadoras de ingresos en las favelas han sido elementos importantes.

El turismo viene relacionado de manera bastante importante a ese proceso, como lo muestran los programas gubernamentales de Turismo de Base Comunitaria y el Rio Top Tour, que, aunque tuvo una continuidad por debajo de lo esperado, dio inicio al proceso, con un fuerte impacto especialmente en la favela Santa Marta. Al lado de iniciativas vinculadas a esos programas, existen otras actividades relacionadas al turismo y a la identidad local, como las organizadas por el MUF del Cantagalo-Pavão-Pavãozinho, las cuales han sido alternativas importantes para un turismo más

orientado a las comunidades y no a los emprendedores externos.

No es una casualidad que las favelas con gran desarrollo turístico son las que presentan no solamente la localización más relevante para esas actividades, en general ubicadas cerca a los barrios turísticos tradicionales junto a las playas, sino también la organización más efectiva de las propias comunidades con el fin de consolidar un turismo que cuente con su participación, tanto en la visita y en la formación de guías como en la creación de emprendimientos comerciales, como albergues, bares y restaurantes.

La idea de que cada favela tenga una imagen propia aparece en la *Guía de las Favelas* y en otros manuales, y hace parte de un proceso que no es exclusivo del turismo en favelas. Al contrario, la construcción de un perfil para cada favela es semejante al que ocurre en las ciudades formales, grandes o pequeñas, turísticas o no. Se trata de un proceso de mercadeo de las ciudades, en el que ellas se convierten en mercancías, en búsqueda de inversiones o visitantes, para aumentar sus ingresos y sobrevivir económicamente.

Conclusiones

El trabajo muestra cómo las favelas analizadas son caracterizadas con elementos propios para la creación de imagen para el turismo. Así, el Morro da Providência, antiguo Morro da Favela es presentado como local pionero, relacionado

con la historia de esas ocupaciones, como también ocurre con el Morro dos Prazeres y el Morro do Salgueiro. El Morro da Mangueira se destaca por la samba, mientras Manguinhos y Santa Marta, por el paso de ilustres personalidades —Papa Francisco y Michael Jackson, respectivamente—. El paisaje y las obras públicas, como el teleférico y el elevador mirador, son recordados en el caso de Alemão y de Cantagalo-Pavão-Pavãozinho, entretanto la Rocinha se impone por su gigantismo. Vigidal y Chapéu Mangueira se destacan por el paisaje natural, otro elemento que es recordado en varias favelas. De esta manera, cada una de las comunidades mencionadas es valorizada por características individualizadas, en un proceso de tematización para el atractivo turístico.

En la escala de las favelas, esto ocurre con la necesidad impuesta por el mercado del turismo, en el que la especialización temática surge como un factor que diferencia las diferentes comunidades y favorece el interés del turista en tener siempre algo nuevo para visitar. Así, la competencia que existe entre las ciudades turísticas se establece también en las favelas, y el turismo pasa a tener más atracciones, en vez de una única favela son ahora muchas de ellas: la que es la más grande de Brasil, la que tiene mejor vista, la que verdaderamente tiene historia y así sucesivamente. Por más que haya un común denominador entre ellas, la necesidad de diferenciación surge como lo más importante en su construcción para el turismo.



