

LA **VIVIENDA OBRERA** UN ELEMENTO MODERNIZADOR
LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN BOGOTÁ 1918-1942

09

ISSN: 1657-0308



FACULTAD DE ARQUITECTURA



UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

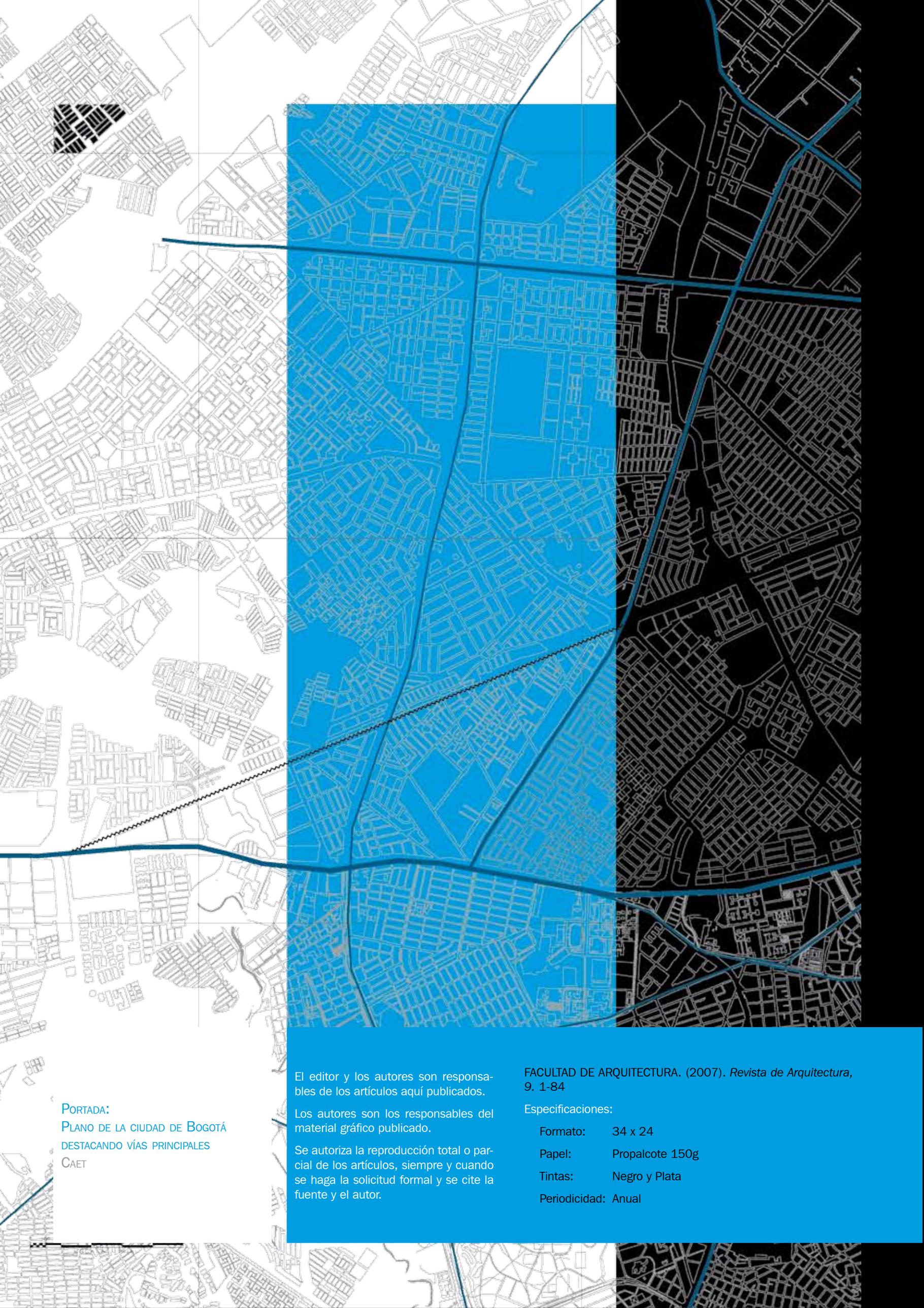
REVISTA DE ARQUITECTURA



EL **FERROCARRIL** Y LA ESTRUCTURA LINEAL
BOGOTÁ, 1889-1938

ROGELIO **SALMONA**
UN RECORRIDO QUE NO TERMINA

EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y LA
RESTAURACIÓN EN LA CIUDAD DE **PANAMÁ**



PORTADA:
PLANO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
DESTACANDO VÍAS PRINCIPALES
CAET

El editor y los autores son responsables de los artículos aquí publicados.

Los autores son los responsables del material gráfico publicado.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se haga la solicitud formal y se cite la fuente y el autor.

FACULTAD DE ARQUITECTURA. (2007). *Revista de Arquitectura*, 9. 1-84

Especificaciones:

Formato: 34 x 24

Papel: Propalcote 150g

Tintas: Negro y Plata

Periodicidad: Anual



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE COLOMBIA



FACULTAD DE ARQUITECTURA



CENTRO DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE ARQUITECTURA

SUSCRIPCIONES, ADQUISICIONES Y COMENTARIOS

DIAG. 47 N° 15B - 50 CUARTO PISO

FACULTAD DE ARQUITECTURA - CENTRO DE INVESTIGACIONES

2853770 - 2326067

cifar@ucatolica.edu.co

www.ucatolica.edu.co

IMPRESIÓN:

TALLER LITOGRAFICO ESCALA

CALLE 30 N° 17-52 - 2878200

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

PRESIDENTE

EDGAR GÓMEZ BETANCOURT

VICEPRESIDENTE

FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ

RECTOR

FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ

VICERRECTOR

ÉDGAR GÓMEZ ORTIZ

DECANA ACADÉMICA

LUCÍA CHAVES CORREAL

DIRECTORA DE INVESTIGACIONES

MARÍA EUGENIA GUERRERO

EDICIONES Y PUBLICACIONES

STELLA VALBUENA GARCÍA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO

WERNER GÓMEZ BENÍTEZ

DIRECTOR DE DOCENCIA

AUGUSTO FORERO LA ROTTA

DIRECTOR DE EXTENSIÓN

CARLOS BELTRÁN PEINADO

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

JUAN CARLOS PÉRGOLIS V.

GESTIÓN DE CALIDAD

JORGE GUTIÉRREZ MARTÍNEZ

COMITÉ ASESOR DE CARRERA

FACULTAD DE ARQUITECTURA:

ÁLVARO BOTERO ESCOBAR

FERNANDO MONTENEGRO

OCTAVIO MORENO

SAMUEL RICARDO VÉLEZ

WILLY DREWS

REVISTA DE ARQUITECTURA

DIRECTOR

WERNER GÓMEZ BENÍTEZ

EDITOR

CÉSAR ANDRÉS ELIGIO TRIANA

COMITÉ EDITORIAL

WERNER GÓMEZ BENÍTEZ

CÉSAR A. ELIGIO TRIANA

JUAN CARLOS PÉRGOLIS

CARLOS BELTRÁN PEINADO

HERNANDO VERDUGO REYES

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNO

AUGUSTO FORERO LA ROTTA

GÉRMAN DARÍO CORREAL

ELVIA ISABEL CASAS MATIZ

JAVIER PEINADO PONTON

COMITÉ CIENTÍFICO EXTERNO

SONIA BERJMAN

ARGENTINA

JORGE GRANÉ DEL CASTILLO

COSTA RICA

BEATRIZ GARCÍA MORENO

BOGOTÁ - COLOMBIA

JORGE ALBERTO VILLAMIZAR

BUCARAMANGA - COLOMBIA

DISEÑO & IMAGEN

DISEÑO Y

MONTAJE: CÉSAR A. ELIGIO TRIANA

AFICHE: MAURICIO PÉREZ

TRADUCCIÓN: CARLOS ÁLVAREZ

EL DOCTOR WERNER, EL DECANO

Segundo semestre de 1988. Gran parte del piso de la Facultad era una sala de reuniones con vista al atardecer. Los profesores y el decano charlaban en torno al café bajo la luz anaranjada del sol que suele aparecer a esa hora: *-Es cuestión de crear el ambiente para que la gente se encuentre y dejarla trabajar...* dijo el decano. *-Hay que incentivar el grupo y lo primero que se necesita es un sitio de encuentro, agregó.*

Hoy la Facultad está acreditada de Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional y validada internacionalmente por el R.I.B.A., el plan de estudios está en constante revisión, los proyectos apuntan a nuevas carreras y posgrados, la cantidad de nuevos alumnos matriculados evidencia el reconocimiento de la comunidad; sin dudas, la fórmula fue exitosa y en cada reunión, en cada presentación, cada vez que se habla de los logros de la Facultad, el doctor Werner señala los méritos de los colaboradores...