Referencias

- Carvalho, F. C. (2013). *A produção da favela turística e o turismo de base comunitária: possibilidades para o fortalecimento da participação social e o caso da favela Santa Marta*. Dissertação de mestrado não publicada, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.
- Coutinho Marques da Silva, R. (2014). A Radical Strategy to Deal with Slum Upgrading in the City of Rio de Janeiro. Em S. Vincent-Geslin, Y. Pedrazzini, H. Adly e Y. Zorro (eds.), *Translating the City: Interdisciplinarity in urban studies* (pp. 57-72). Lausanne: EPFL Press.
- Fagerlande, S. M. R. (2015). *A construção da imagem em cidades turísticas: tematização e cenarização em colônias estrangeiras no Brasil*. Rio de Janeiro: 2AB Editora.
- Fagerlande, S. M. R. (2016). Turismo no Cantagalo-Pavão-Pavãozinho: albergues e mobilidade na favela. *Anais do 1º Seminário Nacional de Turismo e Cultura*. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa. Recuperado de <http://casaruibarbosa.gov.br/>
- Fernandes, A. (2013). Guia das Favelas. Recuperado de <http://www.guiadasfavelas.com/>
- Freire-Medeiros, B. (2009). *Gringo na laje: produção, circulação e consumo na favela turística*. Rio de Janeiro: Editora FGV.
- Gottdiener, M. (2001). *The theming of America: American dreams, media fantasies and themed environments*. 2ª ed. Boulder: Westview Press.
- Hobsbawn, E. (2006). Introdução: a invenção das tradições. Em E. Hobsbawn e T. Ranger (orgs.), *A invenção das tradições*. 4ª ed. (pp. 9-24). Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Hoffman, L. M., Fainstein, S. S. e Judd, D. R. (eds.) (2003). *Cities and Visitors. Regulating People, Markets, and City Space*. Blackwell, Estados Unidos; Oxford, Reino Unido; Victoria, Austrália: Blackwell Publishers.
- IBGE (2010). Censo demográfico de 2010. Recuperado de <http://www.ibge.gov.br/>
- Judd, D. R. e Fainstein, S. S. (eds.) (1999). *The tourist city*. New Haven: CT: Yale University Press.
- MacCannell, D. (1999). *The tourist: a new theory of the leisure class*. Berkeley e Los Angeles: University of California Press. Ltd.
- Madureira de Pinho, A. L. (org.) (2014). Um guia de cultura do Estado do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Diadorim Ideias.
- Montaner, J. M. e Muxi, Z. (2014). *Arquitetura e política: ensaios para mundos alternativos*. São Paulo: Gustavo Gilli.
- Pinto, R. de C. S., Silva, C. E. G. da e Loureiro, K. A. S. (orgs.) (2012). *Circuito das Casas-Tela, caminhos de vida no museu de Favela*. 1ª ed. Rio de Janeiro: Museu de Favela.
- Ribeiro, L. C. Q. e Olinger, M. (2012). *A favela na cidade-commodity: desconstrução de uma questão social*. Em M. A. Mello et al. (orgs.), *Favelas cariocas: ontem e hoje* (pp. 331-348). Rio de Janeiro: Garamond.
- Rodrigues, M. (2014). *Tudo junto e misturado: o almanaque da favela: turismo na Santa Marta*. Rio de Janeiro: Mar de Ideias.
- Sanches, F. (2001). A reinvenção das cidades na virada do século: estratégias e escalas de ação política. *Revista de Sociologia e Política* 16, 31-49. Recuperado de www.scielo.br/pdf/rsocp/n16/a03n16.pdf
- Sebrae. (2014). Guia de Bolso das Comunidades Rio. Rio de Janeiro. Recuperado de <http://www.guiadascomunidadesrio.com.br/>
- Shaw, G. e Williams, A. M. (2004). *Tourism and Tourism Spaces*. Londres: Sage.
- Shields, R. (1992). *Places on the Margin: Alternative geographies of modernity*. Londres/Nova York: Routledge.
- Silva, M. da G. L. da. (2004). *Cidades Turísticas: identidades e cenários de lazer*. São Paulo: Aleph (série turismo).
- Urry, J. (1995). *Consuming Places. The International Library of Sociology*. Londres/Nova York: Routledge.
- Urry, J. (2001). *O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas*. São Paulo: Editora Studio Nobel.
- Zukin, S. (2005). *The Culture of Cities*. Malden, MA: Blackwell Publishing.

A Derechos de autor

La postulación de un artículo a la *Revista de Arquitectura* indica que- el o los autores certifican que conocen y aceptan la política editorial, para lo cual firmarán en original y remitirán el formato RevArq FP00 Carta de originalidad.

La *Revista de Arquitectura* maneja una política de Autoarchivo VERDE, según las directrices de SHERPA/RoMEO, por lo cual el autor puede:

- *Pre-print* del autor: Archivar la versión *pre-print* (la versión previa a la revisión por pares)
- *Post-print* del autor: Archivar la versión *post-print* (la versión final posterior a la revisión por pares)
- Versión de editor/PDF: Archivar la versión del editor – PDF/HTML/XML en la maqueta de la *Revista de Arquitectura*.

El Autoarchivo se debe hacer respetando la licencia de acceso abierto, la integridad y la imagen de la *Revista de Arquitectura*, también se recomienda incluir la referencia, el vínculo electrónico y el DOI.

El autor o los autores son los titulares del Copyright © del texto publicado y la Editorial de la *Revista de Arquitectura* solicita la firma de una autorización de reproducción del artículo (RevArq FP03 Autorización reproducción), la cual se acoge a la licencia CC, donde se expresa el derecho de primera publicación de la obra.

La *Revista de Arquitectura* se guía por las normas internacionales sobre propiedad intelectual y derechos de autor, y de manera particular el artículo 58 de la Constitución Política de Colombia, la Ley 23 de 1982 y el Acuerdo 172 del 30 de septiembre de 2010 (Reglamento de propiedad intelectual de la Universidad Católica de Colombia).

Para efectos de autoría y coautoría de artículos se diferencian dos tipos: “obra en colaboración” y “obra colectiva”. La primera es aquella cuya autoría corresponde a todos los participantes al ser fruto de su trabajo conjunto. En este caso, quien actúa como responsable y persona de contacto debe asegurar que quienes firman como autores han revisado y aprobado la versión final, y dan consentimiento para su divulgación. La obra colectiva es aquella en la que, aunque participan diversos colaboradores, hay un autor que toma la iniciativa, la coordinación y realización de dicha obra. En estos casos, la autoría corresponderá a dicha persona (salvo pacto en contrario) y será suficiente únicamente con su autorización de divulgación.

El número de autores por artículo debe estar justificado por el tema, la complejidad y la extensión, y no deberá ser superior a la media de la disciplina, por lo cual se recomienda que no sea mayor de cinco. El orden en que se enuncien corresponderá a los aportes de cada uno a la construcción del texto, se debe evitar la autoría ficticia o regalada. Si se incluyen más personas que trabajaron en la investigación se sugiere que sea en calidad de colaboradores o como parte de los agradecimientos. La *Revista de Arquitectura* respetará el número y el orden en que figuren en el original remitido. Si los autores consideran necesario, al final del artículo pueden incluir una breve descripción de los aportes individuales de cada uno de firmantes.