Ahora que celebramos sus treinta años en la decanatura, no quisiéramos hablar del grupo -como él lo hace siempre- sino de la visión de futuro que tuvo como decano para organizar, coordinar e integrarse a ese equipo, del cual es el centro, porque en su pensamiento siempre estuvo presente el modelo de Facultad que quería, también el modo para lograrla a través de un grupo, casi una familia que trasciende el trabajo y se confunde en la amistad. Porque las cosas se hacen bien cuando nos sentimos bien.

Treinta años en la decanatura es mucho tiempo, tanto tiempo que permitió convertir la Facultad en un club de amigos, como observó uno de los visitantes extranjeros. *-Eso es mérito del decano,* le respondió alguien. El visitante citó una frase del historiador Robert Bloch: *"más que creer en un programa, hay que amarlo"*. Eso se logra tejiendo una red de afecto entre quienes lo integran, concluimos.

Doctor Werner, muchas gracias por estos treinta años que le han permitido crear la Facultad que siempre quiso, gracias también por permitirnos compartir ese sueño.

CONTENIDO



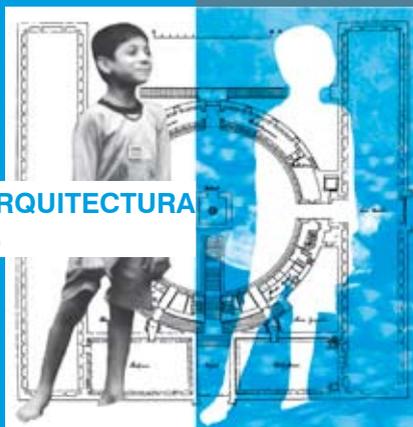
CIUDAD Y ARQUITECTURA

5-47



PEDAGOGÍA EN ARQUITECTURA

48-63



INVESTIGACIONES

64-84



AFICHE CENTRAL



LA VIVIENDA OBRERA UN ELEMENTO MODERNIZADOR
LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN BOGOTÁ 1918-1942
YENNY MILENA DIAZ COTRINO PÁG. 5

EL FERROCARRIL Y LA ESTRUCTURA LINEAL
BOGOTÁ, 1889-1938
NANCY ISABEL OJEDA ZABALA PÁG. 13

LA ARQUITECTURA Y EL PODER EN BOGOTÁ DURANTE EL
GOBIERNO DEL GENERAL GUSTAVO ROJAS PINILLA, 1953-
1957
DORIS GARCÍA DE MONCADA PÁG. 18

ROGELIO SALMONA UN RECORRIDO QUE NO TERMINA
CÉSAR ANDRÉS ELIGIO TRIANA PÁG. 26

INVITADOS

PROYECTOS DE PLANEACIÓN DEL PAISAJE.
ENSOÑACIONES SOBRE LO SILVESTRE EN BOGOTÁ
DIANA WIESNER CEBALLOS PÁG. 28

EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y LA RESTAURACIÓN EN LA CIUDAD DE PANAMÁ

LA ACCIÓN DEL ESTADO: RECUPERACIÓN DEL CASCO ANTIGUO DE LA
CIUDAD DE PANAMÁ

ARIEL ESPINO PÁG. 38

LA INICIATIVA PRIVADA: REHABILITACIÓN ARQUITECTÓNICA EN EL
CASCO ANTIGUO DE LA CIUDAD

DANIEL YOUNG PÁG. 42

ACCIÓN MIXTA: ESTADO-ENTIDAD PRIVADA
FÉLIX DURÁN ARDILA PÁG. 44

DOCENTE

EL PROYECTO DE ARQUITECTURA COMO FORMA DE PRO- DUCCIÓN DE CONOCIMIENTO:

HACIA LA INVESTIGACIÓN PROYECTUAL
GERMÁN DARÍO CORREAL P. PÁG. 48

ESTUDIANTE

LA CIUDAD,
¿ESPACIO TRANSFORMADO O DESTRUIDO?
CHRISTIAN CASALLAS PÁG. 59

LA CONSTRUCCIÓN SOCIO - SIMBÓLICA EN LAS LOCALI- DADES 1 Y 7

AUGUSTO FORERO PÁG. 64

FUNCIÓN, USO, ACTIVIDAD Y VOCACIÓN.

URBANIZACIÓN "LA MERCED" UN CASO DE ESTUDIO
ELVIA ISABEL CASAS MATIZ PÁG. 73

DISEÑO CONSTRUCTIVO.

ESTADO DEL ARTE
MANUEL NEIRA PÁG. 81

PHILIP JOHNSON

LA CONSTRUCCIÓN SOCIO- SIMBÓLICA EN 1 Y 7

GRUPO DE INVESTIGACIÓN HEREDAD

En el año 2006 el Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura realizó la quinta convocatoria para proyectos de investigación de línea, de la cual se aprobó en el comité de investigaciones de la Facultad de Arquitectura y ante la Dirección de Investigaciones el proyecto de investigación ESPACIO PÚBLICO Y PAISAJE CULTURAL, perteneciente a la línea de investigación, Espacio y cultura urbana en Bogotá Siglo XX y cuya financiación estuvo a cargo de la Universidad Católica de Colombia.

Investigador Principal

AUGUSTO FORERO LA ROTTA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

Arquitecto

Master en diseño Industrial, Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe ISTHMUS.

Director de Docencia y Director del grupo de investigación Heredad de la Facultad de Arquitectura, Universidad Católica de Colombia

Docente invitado de las universidades PUCE de Quito Ecuador y de Isthmus de Panamá.

Publicaciones en Revistas de Arquitectura.

Coinvestigador

JORGE GUTIÉRREZ MARTÍNEZ

Arquitecto

Master en diseño Industrial de la Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe ISTHMUS.

Director de Gestión de la Calidad de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia.

Docente Invitado, Universidad ISTHMUS de Panamá.

Colaboradores

LUIS ALVARO FLÓREZ MILLÁN

Arquitecto, Universidad Católica de Colombia

Master en Historia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC

Master en Diseño Industrial, Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe ISTHMUS.

En la Facultad de Arquitectura es:

Director de la línea de investigación de Cultura y Espacio Urbano

Director del semillero y coordinador del seminario de actualización en imaginarios y representaciones sociales

Director del taller vertical en el concurso de anteproyectos urbano y de vivienda ConvivE II de la Sociedad Colombiana de Arquitectos-Escala

Ponente de los Congresos Colombianos de Historia XII y XIII en los paneles "Hacia el Bicentenario" y en "Historia Regional y Andina"

JOHN ANDERSON ÁNGEL PEÑA

Arquitecto, Universidad Católica de Colombia

Docente de Planta y Coinvestigador del grupo de Investigación Heredad de la Universidad Católica de Colombia.

Docente invitado del taller de Espacio Público de la Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador "PUCE" Ecuador y de la Universidad Católica de Colombia.



Todas las fotografías fueron tomadas por el grupo de investigación Heredad durante la Pascua del 2004, en la semana Santa del 4 al 11 de abril

ARQUITECTURA

Investigación en Arquitectura

RESUMEN

En la búsqueda de manifestaciones culturales de la ciudad, hemos centrado nuestro interés en la importancia de la fiesta como construcción socio-simbólica y como instrumento que nos permite observar los movimientos culturales que se dan al interior de la ciudad para identificar allí las diversas formas de sociabilidad. Para ello se analiza históricamente la fiesta y sus elementos característicos, el calendario festivo y el espacio, que tiene como escenario natural la ciudad. Bogotá se encuentra políticamente dividida en 20 localidades y son de nuestro interés dos de ellas: la localidad 1, Usaquén y la localidad 7, Bosa.