La comunicación se establece con uno de los autores, quien a su vez será el responsable de informar a los demás autores de las notificaciones emitidas por la *Revista de Arquitectura*.

En virtud de mantener el equilibrio de las secciones y las mismas oportunidades para todos los participantes, un mismo autor puede postular dos o más artículos de manera simultánea; si la decisión editorial es favorable y los artículos son aceptados, su publicación se realizará en números diferentes.

A Acceso abierto

La *Revista de Arquitectura*, en su misión de divulgar la investigación y apoyar el conocimiento y la discusión en los campos de interés, proporciona acceso abierto, inmediato e irrestricto a su contenido de manera gratuita mediante la distribución de ejemplares impresos y digitales. Los interesados pueden leer, descargar, guardar, copiar y distribuir, imprimir, usar, buscar o referenciar el texto completo o parcial de los artículos o la totalidad de la *Revista de Arquitectura*.



Esta revista se acoge a la licencia *Creative Commons* (CC BY-NC de Atribución – No comercial 4.0 Internacional): “Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, y aunque en sus nuevas creaciones deban reconocerle su autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos”.

La *Revista de Arquitectura* es divulgada en centros y grupos de investigación, en bibliotecas y universidades, y en las principales facultades de Arquitectura, mediante acceso abierto a la versión digital y suscripción anual al ejemplar impreso o por medio de canje, este último se formaliza mediante el formato RevArq FP20 Canjes.

Para aumentar su visibilidad y el impacto de los artículos, se envían a bases de datos y sistemas de indexación y resumen (SIR) y, asimismo, pueden ser consultados y descargados en la página web de la revista.

La *Revista de Arquitectura* no maneja cobros, tarifas o tasas de publicación de artículo (Article Processing Charge-APC), o por el sometimiento de textos a la publicación.

A Ética y buenas prácticas

La *Revista de Arquitectura* se compromete a cumplir y respetar las normas éticas en todas las etapas del proceso de publicación. Los autores de los artículos publicados darán cumplimiento a los principios éticos contenidos en las diferentes declaraciones y legislaciones sobre propiedad intelectual y derechos de autor específicos del país donde se realizó la investigación. En consecuencia, los autores de los artículos postulados y aceptados para publicar, que presentan resultados de investigación, deben firmar la declaración de originalidad (formato RevArq FP00 Carta de originalidad).

La *Revista de Arquitectura* reconoce y adopta los principios de transparencia y buenas prácticas descritos por COPE, “Principles of Transparency and Best Practice in Scholarly Publishing” (2015).

El equipo editorial tiene la obligación de guardar la confidencialidad acerca de los artículos recibidos, y abstenerse de usar en sus propias investigaciones datos, argumentos o interpretaciones hasta tanto el artículo no sea publicado. También debe ser imparcial y gestionar los artículos de manera adecuada y en los plazos establecidos. La selección de revisores se hará con objetividad y estos deberán responder a la temática del artículo.

El editor, los autores y los revisores deben seguir las normas éticas internacionales definidas por el Committee on Publication Ethics (COPE), con el fin de evitar casos de:

- Fabricación, falsificación u omisión de datos.
- Plagio y autoplagio.
- Publicación redundante, duplicada o fragmentada.
- Omisión de referencias a las fuentes consultadas.
- Utilización de contenidos sin permiso o sin justificación.
- Apropiación individual de autoría colectiva.
- Cambios de autoría.
- Conflicto de interés (CDI) no revelado o declarado.
- Otras que pudieran surgir en el proceso de investigación y publicación.

La fabricación de resultados se genera al mostrar datos inventados por los autores; la falsificación resulta cuando los datos son manipulados y cambiados a capricho de los autores; la omisión se origina cuando los autores ocultan deliberadamente un hecho o dato. El plagio se da cuando un autor presenta como ideas propias datos creados por otros. Los casos de plagio son los siguientes: copia directa de un texto sin entrecomillar o citar la fuente, modificación de algunas palabras del texto, paráfrasis y falta de agradecimientos; el autoplagio se da cuando el mismo autor reutiliza material propio que ya fue publicado, pero sin indicar la referencia al trabajo anterior. La revista se apoya en herramientas digitales que detectan cualquiera de estos casos en los artículos postulados, y es labor de los editores y revisores velar por la originalidad y fidelidad en la citación. La publicación redundante o duplicada se refiere a la copia total, parcial o alterada de un trabajo ya publicado por el mismo autor.

En caso de sospechar de alguna mala conducta se recomienda seguir los diagramas de flujo elaborados por COPE (2008), con el fin de determinar las acciones correspondientes.