Por lo tanto, entender la fiesta como expresión cultural implica primero la reconstrucción del calendario festivo en las localidades de estudio y la revisión de la dimensión territorial de las mismas, de su tejido urbano y de su espacio público. Así, el objeto de la investigación contribuye al reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y patrimonial -bien constitutivo de la identidad y de la ciudadanía- y a la comprensión de las diversas relaciones entre la comunidad y el espacio público. Por lo tanto encontramos en la fiesta una forma de movilidad cultural que se manifiesta en hechos que también pueden ser denominados monumentos, pero con la cualidad de estar más vivos que nunca y que son la última expresión de la vida misma.

PALABRAS CLAVES

Cultura, ciudad, identidad, símbolos, representaciones.

THE SOCIO-SYMBOLIC CONSTRUCTION IN 1 AND 7

In the search of cultural manifestations of the city, we have centered our interest in the importance of the fiesta as socio-symbolic construction and as an instrument that allows us to observe the cultural movements that are given to the interior of the city to identify the diverse forms of sociability there. For this the city is analyzed historically in its characteristic elements, the festive calendar and the space of the city that act as a natural scenario. Bogotá is politically divided in 20 boroughs and two of them are of our interest: the Borough 1 Usaquén and the Borough 7 Bosa.

Therefore, to understand the fiesta as cultural expression implies the reconstruction of the festive calendar first in the study boroughs and the revision of its territorial dimension, its urban fabric and its public space. This way, the objective of the research contributes to the recognition and valuation of the cultural and patrimonial diversity - very constituent of the identity and of the citizenship - and to the understanding of the diverse relationships between the community and the public space. Therefore we find in the fiesta a form of cultural mobility that manifests in facts that can also be denominated monuments, but with the quality of being more alive than ever and that they are the prime expression of the urban life itself.

KEY WORDS

Culture, city, identity, symbols, representations.

Recibido: Febrero 25/2007

Revisado: Marzo 25/2007

Aceptado: Julio 18/2007



PARROQUIA SANTA BÁRBARA USAQUÉN



PARROQUIA SAN BERNARDINO DE BOSA

INTRODUCCIÓN

El interés por el tema surge a partir de las inquietudes del grupo de investigación Heredad sobre las manifestaciones culturales de las Localidades de Bogotá Distrito Capital, en especial sobre las expresiones festivas. La intención es develar el tejido oculto de las fiestas, reconocer los espacios públicos que utiliza, los comportamientos sociales que se presentan durante las mismas, entender los ritos, prácticas, actitudes y sus formas de representación.

Para revisar las expresiones festivas se tomó como base de investigación la localidad 1, Usaquén y la localidad 7, Bosa. A partir de esto, se pretende en un futuro abordar el problema de la incorporación de otros municipios del departamento a la capital dentro de los planes de regionalización de Bogotá, con el fin de poder realizar aportes, que desde una perspectiva histórica, ofrezcan cierta claridad y den cuenta de los mecanismos reales de resistencia cultural, necesarios para la preservación de los valores y tradiciones patrimoniales.

Desde el punto de vista pedagógico la investigación tiene un hilo conductor transversal planteado a través de tres puntos: el medio social, el espacio público y el análisis cultural, caracterizados por contextos y formas de interacción social propias de cada comunidad; de tal manera que de la interpretación de las correlaciones entre dichos fenómenos se pueden reconocer actitudes, valores, costumbres y comportamientos colectivos, formas de lenguaje, que en su relación con el espacio público se consolidan como aspectos determinantes del tejido social y urbano.

Un estudio como el presentado apunta a la reconstrucción de la cartografía cultural de los espacios y eventos de sociabilidad más significativos de las localidades, que permitan aportar en la formación de individuos conscientes de su identidad dentro del contexto multicultural de la ciudad, de sus vínculos con las localidades, de los niveles de pertenencia a la comunidad y de su rol en las redes de la nación.

JUSTIFICACIÓN

Uno de los objetivos es contribuir al reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y patrimonial, bien constitutivo de la identidad y de la ciudadanía, a la comprensión de las diversas relaciones entre la comunidad y el espacio público, tema de importancia que pasa necesariamente por la identificación de expresiones culturales y patrimoniales que multipliquen las nociones y formas de pertenencia cultural, lo que sin duda plantea graves cuestiones sobre las relaciones políticas, legales, sociales, económicas y por sobre todo, culturales.

La presencia de este proceso de identificación, incorpora la magnitud territorial y geográfica que con frecuencia es menospreciada en los estudios culturales, sin embargo es claro que salvo algunas excepciones, las expresiones culturales hacen siempre referencia o están en relación a territorios y lugares específicos, reales o míticos. En el caso de las ciudades, por su grado de formalización¹, es en los múltiples espacios públicos donde se hace énfasis, dado que en ellos dichas expresiones se ponen en escena y la comunidad se presenta como tal.

Este estudio también implica el reconocimiento de la dimensión territorial de las localidades en cuestión, de los procesos de transformación en el tiempo, del tejido urbano, el espacio público y en particular, el lastre del desvanecimiento de las fronteras territoriales de identidad y culturales dado el proceso de absorción de la capital que tuvo una doble consecuencia: por un lado, el sentimiento de incorporación y pertenencia a la metrópoli y por el otro, la pérdida de las particularidades, lo que implica la construcción de mecanismos diversos de acción cívica en busca del reconocimiento de esa "otra" identidad perdida y la identificación de las expresiones culturales tradicionales y patrimoniales.

En esa perspectiva, se trata de impulsar estudios de los grupos sociales para que analicen el significado de las representaciones simbólicas², tanto tradicionales como actuales, construyendo un nuevo campo teórico en el marco de los aportes y experiencias realizados en otras disciplinas, buscando ampliar las fronteras disciplinares hacia la construcción de la interdisciplinariedad.

1 ARINO, Antonio. Sociología de la cultura. Barcelona: Ariel Sociología, 1997. p. 7. Introducción. Los aspectos culturales de la modernidad hayan quedado al margen de la reflexión sociológica, pues de hecho desde los padres fundadores hasta la actualidad podremos seguir un filum de tratamiento riguroso de determinadas problemáticas (análisis de la religión, la ideología, la racionalización, la vida urbana)".

2 GEERTZ, Clifford. La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa, 1973. p. 12. Introducción. El concepto de cultura que propone es un concepto semiótico –que nace del estudio de los signos en la vida social–. Creyendo que el hombre está inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, entonces la cultura es esa urdimbre y el análisis de la cultura ha de ser una ciencia interpretativa en busca de significaciones. Lo que se busca es la explicación, interpretando expresiones sociales que son enigmáticas en su superficie.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

SÍNTESIS

En un mundo multicultural y multiétnico el problema de la identidad y del patrimonio cultural se hace especialmente sensible, pues en él se reconocen las expresiones más significativas de las sociedades. Más allá de las visiones ingenuas y de los lugares comunes respecto al concepto de patrimonio, es menester asumir la formulación teórica de conceptos no excluyentes, que incorporen no solamente aspectos propios de la legislación cultural, sino reflexiones a propósito de las diversas formas de construcción y apropiación cultural, que antes de las definiciones institucionales o canónicas, han hecho en la memoria colectiva de las comunidades³, camino como referente de identificación y elemento vivo de soporte a la integración social.

El problema de cómo identificar y provocar en la comunidad una relación libre y natural con los bienes y prácticas culturales significativas, implica una visión más actualizada y minuciosa de las formas en que las comunidades aprehenden hoy su territorio, su historia y su memoria colectiva. Según Vovelle aquí es importante

la revisión de una *historia de las mentalidades, historia de las resistencias o las prisiones de larga duración, signo de los tiempos, en una sociedad que busca sus raíces y al abrir el armario de la abuela en él se descubre lo esencial*⁴.

En los conceptos de patrimonio se localizan un gran número de sobre-entendidos implícitos y nociones no manifiestas, generalmente distantes por un amplio margen de lo sustantivo del concepto y de la especificidad de las comunidades y sus territorios. El sentido de nuestra propuesta es esclarecer esos aspectos y las correlaciones entre ellos; se trata por tanto de estudios de orden cualitativo en los cuales interesa la interpretación de los fenómenos y en particular de las razones por las cuáles un quehacer se asienta en la memoria colectiva y en el territorio.

Es un intento por identificar el vacío, producto de las situaciones expuestas, que conducen al uso libre y no suficientemente claro del término patrimonio -especialmente en lo que refiere al patrimonio inmaterial- a lo cual habría que agregar las dificultades propias de la diversidad del campo de acción que el término mismo demarca. El artículo apunta al análisis de las relaciones del patrimonio, en sus diferentes horizontes y el espacio público, contextos propios de una comunidad y el lugar en el que interactúan el individuo y la sociedad, en especial a los sentidos y significados del saber hacer humano, es decir, a las razones que justifican y dan asiento a una práctica que se constituye en bien colectivo. En síntesis, en lo patrimonial se localizan formas de organización social y físicas que actúan sobre la experiencia de los individuos y que determinan las relaciones entre ellos y el territorio.

Lo patrimonial, en el sentido expuesto, no se concibe como categoría opuesta e irreconciliable con las demás prácticas culturales, sino como un conjunto

de condiciones complementarias entre sí, pues cada una contribuye a la reproducción de la otra. El asenso a lo patrimonial en cambio sí implica la exaltación de la producción imaginaria y simbólica⁵ (la ciudad incluida) de una sociedad y es allí cuando se distingue de los usos comunes, cuando se hace otro, cuando la retórica del lenguaje y de la práctica se aúnan en un espacio y tiempo particular y se constituye una experiencia sensible compartida y duradera.

Desde este aspecto y a largo plazo, se pretende construir una respuesta alternativa a la pregunta de ¿qué es lo que efectivamente vale en términos culturales? y por tanto, de ¿qué es digno de incluir dentro de los cánones establecidos? Por el contrario, podría significar la concepción de un aparato evaluativo distinto, que marcará incluso una modificación radical de los criterios establecidos, en tanto podría dar cabida a expresiones populares marginales o emergentes, es decir que la noción de patrimonio que se propone incluye desde ahora la consideración no

solamente de lo hoy reconocido bajo tal categoría, sino de los patrones que desde el análisis cultural deben ser tenidos en cuenta en las manifestaciones que a futuro serán consideradas como patrimonio y que constituyen la expresión de nuestra presencia en el tiempo, lo que conlleva a superar la consideración de lo patrimonial como una observación nostálgica del pasado para constituirlo en expresión viva del devenir cultural.

Cerrar la brecha entre las visiones institucionales y las populares de lo patrimonial implica un enorme esfuerzo de carácter académico para dar respuesta a una serie de preguntas de carácter constitutivo hoy no consideradas, o no suficientemente analizadas, y que pueden agruparse por lo menos en los siguientes tópicos específicos a desarrollar:

- La identificación de las formas de apropiación de los productos culturales festivos de las comunidades seleccionadas, que nos conceda a largo plazo definir un “consumo” cultural y por tanto, identificar las posibilidades económicas que permitan que dichas expresiones sean sostenibles.

• Analizar o detectar el problema de la identidad cultural de dichas comunidades en el marco de la absorción urbana⁶, y de las expresiones físicas que se dan como consecuencia de tal proceso, que a largo plazo dejen reconocer las actuaciones deseables en el marco del proceso de regionalización Bogotá – Cundinamarca.

• La construcción de una idea de la cultura no fundamentada en lo excepcional de ciertas expresiones artísticas, sino que incluya las manifestaciones populares con la intención que los miembros de la comunidad puedan identificarse como actores y protagonistas de la construcción cultural.



CELEBRACIÓN DE LA SOLEMNE EUCARISTÍA. SE OBSERVA EN EL CENTRO EL GRUPO DE MINISTROS DE LA IGLESIA, A LA IZQUIERDA LOS MIEMBROS DE LA “CONGREGACIÓN DEL SANTO SEPULCRO DE LA CATEDRAL PRIMADA DE COLOMBIA”



VIERNES SANTO, VIA CRUCIS. CAMINO HACIA LA ESTACIÓN IV. IMAGEN DE LA VERÓNICA

LA FIESTA LOCAL: ESPACIO DE INTERACCIÓN Y SOCIABILIDAD

Dentro de las manifestaciones festivas de las localidades de Usaquén y Bosa encontramos una serie de eventos que nos recuerdan la diversidad cultural actual de la capital colombiana y que sigue siendo una manifestación de lo propuesto por Benichou⁷, para quien el nuestro es un calendario en el que se mezclan las actividades religiosas, militares, políticas y sociales.



INTERIOR DE LA PARROQUIA CON GENTE EN SU INTERIOR DESPUÉS DE LA MISA. EL ACTO RELIGIOSO SE HACE PRESENTE... Y SE NOTA LA PRESENCIA DE VARIAS GENERACIONES

Esta diversidad de lenguajes, formas y manifestaciones de la vida colectiva de la ciudad nos permite dirigir la atención hacia ciertas expresiones como las celebraciones de las fiestas religiosas⁸: expresión de una tradición de larga duración que si bien nos ha acompañado desde La Colonia, con el paso del tiempo, ha manifestado algunos cambios, mutaciones y rupturas en sus puestas en escena, en especial en las procesiones. En estas manifestaciones religiosas en la ciudad se hacen evidentes una gran variedad de roles que juegan los habitantes, como el de actor o espectador dentro de una cualificación de los ordenes espacial y ceremonial.

En segunda instancia se encuentra otro elemento que se destaca dentro de dichas manifestaciones y es el valor de los objetos de culto religioso y que al ser ritualizados transforman el espacio público, en un escenario propicio para la vida colectiva en sus dimensiones de control social y actos sacralizados que convocan a la actitud de penitencia y que producen hoy en este cuerpo colectivo una renovación del sentido de la fe y de votos por la esperanza de una reconciliación nacional, tan anhelada por el pueblo colombiano y hacia el cual, la localidad manifiesta en un hecho trascendente y lleno de matices culturales, sus sentimientos más profundos de solidaridad.



LA MESA, EL MANTEL BLANCO, LAS FLORES Y LA CRUZ Y LOS VECINOS DEL LUGAR ESPERAN PACIENTEMENTE QUE LLEGUE LA PROCESIÓN

Estos objetos y los espacios públicos en los que ellos se manifiestan, producto del imaginario del colectivo de las creencias hacia Dios, nos recuerdan lo

declarado por Fernando Martín Juez cuando propone que *una de las etapas del ciclo de vida de los objetos es aquella en la cual el objeto hace parte de la puesta en escena de las creencias, valores y costumbres de este colectivo y bajo la metáfora de la celebración, se va de fiesta*⁹, hecho que se destaca como una conclusión de suma importancia, porque la cultura y la identidad hoy son una manifestación de las semejanzas que unen a las localidades en medio de la diversidad de condiciones, en especial las marcadas diferencias económico-sociales y por las cuales cada comunidad las vive con una axiomática intensidad de matices.

El cuerpo ritualizado que se va de fiesta¹⁰ nos permite ampliar el espectro antropológico hacia la concepción de estos objetos y su impacto colectivo, así éste se encarga de darle sentido a todos los elementos que con él se asocian y configura un contexto de actuación simbólica y asociativa. De tal manera el objeto es el elemento de vínculo del ritual, de la fiesta o de la conmemoración, usado por la religión para comunicar de forma metafórica una gran cantidad de valores, cuyo orden discursivo nos presenta mitos e historias afectivas comprensibles por los seguidores y por la comunidad participante.