La *Revista de Arquitectura* se reserva el derecho de retractación de publicación de aquellos artículos que, posterior a su publicación, se demuestre que presentan errores de buena fe, o cometieron fraudes o malas prácticas científicas. Esta decisión se apoyará en “Retraction Guidelines” (COPE, 2009). Si el error es menor, este se podrá rectificar mediante una nota editorial de corrección o una fe de erratas. Los autores también tienen la posibilidad de solicitar la retractación de publicación cuando descubran que su trabajo presenta errores graves. En todos los casos se conservará la versión electrónica y se harán las advertencias de forma clara e inequívoca.

A Privacidad y manejo de la información. Habeas Data

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 10 del Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012, y según el Acuerdo 002 del 4 de septiembre de 2013 de la Universidad Católica de Colombia, “por el cual se aprueba el manual de políticas de tratamiento de datos personales”:

La *Universidad Católica de Colombia*, considerada como responsable o encargada del tratamiento de datos personales, manifiesta que los datos personales de los autores, integrantes de los comités y pares revisores, se encuentran incluidos en nuestras bases de datos; por lo anterior, y en cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, la Universidad solicitará siempre su autorización, para que en desarrollo de sus funciones propias como Institución de Educación Superior, en especial las relacionadas con la docencia, la extensión y la investigación, la *Universidad Católica de Colombia* pueda recolectar, recaudar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, intercambiar, compilar, dar tratamiento, actualizar, transmitir o transferir a terceros países y disponer de los datos que le han suministrado y que han sido incorporados en las bases de datos de todo tipo que reposan en la Universidad.

La *Universidad Católica de Colombia* queda autorizada, de manera expresa e inequívoca, en los términos señalados por el Decreto 1377 de 2013, para mantener y manejar la información de nuestros colaboradores (autores, integrantes de los diferentes comités y pares revisores); así mismo, los colaboradores podrán ejercer sus derechos a conocer, actualizar, rectificar y suprimir sus datos personales, para lo cual se han dispuesto las siguientes cuentas de correo electrónico:

contacto@ucatolica.edu.co y revistadearquitectura@ucatolica.edu.co

A Directrices para autores

La *Revista de Arquitectura* recibe artículos de manera permanente. Los artículos se procesan a medida que se postulan, dependiendo el flujo editorial de cada sección.

El idioma principal es el español, y como opcionales están definidos el inglés, el portugués y el francés; los textos pueden ser escritos y presentados en cualquiera de estos.

Los artículos postulados deben corresponder a las categorías universalmente aceptadas como producto de investigación, ser originales e inéditos y sus contenidos responder a criterios de precisión, claridad y brevedad.

Como punto de referencia se pueden tomar las tipologías y definiciones del Índice Bibliográfico Nacional, Publindex (2010) que se describen la continuación:

1. *Artículo de revisión*: documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

A Instrucciones para postular artículos

Postular el artículo en la página web de la *Revista de Arquitectura* y adjuntar comunicación escrita dirigida al editor RevArq_FP00 Carta de originalidad (debidamente firmada por todos los autores en original); de igual manera, se debe diligenciar el formato de hoja de vida RevArq_FP01 Hoja de Vida (una por cada autor).

En la comunicación escrita el autor expresa que conoce y acepta la política editorial de la *Revista de Arquitectura*, que el artículo no está postulado para publicación simultáneamente en otras revistas u órganos editoriales y que no existe conflicto de intereses (ver modelo RevArq_FP06 CDI) y que, de ser aceptado, concederá permiso de primera publicación, no exclusiva a nombre de la Universidad Católica de Colombia como editora de la revista.

Los artículos deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- En la primera página del documento se debe incluir:

TÍTULO: no exceder 15 palabras.

Subtítulo: opcional, complementa el título o indica las principales subdivisiones del texto.

Nombre del autor o autores: nombres y apellidos completos o según modelo de citación adoptado por el autor para la normalización de los nombres del investigador. Como nota al pie (máximo 150 palabras): formación académica, experiencia profesional e investigativa, vinculación laboral, código ORCID, premios o reconocimientos, publicaciones representativas e información de contacto, correo electrónico.

Filiación institucional: debajo del nombre se debe declarar la institución en la cual se desarrolló el producto, de la cual recibió apoyo o aquella que respalda el trabajo investigativo.

Resumen: debe ser analítico, se redacta en un solo párrafo, da cuenta del tema, el objetivo, la metodología, los resultados y las conclusiones; no debe exceder las 150 palabras.

Palabras clave: cinco palabras o grupo de palabras, ordenadas alfabéticamente y que no se encuentren en el título o subtítulo; estas sirven para clasificar temáticamente al artículo. Se recomienda emplear principalmente palabras definidas en el tesoro de la Unesco (<http://databases.unesco.org/thesp/>), en el tesoro de Arte & Arquitectura © (www.aatespanol.cl), o Vitruvio (<http://vocabularyserver.com/vitruvio/>)

También se recomienda incluir título, resumen y palabras clave en segundo idioma.

- La segunda página y siguientes deben tener en cuenta:

El cuerpo del artículo generalmente se divide en: Introducción, Metodología, Resultados y Discusión de resultados; posteriormente se presentan las Conclusiones, y luego las Referencias bibliográficas y los Anexos (método IMRYD). Las tablas y figuras se deben incorporar en el texto.