3 Ibid. 1, p. 9. Introducción. La relevancia de la dimensión cultural se aborda tanto en las sociologías de la desviación cultural y de la pobreza, como en los ascendentes temas relativos a la construcción de identidades colectivas (de genero, étnicas, nacionales- por ejemplo, Anderson afirma que la nación es un artefacto cultural, una comunidad imaginada-)

4 VOVELLE, Michel. Ideologías y Mentalidades. Barcelona: Ariel, 1985. p. 70. Capítulo: Mentalidad contra ideología. Para Vovelle, Louis Althusser define la ideología como "la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia". Conjunto de representaciones, pero también prácticas y comportamientos conscientes o inconscientes. Y del mismo modo, Vovelle también revisa la definición de Robert Mandrou de mentalidad: es "una historia de las visiones del mundo". Para Vovelle se ha pasado de una historia de las mentalidades que en sus comienzos permanecía esencialmente en el nivel de la cultura o del pensamiento claro, a una historia de las actitudes, de los comportamientos y de las representaciones colectivas inconscientes.

5 Ibid. 1, p. 9. Introducción. La constitución simbólica de la sociedad es precisamente porque queremos enfatizar que no es posible pensar la estructura al margen de la cultura, lo material al margen de lo ideal; que no es posible explicar el comportamiento humano sin tener en cuenta que los actores sociales, además de posiciones en redes y estructuras, individuos racionales y maximizadores, son agentes productores de significado, usuarios de símbolos, narradores de historias con las que produce sentido e identidad.

6 Ibid. 1, p. 23. Introducción. En conclusión, esta ideología de la cultura como excelencia no es azarosa ni caprichosa: los campos semánticos de cultura adquieren matizaciones y especificidades de carácter nacional, porque han de reflejar y constituir contextos diferentes: en un caso, la educación formal como opuesta a las buenas maneras de las clases altas y a la vulgaridad del populacho; en otro la creatividad y manifestaciones del espíritu como opuestas al utilitarismo de la civilización del progreso material.

7 FLOREZ MILLAN, Luis Alvaro. Retrospectiva histórica de la fiesta aniversario de la Ciudad: 1930-1960 En: Revista de Arquitectura. Bogotá: Facultad de Arquitectura Universidad Católica de Colombia. 2006.

8 Ibid. 1, p. 89. Introducción. Sin más alharalaca, pues una religión es: un sistema de símbolos que obra para establecer vigorosos, penetrantes, y duraderos estados anímicos y motivaciones en el hombre formulando concepciones de un orden general de existencia y revistiendo estas concepciones con una aureola de afectividad tal que los estados anímicos y motivaciones parezcan de un realismo único.

9 MARTIN JUEZ, Fernando, Contribuciones para una antropología del diseño. Barcelona: Gedisa, 2002. p. 180-181

10 Ibid. 9 p. 182-184

Asimismo para este objeto ritualizado de múltiples formas y con diversas manifestaciones decorativas, todas las acciones que se producen a su alrededor parecen *detener el tiempo* o lo que es mejor, tienen la facultad de hacer más lento su paso en la configuración de una serie de escenarios metafóricos bajo un orden discursivo de un alto nivel de elocuencia. La percepción se activa y el colectivo centra su atención en él y lo carga de significados muy especiales.¹¹

Muy a nuestro pesar existen los límites físicos según las diferentes cartografías estudiadas, pero lo que realmente podemos advertir es que estas fronteras se van diluyendo en el espacio y ello nos permite integrar la noción de ciudad y el estudio de la fiesta como una de sus manifestaciones socioculturales que nos permite ver en el tiempo la existencia de una historia móvil, de una ciudad que cambia de manera simultánea con las mentalidades de las elites y del pueblo.

La mentalidad popular es una explosión de afectividades subjetivas que en el fondo, permite mediante los objetos, acercar lo divino al horizonte mental de lo cotidiano del hombre; mientras que interpretar un rol de la jerarquía religiosa permiten ver a un Dios humanizado y más cercano que de acuerdo a Robert Mandrou *nos permite consolidar la idea de una piedad de élite y una religión de los grupos urbanos*¹². Los hechos dejan visualizar unos escenarios propios de una creatividad popular que reflejan un cierto grado de espontaneidad material, pero que al final permite incluir todas estas formas religiosas¹³ de asimilación y sobre todo de lectura popular del fundamento de la fe católica.

La investigación nos permite centrarnos en lo que se hace, es decir, en las creencias expresadas con gestos, lo que se ve expresado en las imágenes, emblemas, representaciones y demás elementos de la iconografía popular y en lo que se dice y que obedece a la tradición oral, en especial de los participantes de las cofradías y organizaciones que subsisten por tradición y que continúan apoyando al estamento religioso¹⁴, de este modo la supervivencia de las manifestaciones religiosas actuales nos permiten estudiar en el pasado y comprender sus formas.

Así se intuye una mutación importante de la sensibilidad colectiva por el calendario evangelizador: tiempo de adviento, navidad y cuaresma hacia la semana mayor. Todo ello con respecto a la vida, la muerte y el más allá. Las procesiones nos dejan descubrir la importancia de la red de capillas, iglesias, templos, oratorios y espacios públicos con iconografía sagrada en cada localidad, como lugares de fijación y refugio que se convierten en huellas de una geografía urbana e histórica y que se arraigan en el paisaje de la ciudad.

Mediante el mapeo se organiza el espacio y el calendario nos permite organizar el tiempo, lo cual hace que se concentren los esfuerzos en estas microregiones para encontrar allí los indicios de las áreas culturales que de manera silente conforman el territorio de la ciudad y que esta propuesta teórico-metodológica pretende elevar a la categoría de representatividad de unos testimonios antes que transgredir.

En la geografía urbana, el espacio de lo que en su momento fue el escenario de fundación del pueblo y que hoy reconocemos como plaza fundacional de cada localidad, ocupa un primer plano porque tiene la vocación de materializar los lazos entre la población y su espacio local e identificarlo en el imaginario bajo el nombre de Usaqué o Bosa. Lo que más impresiona es la permanencia de algunos gestos heredados, la estabilidad de las estructuras formales y las distintas maneras de transmisión. Dentro de los calendarios establecidos, llaman también poderosamente la atención las creaciones *efímeras* cuya creatividad vuelve a emplear las formas y lenguajes de la antigua fiesta negada y proscrita bajo las mascaradas y demás elementos de la actitud carnavalesca.

Según Vovelle *la vida social es ritual y consiste en la repetición rítmica de un pasado inmemorial. El pasado es el arquetipo y el presente debe acomodarse a ese modelo inmutable. Ese pasado está siempre presente, regresa en el rito y en la fiesta. Por ser un modelo continuamente imitado o arquetipo*¹⁵. De esta forma el estado del arte es la teoría que nos orienta, pero de igual modo se puede reinterpretar y ver desde otra perspectiva y proponer nuevas reflexiones sobre el fenómeno de la fiesta, porque el valor de una investigación se mide por su aptitud de servir a la acción y en este caso nos interesan las expresiones de la realidad del mundo físico y del espíritu humano.

En definitiva no tenemos en Bogotá D.C. una fiesta entendida como expresión de las realidades del mundo físico y de las del espíritu de sus habitantes, que permitan transformaciones culturales entre generaciones y que construyan la continuidad de la sociedad bogotana. Hay que tener muy presentes las siguientes formas discursivas de la fiesta: el control social, las ideologías y mentalidades.

Por otro lado, deben aparecer como parte del estado del arte cuáles son las formas discursivas en ella implícitas. El porqué la fiesta nos introduce en la dialéctica y la demanda social hacia la pregunta por la manera en la que cambia la sensibilidad colectiva y la conciencia que se toma de la misma.



VIERNES SANTO, VÍA CRUCIS. RECORRIDO HACIA LA ESTACIÓN V POR EL COSTADO SUR DE LA PLAZA DE USAQUÉN



ASISTENCIA MASIVA AL ACTO RELIGIOSO Y TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN UN ESCENARIO RELIGIOSO, LA CALLE SE CONVIERTE EN UN RECORRIDO CEREMONIAL

En este sentido para Vovelle: *en las reuniones de administradores y responsables de colectividades locales tales como alcaldes, asesores y gestores culturales surge un esencial deseo de índole colectivo por hacer renacer la fiesta en las localidades. ¿Qué fiesta?, ¿Para quién?, Será acaso para los antiguos habitantes o los recientemente establecidos allí, en búsqueda de raíces o de tradiciones (...) Luego se impone el problema de la viabilidad de este tipo de iniciativas para*



LA MAYORÍA DE GENTE SE ARRODILLA FRENTE AL ALTAR, Y SON MÁS VISIBLES LAS ORGANIZACIONES CIVILES QUE CONFORMAN LAS COMUNIDADES, JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL

*luego presenciar el decaimiento de su efecto inicial de sorpresa y de curiosidad*¹⁶. En este caso Vovelle nos recuerda también la posibilidad de resucitar la fiesta a la antigua, de revivir la romería o la fiesta votiva, en una sociedad para la cual parte de las motivaciones antiguas sólo producen sensaciones exóticas hacia las que se pueden generar reacciones positivas, pero dispersas, además de curiosidad.

En Usaquéen el público que asiste a las ceremonias en su gran mayoría es vecino de la localidad, entre ellos se reconocen por el vestuario y los accesorios distintos estratos, al igual que por los medios de transporte utilizados para llegar a las diferentes celebraciones y por la actitud durante cada actividad.

Los escenarios son adornados con figuras u objetos simbólicos que reflejan la capacidad económica del contexto social en general, pues se perciben las distintas inversiones desde la iglesia y la alcaldía.

El comportamiento de la comunidad en las celebraciones, ya sea de carácter religioso o artístico, es particular: las personas pertenecientes a un estrato social alto, denotan una



AL FONDO EL LENGUAJE DEL BARRIO, MAYOR CANTIDAD DE GENTE PARTICIPANDO DE LA FIESTA. ALGUNOS JÓVENES SE HAN DISFRAZADO PARA EJEMPLIFICAR LA ESCENA POR LA QUE PASO JESUCRISTO

“preocupación” por ser vistos, por como lucen físicamente. Del mismo modo la actitud y el poder de participación es diferente, ya que se muestran parcias, sobrias ante la disposición circunstancial de cada actividad, destacándose en las que son de carácter religioso el hecho de arrodillarse a orar.

La comunidad perteneciente a estratos sociales inferiores evidencian un sentido de mayor entrega, pues son despojados de las simples apariencias e imagen y no dudan de hacer pública la manifestación devota de sus necesidades espirituales y su arraigo a las creencias tradicionales en sus núcleos familiares¹⁷.

En la localidad de Bosa, no es trascendental la forma del vestido. La gente participa en la celebración religiosa bajo el signo particular de la fe. Por ejemplo algunas personas que realizaron la procesión del Viernes Santo, hicieron todo el recorrido descalzos en actitud de penitencia inmersos en el valor de su fe. En esta localidad hay también una mayor interpretación de la actitud de nobleza que se representa en el hecho de arrodillarse y del llanto como manifestaciones espontáneas de fe.

Existe una diferenciación en los objetos simbólicos en la medida en la que se presentan unas características que demuestran el poder material: en Usaquéen existen muchas imágenes que desde el punto de vista material implican un valor económico considerable y una decoración imponente. Por lo contrario en la localidad de Bosa, los objetos de simbolización religiosa son muy pocos, como la cruz de madera de la celebración del Viernes Santo que representa el único emblema y su valor está en el significado que le ha sido otorgado por parte de la comunidad local.

Las procesiones religiosas son seguidas por una gran cantidad de gente en la localidad de Bosa, mientras que en Usaquéen la participación es más baja.

Una vez terminadas las celebraciones se realizan actividades familiares como la de asistir a algún sitio a comer: en Bosa la familia asiste al “chuzo” a comer empanadas con refresco o bebidas gaseosas, mientras en la localidad de Usaquéen se asiste a los restaurantes del lugar, donde se han organizado comidas especiales o hay famosos platos a la carta.

11 Ibid. 1, p. 90. Introducción. Los actos culturales (la construcción, aprehensión y utilización de las formas simbólicas) son hechos sociales como cualquier otro; son tan públicos como el matrimonio y tan observables como la agricultura.

12 MANDROU, Robert, en VOVELLE, Michel. Op. Cit. p. 70.

13 Ibid. 1, p. 93. En cuanto a las actividades religiosas (y aprenderse un mito de memoria es una actividad tan religiosa como cortarse la falange de un dedo), dos clases algún tanto diferentes de disposiciones son suscitadas por dichas actividades: estados de ánimo y motivaciones.

14 Ibid. p. 131.

15 Ibid. 4, p. 129.

16 Ibid. 1, p. 129.

17 Ibid. 2, Introducción. Pág. 131. Science and Religion, pone de manifiesto lo que la religión hace a favor del individuo: satisface sus exigencias tanto cognitivas como afectivas de un mundo estable y comprensible y permitirle conservar una seguridad inferior frente a las contingencias naturales.

En la localidad de Bosa están el Sacerdote, los miembros de la cofradía y la participación especial de los jóvenes que hacen parte del coro y del personal logístico que apoya todas las actividades del día, generalmente se reconocen por estar vestidos con camiseta blanca y pantalón de mezclilla. En la localidad de Usaquén asisten a las ceremonias el sacerdote, el diácono, los miembros de la cofradía -encargados de organizar y ejecutar los actos- y los fieles. De tal manera se observa mayor vocación de servicio y participación de la población joven de la localidad de Bosa.

En cuanto al decorado de los espacios de las localidades, la de simbolismo superior es la de Usaquén, producto de la utilización de mayor cantidad de objetos iconográficos. En cuanto al orden simbólico de las representaciones, la calle se ha transformado en un medio de celebración masivo, de encuentro y de manifestaciones culturales religiosas que contrastan con el deteriorado contexto donde se realiza, las esquinas cambian su imagen y se muestran decoradas para la ocasión.

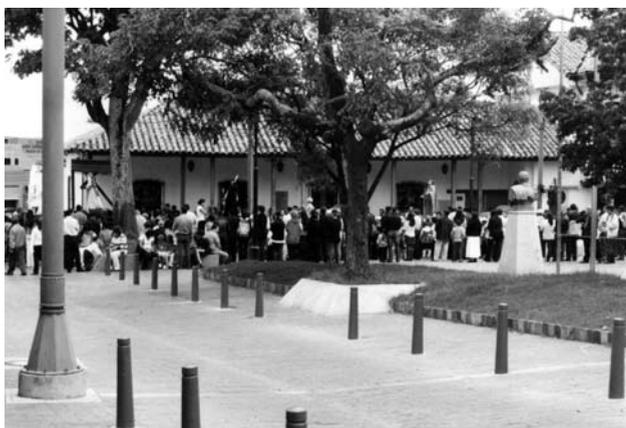
Ocurre un hecho distintivo en la procesión y es que a pesar de que ésta no tiene un carácter teatral uno de los miembros comunitarios que ayuda a cargar la cruz simula caerse al llegar a la séptima estación. Cae y se arrodilla, ora frente al cartel dispuesto en la esquina, mientras el padre de manera simultánea reflexiona sobre el sentimiento del dolor y la purificación del alma¹⁸.

En la localidad de Bosa se implementan objetos de manera creativa como la mesa con el manto blanco y flores, que presentan en las estaciones junto a una imagen del Sagrado Corazón de Jesús. En esta localidad hay una participación masiva, fenómeno que muestra el poder implícito del sistema cultural religioso, que consiste en enviar mensajes trascendentales y sorprendentes que la revelación da a la vida, que pueden llegar a establecer penetrantes estados anímicos y alejar cualquier situación física, lo relevante es Dios. Se manifiestan ampliamente los sentimientos espirituales cargados de altos niveles de simbolización de carácter religioso, los sistemas simbólicos evidencian las cualidades de identidad de esta comunidad católica.

La comunidad presente se arrodilla ante este símbolo y por instantes de tiempo la calle es envuelta en una atmósfera de sacralidad. En resumen se trata de una fiesta que se caracteriza por una marcada diferenciación socio-espacial y que se debate entre una fiesta con un marcado acento popular y la fiesta de elite.



APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR ARTESANOS Y VENDEDORES ATRAÍDOS POR LAS CELEBRACIONES RELIGIOSAS



CONGREGACIÓN MASIVA DE FIELES EN EL ESPACIO PÚBLICO PARA LA CELEBRACIÓN DE LA PROCESIÓN DEL VÍA CRUCIS. IMÁGENES DEL "SENTENCIADO", "MARIA", "SAN PEDRO", "LA MAGDALENA" Y "SAN PABLO"

CONCLUSIONES

El patrimonio cultural nos sirve como mediación para redescubrir la relación entre la cultura y la ciudad, como un hecho en el que los ciudadanos depositan el reconocimiento de sus prácticas y en especial la manifestación y confesión de sus afectos dentro de un territorio urbano que les resulta muy familiar. Por ello adquieren valor todas estas actitudes, prácticas y creencias como parte de su cultura y como un lugar en el cual sienten la necesidad de socializar con los otros ciudadanos.

Una de las formas de reconocimiento del pasado en la ciudad se da a través de los monumentos que son también expresión de la cultura y de su mutación, pues son la representación de su historia y por ello parte importante de su patrimonio. Hoy estas formas de manifestaciones, como la fiesta, son parte de la movilidad cultural manifiesta en hechos también denominados *monumentos*, pero con la cualidad de estar más vivos que nunca y ser expresión de la vida misma.

Para los habitantes de una ciudad es de suma importancia tener espacios en los cuales poder realizar actividades culturales, como por ejemplo centros culturales. De igual manera es de gran valor que las administraciones fomenten la protección del patrimonio cultural de una manera interdisciplinaria, donde arquitectos, historiadores, antropólogos y sociólogos contribuyan al conocimiento y resguardo de la riqueza cultural de la nación.

La administración debe seguir siendo la figura que da las indicaciones para salvaguardar los valores al interior de las comunidades junto al reconocimiento y protección de todas aquellas manifestaciones patrimoniales de las localidades y su ámbitos de influencia, buscar la forma de reinventar de manera discursiva y física sus zonas históricas, edificios, etc., para que de esta manera los habitantes puedan apropiarse de sus bienes y conocerlos más a fondo.

Otra de las labores principales de las administraciones locales es trabajar por el reconocimiento e incorporación de los bienes culturales, tanto tangibles como inmateriales, al seno de las comunidades locales dentro de una perspectiva regional y nacional, con el fin de sensibilizar a los habitantes con el valor de estas expresiones patrimoniales, para así poder preservarlo y cuidarlo a través de la educación, con la ayuda de la investigación y mecanismos de información.

Una primera conclusión de este estudio, resalta la temática del patrimonio y del imprescindible carácter público que lo acompaña, de lo discursivo como medio de reconocimiento y circulación de significados y contenidos pertinentes, de lo imaginario como forma de aprehensión cultural y del

espacio público como territorio en el que todo se transforma en experiencia.

La cartografía cultural de las áreas de estudio que se hace presente en la elaboración del mapa de las expresiones patrimoniales, permite contribuir a la formación de individuos más conscientes de sus vínculos a la ciudad, a la comunidad y a la nación colombiana.

Desde el punto de vista pedagógico es importante enten-



DOMINGO DE RAMOS, LA PLAZA ANTES DE LA CELEBRACIÓN DE LA SANTA MISA Y LA GENTE QUE EMPIEZA A APROPIARSE DEL ESPACIO PÚBLICO.

der que la investigación ha tenido en cuenta las relaciones entre cultura, medio natural, artificial y social; las determinantes sociales del conocimiento y las interacciones sociales, de tal manera que con los resultados se puedan crear modelos de las formas de socialización de la población.

En este sentido la esencia del proyecto apunta a realizar labores de gestión comunitaria y a iniciar líneas de investigación que interpreten el sentido de las representaciones simbólicas patrimoniales asociadas al espacio público, dando origen a nuevos campos teóricos y a nuevas formas de aproximación que superen las tradicionales limitaciones disciplinares.

Las expresiones culturales hacen siempre referencia a los territorios y lugares específicos, reales o míticos, por su grado de formalización y es en estos múltiples espacios públicos donde se pone acento, dado que en ellos dichas expresiones se ponen en escena y la comunidad se presenta como tal.

Como se comentó en el artículo, nuestro interés es el reconocimiento de la dimensión territorial y las interrelaciones culturales con el tejido urbano y el espacio



IMAGEN DE LA PARROQUIA Y DE LA PLAZA. LOS COMERCIANTES INFORMALES ESPERAN PACIENTEMENTE, LA CIUDAD CAMBIA SU IMAGEN PARA LA CELEBRACIÓN

público, y en particular el lastre del desvanecimiento de sus fronteras territoriales y de identidad local y cultural dado el proceso de absorción de la capital, lo cual tuvo una doble consecuencia: por un lado, el sentimiento de incorporación y pertenencia a la metrópoli y por el otro, la pérdida de sus particularidades, lo que implica la construcción de mecanismos diversos de acción cívica en busca del reconocimiento de esa "otra" identidad perdida y la identificación de sus expresiones culturales tradicionales y patrimoniales.

En Bogotá la fiesta -en sus múltiples formas- ha tenido siempre en cuenta una sociedad dividida en clases sociales, lo que ha generado una serie de barreras, al crearse en un espacio pensado para la igualdad y al que le corresponde la permeabilidad de los lazos primarios de sociabilidad como la amistad, el compadrazgo y el parentesco, se trata de unos juegos sociales de simetrías disímiles con actos y puestas en escena que permiten evidenciar las contradicciones.

Aún hoy en la ciudad subyace el monopolio de las elites y la fiesta se entiende como un fenómeno de cambio lleno de prohibiciones y es aquí donde el carnaval de Bogotá u otra fiesta de nuevo orden, puede ser pensados como un proyecto colectivo en oposición a este tipo de proyecto individual.

El valor de la fiesta radica en la reconstrucción de un espacio, sobre todo en un lugar como Bogotá: ciudad supuestamente fría, con ausencia de alegría, gris, lluviosa y tradicional, como una posibilidad de acceder a una segunda vida y transformarse en una ciudad humanizada donde el rito, la danza, la gastronomía, las bebidas y todas aquellas expresiones consideradas carnales como el disfraz, las batallas de flores, el confeti y las serpentinas, las retretas, las murgas, los desfiles y las la banderas, hagan posible una real re-sacralización del espacio de la fiesta.

El fasto en sus diversas acepciones tiene una serie de actos permanentes de víspera, conocidos como los rezos. Siguiendo a Bajtin entrar en la fiesta es entrar en el mundo de la sátira y la parodia, fundamentales en la construcción de ese mundo de la inversión. Según Ariño Villarroja se trata de la abolición de la dicotomía actor-espectador que nos permita celebrar un referente específico, donde ver y ser vistos propone cambios en las formas de sociabilidad.

Esta categoría festiva nos permite percibir dos momentos e igual ocupación de los espacios: el primero representado por el control de las jerarquías oficiales y religiosas, los Te-Deums y rezos en los lugares privados de sociabilidad y los

18 Ibid. 2, p. 146. Introducción. "De todas las fuentes de la religión", escribió Malinowski, "la crisis suprema y final de la vida -la muerte- es la más importante". La muerte, decía, provoca en los sobrevivientes una respuesta dual de amor y aversión, una profunda ambivalencia emocional de fascinación y de miedo que amenaza los fundamentos psicológicos y sociales de la existencia humana. En cuanto a la cultura ARIÑO comenta: *La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. La cultura, se dice, es una pauta o un conjunto de patrones consecuente de pensamiento y acción, una organización coherente de la conducta que abarca la totalidad de una sociedad. La cultura es hereditaria y aprendida, no genética; tiende a la integración y coherencia, constituye configuraciones articuladas, es plástica, realiza la función de atar y unir a los seres humanos.*

segundos, por los que realizan las clases populares en festejos como izar bandera, lanzar cohetes, competencias deportivas y diversiones en calles, parques o plazas. El celebrante es el poder eclesiástico y sus discursos en el fondo buscan controlar los espacios, tiempos y actores, al mismo tiempo que ocuparlos con una marcada diferencia e indiferencia social. De tal forma, se percibe la participación en diferentes matices y ángulos en los festejos, que representan la estratificación social colonial y conforman el marco tradicional en el que se pone en escena la fiesta.