Descripción del proyecto de investigación: en la introducción se debe describir el tipo de artículo y brevemente el marco investigativo del cual es resultado y diligenciar el formato (RevArq_FP02 Info Proyectos de Investigación).

TEXTO: todas las páginas deben venir numeradas y con el título de artículo en la parte superior de la página. Márgenes de 3 cm por todos los lados, interlineado doble, fuente Arial o Times New Roman de 12 puntos, texto justificado (Ver plantilla para presentación de artículos). La extensión de los artículos debe ser de alrededor de 5.000 palabras (± 20 páginas, incluyendo gráficos, tablas, referencias, etc.); como mínimo 3.500 y máximo 8.000 palabras. Se debe seguir el estilo vigente y recomendado en el Manual para Publicación de la American Psychological Association (APA). (Para mayor información véase <http://www.apastyle.org/>)

2. *Artículo de investigación científica y tecnológica:* documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.

3. *Artículo de reflexión:* documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.

En todos los casos se debe presentar la información suficiente para que cualquier investigador pueda reproducir la investigación y confirmar o refutar las interpretaciones defendidas.

También se pueden presentar otro tipo de documentos diferentes a los anteriormente descritos, como pueden ser: artículo corto, reporte de caso, revisión de tema, documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular, cartas al editor, traducción, documento de reflexión no derivado de investigación, reseña bibliográfica, así como proyectos de arquitectura o urbanismo, entre otros.

Citas y notas al pie: las notas aclaratorias o notas al pie no deben exceder cinco líneas o 40 palabras, de lo contrario estas deben ser incorporadas al texto general. Las citas pueden ser:

Corta: (con menos de 40 palabras) se incorporan al texto y pueden ser: textuales (se encierran entre dobles comillas), parafraseo o resumen (se escriben en palabras del autor dentro del texto).

Cita textual extensa: (mayor de 40 palabras) debe ser dispuesta en un renglón y un bloque independiente con sangrías y omitiendo las comillas, no olvidar en ningún caso la referencia del autor (Apellido, año, página).

Referencias: como modelo para la construcción de referencias se emplea el estilo recomendado en el Manual para Publicación de la American Psychological Association (APA) (<http://www.apastyle.org/>).

Siglas: en caso de emplear siglas en el texto, las figuras o las tablas, se debe proporcionar la equivalencia completa la primera vez que se empleen y encerrarlas entre paréntesis. En el caso de citar personajes reconocidos se deben colocar nombres o apellidos completos, nunca emplear abreviaturas.

Figuras y tablas: las figuras (gráficos, diagramas, ilustraciones, planos, mapas o fotografías) y las tablas deben ir numeradas y contener título o leyenda explicativa relacionada con el tema del artículo, que no exceda las 15 palabras (Figura 1. xxxxx, Tabla 1. xxxx, etc.) y la procedencia (fuente: autor o fuente, año, página). Estas se deben referenciar en el texto de forma directa o entre paréntesis; se recomienda hacerlo con referencias cruzadas.

También se deben entregar en medio digital, independiente del texto, en formatos editables o abiertos. La marcación de los archivos debe corresponder a la incluida en el texto. Según la extensión del artículo se deben incluir de 5 a 10 gráficos. Ver guía para la búsqueda de imágenes de dominio público o bajo licencias *Creative Commons* (CC).

El autor es el responsable de *adquirir los derechos o las autorizaciones* de reproducción a que haya lugar para imágenes o gráficos tomados de otras fuentes, así como de entrevistas o material generado por colaboradores diferentes a los autores; de igual manera, se debe garantizar la protección de datos e identidades para los casos que sea necesario.

FOTOGRAFÍA: pueden ser entregadas en original para ser digitalizadas, de lo contrario se deben digitalizar con una resolución igual o superior a 300 dpi para imágenes a color y 600 para escala de grises. Los formatos de las imágenes pueden ser TIFF, PSD o JPG, y deben cumplir con las características expresadas en el punto anterior (figuras).

PLANIMETRÍA: se debe entregar la planimetría original en medio digital, en lo posible en formato CAD, y sus respectivos archivos de plumas o en PDF; de no ser posible, se deben hacer impresiones en tamaño carta con las referencias de los espacios mediante numeración y lista adjunta. Deben tener escala gráfica, escala numérica, norte, coordenadas y localización. En lo posible, no deben contener textos, achurados o tramas.

Para más detalles, consultar el documento *RevArq Parámetros para Autores Descripción* en el portal web de la *Revista de Arquitectura*

Beneficios

Como reconocimiento a los autores, se les hará envío postal de dos ejemplares de la edición impresa sin ningún costo y entregada en la dirección consignada en el formato de hoja de vida (RevArq_FP01); adicionalmente, se enviará el vínculo para la descarga de la versión digital.

También se enviará una constancia informativa en la que se relaciona la publicación del artículo y, de manera opcional, se pueden detallar las fechas del proceso editorial y el arbitraje realizado.

* Todos los formatos, las ayudas e instrucciones detalladas se encuentran disponibles en la página web de la Revista de Arquitectura http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucaticola/revistas_ucaticolica/index.php/RevArq.

** Para consultar estas instrucciones en otro idioma por favor acceder a la página web de la *Revista de Arquitectura*.

La selección de revisores se realiza de acuerdo con los siguientes criterios:

- Afinidad temática.
- Formación académica.
- Experiencia investigativa y profesional.
- Producción editorial en revistas similares o en libros resultado de investigación.

El proceso de arbitraje se basa en los principios de equidad e imparcialidad, y en los criterios de calidad y pertinencia.

El desarrollo de la revisión se realiza según el formato (RevArq FP10 Evaluación de artículos) y las observaciones que el revisor considere necesarias en el cuerpo del artículo. En cualquiera de los conceptos que emita el revisor (Aceptar, Publicable con modificaciones, Reevaluable o No publicable), y como parte de la labor formativa y de comunidad académica, el revisor hará sugerencias para mejorar el documento. El revisor podrá solicitar una nueva relectura del artículo después de los ajustes realizados por el autor.

El revisor también deberá diligenciar el formato RevArq FP01 Hoja de Vida, con el fin de certificar y soportar el proceso de revisión ante los SIR que así lo soliciten.

En el proceso de arbitraje se emplea el método **doblo ciego**, los nombres del revisor no serán conocidos por el autor y viceversa. Con el fin de garantizar el anonimato del autor, al artículo postulado se le han podido suprimir nombres, instituciones o imágenes que puedan ser asociadas de manera directa al autor.

Aunque se procura el anonimato, una vez recibida la invitación como par revisor del artículo, el revisor debe cerciorarse de que no exista conflicto de intereses (CDI) o alguna limitante que afecte la revisión o que pueda ser vista como tal (lazos familiares, amistad o enemistad, vínculos contractuales o laborales, posiciones éticas, etc.), de presentarse esta situación se notificara al editor. (Ver modelo RevArq FP06 CDI).

Dada la confidencialidad del proceso de revisión, y considerando los derechos de autor y de propiedad intelectual que pueda haber sobre el material que se entrega, el revisor se compromete a mantener en absoluta reserva su labor, a limitar el uso de la obra entregada solo para el propósito designado y a devolver la documentación remitida una vez concluya la actividad.

El tiempo establecido para las revisiones de pares es de máximo un mes a partir de la confirmación de la recepción de la documentación. Ese plazo podrá ser modificado de mutuo acuerdo entre el editor y el revisor, siempre y cuando no afecte la periodicidad de la revista, la impresión o el tiempo para emitir una respuesta al autor.

Los revisores se acogerán a "COPE Ethical Guidelines for Peer Reviewers" de COPE.

Beneficios

Como retribución a los revisores se les hará envío postal de un ejemplar de la edición impresa sin ningún costo y entregada en la dirección consignada en el formato de hoja de vida. También, si es de interés para el revisor, podrá hacer la solicitud de alguna de las publicaciones editadas y presentes en el catálogo de publicaciones de la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA, previa aprobación de la Editorial y sujeto a la disponibilidad.

Si lo desea tendrá derecho a una constancia de la colaboración en la revisión de artículos, la cual solo contendrá el periodo en el cual se realizó la actividad. También tendrá la posibilidad de aceptar o no la publicación de su nombre, nacionalidad y nivel máximo de formación en la página web de la *Revista de Arquitectura* en su calidad de colaborador.

A Proceso de revisión por pares

Luego de la postulación del artículo, el editor de la *Revista de Arquitectura* selecciona y clasifica los artículos que cumplen con los requisitos establecidos en las directrices para los autores. El editor podrá rechazar en primera instancia artículos, sin recurrir a un proceso de revisión, si los considera de baja calidad o por presentar evidencias de faltas éticas o documentación incompleta.

Los artículos se someterán a un primer dictamen del editor, de los editores de sección y del Comité Editorial, teniendo en cuenta:

- Afinidad temática, relevancia del tema y correspondencia con las secciones definidas.
- Respaldo investigativo.
- Coherencia en el desarrollo del artículo, así como una correcta redacción y ortografía.
- Relación entre las figuras y tablas con el texto del artículo.

En esta revisión se verificará el nivel de originalidad mediante el uso de *software* especializado (Ithenticate o similar) y recursos digitales existentes para tal fin, también se observará la coherencia y claridad en los apartados del documento (modelo IMRYD), la calidad de las fuentes y la adecuada citación, esto quedará consignado en el formato (RevArq FP09 Revisión de artículos); esta información será cargada a la plataforma de gestión editorial y estará a disposición del autor.

En caso de que el artículo requiera ajustes preliminares, será devuelto al autor antes de ser remitido a revisores. En este caso, el autor tendrá veinte días para remitir nuevamente el texto con los ajustes solicitados.

Después de la preselección se asignan mínimo dos revisores especializados, quienes emitirán su concepto utilizando el formato (RevArq FP10 Evaluación de artículos) y las anotaciones que consideren oportunas en el texto; en esta etapa se garantizará la confidencialidad y el anonimato de autores y revisores (modalidad **doblo ciego**).

Del proceso de revisión se emite uno de los siguientes conceptos que será reportado al autor:

- *Aceptar el envío*: con o sin observaciones.
- *Publicable con modificaciones*: se podrá sugerir la forma más adecuada para una nueva presentación, el autor puede o no aceptar las observaciones según sus argumentos. Si las acepta, cuenta con quince días para realizar los ajustes pertinentes.
- *Reevaluable*: cumple con algunos criterios y debe ser corregido. Es necesario hacer modificaciones puntuales y estructurales al artículo. En este caso, el revisor puede aceptar o rechazar hacer una nueva lectura del artículo luego de ajustado.
- *No publicable*: el autor puede volver a postular el artículo e iniciar nuevamente el proceso de arbitraje, siempre y cuando se evidencien los ajustes correspondientes.

En el caso de presentarse diferencias sustanciales y contradictorias en los conceptos sobre la recomendación del revisor, el editor remitirá el artículo a un revisor más o a un miembro del Comité Editorial quien podrá actuar como tercer árbitro, con el fin de tomar una decisión editorial sobre la publicación del artículo.

Los autores deberán considerar las observaciones de los revisores o de los editores, y cada corrección incorporada u omitida debe quedar justificada en el texto o en una comunicación adjunta. En el caso que los autores omitan las indicaciones realizadas sin una argumentación adecuada, el artículo será devuelto y no se dará por recibido hasta que no exista claridad al respecto.

El editor respetará la independencia intelectual de los autores y a estos se les brindará el derecho de réplica en caso de que los artículos hayan sido evaluados negativamente y rechazados.

Los autores, con su usuario y contraseña, podrán ingresar a la plataforma de Gestión Editorial, donde encontrarán los conceptos emitidos y la decisión sobre el artículo.

El editor y el Comité Editorial se reservan el derecho de aceptar o no la publicación del material recibido. También se reservan el derecho de sugerir modificaciones de forma, ajustar las palabras clave o el resumen y de realizar la corrección de estilo. El autor conocerá la versión final del texto antes de la publicación oficial del mismo.

Cuando un artículo es aceptado para su publicación, el autor debe firmar la autorización de reproducción (RevArq FP03 Autorización reproducción). Para más información ver: Política de derechos de autor

Notas aclaratorias:

La *Revista de Arquitectura* publica un número limitado de artículos por volumen y busca el equilibrio entre las secciones, motivo por el cual, aunque un artículo sea aceptado o continúe en proceso de revisión, podrá quedar aplazado para ser publicado en un próximo número; en este caso, el autor estará en la posibilidad de retirar la postulación del artículo o de incluirlo en el banco de artículos del próximo número.

El editor y los editores de sección de la *Revista de Arquitectura* son los encargados de establecer contacto entre los autores y revisores, ya que estos procesos se realizan de manera anónima.

PÁG. 6

A favela é um cenário: tematização e cenarização nas favelas cariocas

La favela es un escenario: la tematización y escenarización en las favelas de Río

The favela as a setting: Thematization and scenarization in the favelas of Rio de Janeiro

Sergio-Moraes-Rego Fagerlande

PÁG. 14

Gestión cultural del patrimonio en Viotá, Cundinamarca

Cultural heritage management in Viotá, Cundinamarca

Gestão cultural do patrimônio em Viotá, Cundinamarca
Diana Marfá Blanco-Ramírez

PÁG. 24

De la utopía a la distopía doméstica. La creación de la vivienda modelo norteamericana

From utopia to domestic dystopia. The creation of the American model housing

Da utopia à distopia doméstica. A criação da moradia modelo norte-americana

Carlos Santamarina-Macho

PÁG. 33

La varanda gourmet brasileña: arquitectura hedonista y distinción social

The Brazilian "varanda gourmet": Hedonistic architecture and social distinction

A varanda gourmet brasileira: arquitetura hedonista e diferenciação social

Bruno Cruz-Petit, Alejandro Pérez-Duarte Fernández

PÁG. 42

Techo plantado como dispositivo de climatización pasiva en el trópico

Green roofs as a passive cooling device in the tropics

Telhados verdes como dispositivo de climatização passiva no Trópico

Iván Osuna-Motta, Carlos Herrera-Cáceres, Oswaldo López-Bernal

PÁG. 56

Criterios de integración de energía solar activa en arquitectura. Potencial tecnológico y consideraciones proyectuales

Criteria for the architectural integration of active solar energy. Technological potential and design attitudes

Critérios de integração de energia solar ativa em arquitetura. Potencial tecnológico e considerações projetuais

Esteban Zalamea-León, Felipe Quesada

PÁG. 70

Prototipos flexibles. Proyecto habitacional en el barrio popular Buenos Aires (Soacha)

Flexible prototypes. Housing project in the poor neighborhood of Buenos Aires (Soacha)

Protótipos flexíveis. Projeto habitacional no bairro popular Buenos Aires (Soacha)

Mildred Paola Laiton-Suárez

PÁG. 86

La pedagogía del taller en la enseñanza de la arquitectura. Una aproximación cultural y material al caso francés (siglos XIX y XX)

La pédagogie de l'atelier dans l'enseignement de l'architecture en France aux XIXe et XXe siècles, une approche culturelle et matérielle

Pedagogy of the workshop in the teaching of architecture. A cultural and material approach to the French case (19th and 20th centuries)

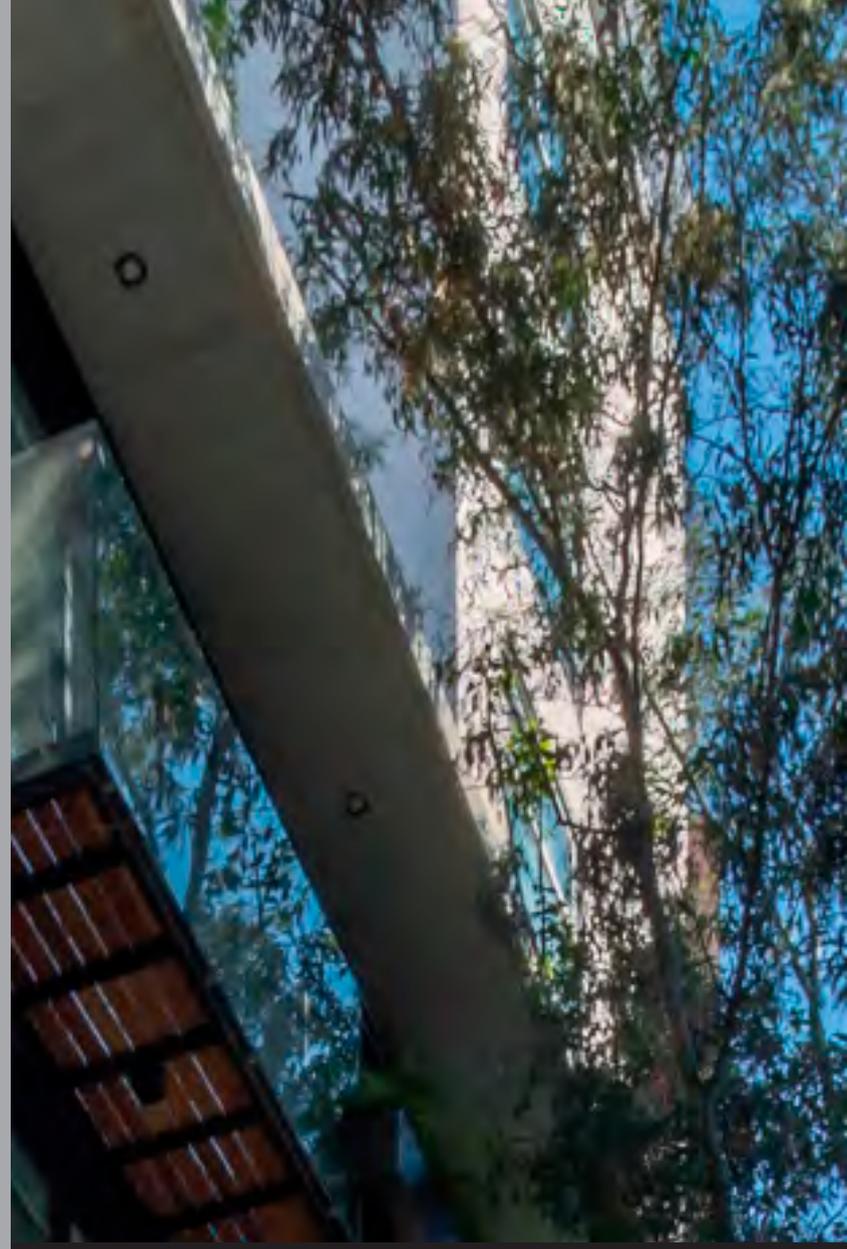
A pedagogia do ateliê no ensino da arquitetura. Uma aproximação cultural e material ao caso francês (séculos XIX e XX)

Guy Lambert

Traductores:

Andrés Ávila-Gómez

Diana Carolina Ruiz



CULTURA Y ESPACIO URBANO
CULTURE AND URBAN SPACE
CULTURA E ESPAÇO URBANO

PROYECTO ARQUITETÓNICO Y URBANO
ARCHITECTURAL AND URBAN PROJECT
PROJETO ARQUITETÓNICO E URBANO

TECNOLOGÍA, MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
TECHNOLOGY, ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY
TECNOLOGIA, MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

DESDE LA FACULTAD
FROM THE FACULTY
DA FACULDADE

TEXTOS
TEXTS
TEXTOS

La Revista de Arquitectura es de acceso abierto, arbitrada e indexada y está presente en:

Publindex Indexación - Homologación

Clarivate Analytics SCOPUS™ JOURNAL CITATION INDEX™ (CJCI™)

DOAJ Directory of Open Access Journals de la Universidad de Lund en Suecia

EBSCO

ProQuest Start Here™

reDalyc Red Iberoamericana de Acceso Abierto

REDIB Red Iberoamericana de Acceso Abierto y Consorcio Científico

latindex Una Red Iberoamericana de Acceso Abierto en Ciencias Sociales e Interdisciplinarias

CLASE

Dialnet

ARLA Associação de Revistas Latinoamericanas de Arquitetura

Revista de Arquitectura Universidad Católica de Colombia @REVArqUCATOLICA

ISSN 1657030-8

9 771657 030009 01901