En resumen, los estudios demuestran que la ciudad es la manifestación de la jerarquización del espacio y de la sociedad. Ésta domina sus territorios por medio de símbolos, emblemas, rituales, imaginarios y estructuras de poder sociopolíticos que quedan claramente inscritos en sus trazados, lo que convierte al trazado y su representación en el plano, en un documento de la pedagogía en la que cada sociedad escribe lo que piensa de sí misma y deja ver el proyecto social que tiene en ese momento. Los cambios en la filosofía buscan fortalecer el sentimiento nacional y el espíritu de unidad y solidaridad, por ello son importantes los planes de estudio en donde se observan los valores y categorías de la sociedad en la que se vive. Esto es lo que en definitiva influye en las actitudes y creencias hacia una pedagogía de los sentimientos nacionales. Desde este aspecto pedagógico, la historia nacional y la educación cívica son consideradas fundamentales para conocer las grandezas de la nación y el amor patrio. Así se conforma un sistema autoreferente que se fundamenta en el conocimiento de la realidad colombiana y en la formación de buenos ciudadanos que conocen las virtudes ciudadanas de los héroes y próceres insignes. Todo esto se transforma en una re-sacralización de los valores tradicionales que se traduce en la formulación del hispanismo que se reafirma como parte esencial del control social bajo los lineamientos de la religión católica considerada como la esencia del orden social.

REFERENCIAS

- ARIÑO, Villarroya Antonio. *La Ciudad Ritual. La Fiesta de las Fallas*, Barcelona. Ed. del Hombre Anthropos, Ministerio de Cultura, 1992.
- ARIÑO, Villarroya Antonio. *Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad*. Ed. Ariel S.A., Barcelona, 1997.
- BACZKO, Bronislaw. *Los Imaginarios Sociales, Memorias y esperanzas colectivas*. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1991.
- BAJTIN, Mijail. *La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento, El contexto de Francois Rabelais*. Alianza Editorial, Madrid, 1987.
- CHARTIER, Roger. *El mundo como representación*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1992.
- CRUZ DE AMENABAR, Isabel. *La Fiesta: Metamorfosis de lo Cotidiano*. Chile, Serie Arte y Sociedad en Chile. Ediciones Universidad Católica de Chile, Chile, 1995.
- GEERTZ, Clifford. *La Interpretación de las Culturas*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1973.
- GONZALEZ, Pérez Marcos. *Fiesta y Nación en Colombia*. Ed. Magisterio, Bogotá, 1998.
- MARTÍN JUEZ, Fernando. *Contribuciones para una antropología del diseño*. Ed. Gedisa, Barcelona, 2002.
- VOVELLE, Michel. *Ideologías y Mentalidades*. Ed. Ariel S.A., Barcelona, 1985.



La REVISTA DE ARQUITECTURA es una publicación seriada de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia, dirigida a la comunidad académica y profesional de las áreas afines a la disciplina. El primer número se publicó en 1999 y continúa con una periodicidad anual. Se estructura en tres secciones correspondientes a las líneas de investigación aprobadas, a saber:

Cultura y espacio urbano. En esta sección se publican los artículos que se refieran a fenómenos sociales en relación con el espacio y el territorio urbano.

Proyecto arquitectónico. Esta sección presenta artículos sobre el concepto de proyecto, entendido como elemento que define y orienta las condiciones proyectuales que devienen en los hechos arquitectónicos y la forma como éste se convierte en un proceso de investigación y de producción de conocimiento.

Tecnología apropiada. En esta sección se presentan artículos acerca de sistemas estructurales, materiales y procesos constructivos, medio ambiente y gestión, relacionados con el entorno social, cultural y ecológico.

Los artículos postulados deben corresponder a las categorías universalmente aceptadas como producto de investigación, ser originales e inéditos y sus contenidos responder a criterios de precisión, claridad y brevedad.

Como punto de referencia se pueden tomar las tipologías y definiciones de Colciencias para los artículos tipo 1, 2 y 3 que se describe la continuación:

- 1) *Artículo de investigación científica y tecnológica:* Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- 2) *Artículo de reflexión:* Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo fuentes originales.
- 3) *Artículo de revisión:* Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

INSTRUCCIONES PARA POSTULAR ARTÍCULOS

Presentar el artículo mediante comunicación escrita dirigida al Editor de la REVISTA DE ARQUITECTURA, en soporte digital y dos copias impresas, adjuntando hoja de vida del autor. En la comunicación escrita el autor debe expresar que conoce y acepta la política editorial de la Revista de Arquitectura, y cede todos los derechos de reproducción y distribución de su artículo.

Los artículos deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

En la primera página del documento se debe incluir

Título: En español e inglés y no exceder 15 palabras.

Subtítulo: Opcional, complementa el título e indica las principales subdivisiones del texto.

Datos del autor o autores: filiación institucional, formación académica, experiencia investigativa y correo electrónico o dirección postal. El orden de los autores debe guardar relación con el aporte que cada uno hizo al trabajo. Si aplica, también se debe nombrar el grupo de investigación, el postgrado del que el artículo es resultado, o el marco en el cual se desarrolla el documento.

Resumen analítico: Se redacta en un solo párrafo, da cuenta del tema, el objetivo, los puntos centrales y las conclusiones, no debe exceder las 150 palabras y se presenta español e inglés (Summary).

Cinco palabras clave: Ordenadas alfabéticamente y que no se encuentren en el título o subtítulo, debe presentarse español e inglés (*Keywords*), estas sirven para clasificar temáticamente al artículo.

La segunda página y siguientes tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

El cuerpo del artículo generalmente se divide en: Introducción, Metodología, Resultados y Discusión, y finalmente Conclusiones, luego se presentan las Referencias Bibliográficas, Tablas, Leyendas de las Figuras y Anexos.

Texto: Las páginas deben venir numeradas, a interlineado doble en letra de 12 puntos, la extensión de los artículos debe estar entre 2.500 y 4.500 palabras, a partir de la edición número 10, se debe seguir el estilo recomendado en el Manual para Publicación de la Asociación Americana de Psicología (APA), 5a edición. (Para mayor información puede visitar: <http://www.apastyle.org/>). Las notas aclaratorias no deben exceder más de cinco líneas o 40 palabras, de lo contrario estas deben ser incorporadas al texto general.

Siglas: En el caso de emplear siglas en el texto, cuadros, gráficos y/o fotografías, se deben proporcionar las equivalencias completas de cada una de ellas en la primera vez que se empleen. En el caso de citar personajes reconocidos se deben colocar nombres y apellidos completos, nunca emplear abreviaturas.

Gráficos: Las tablas, gráficos, diagramas e ilustraciones y fotografías, deben contener el título o leyenda explicativa relacionada con el tema de investigación que no exceda las 15 palabras y la procedencia (autor). Se deben entregar en medio digital independiente del texto a una resolución mínima de 300 dpi (en cualquiera de los formatos descritos en la sección de fotografía), según la extensión del artículo se debe incluir de 5 a 10 gráficos y su posición dentro del texto.

El autor es el responsable de adquirir los derechos y/o autorizaciones a que haya lugar, para imágenes y/o gráficos tomados de de otras fuentes.

Fotografía: Pueden ser entregadas en original para ser digitalizadas, de lo contrario se deben digitalizar con una resolución igual o superior a 300 dpi para imágenes a color y 600 para escala de grises. Los formatos de las imágenes pueden ser TIFF, PSD o JPG.

Planimetría: Se debe entregar la planimetría original en medio digital en lo posible en formato CAD y sus respectivos archivos de plumas, de no ser posible se deben hacer impresiones en tamaño carta con las referencias de los espacios mediante numeración y una lista adjunta. Deben poseer escala gráfica, escala numérica, norte, coordenadas y localización. En lo posible no debe tener textos, achurados o tramas.

PROCESO DE ARBITRAJE

El Comité Editorial es la instancia que decide la aceptación de los artículos postulados, el editor y el Comité seleccionan y clasifican los artículos que cumplan con los requisitos establecidos y asignan pares evaluadores, del proceso de arbitraje se emitirá alguno de estos conceptos que serán reportados inmediatamente al autor:

Aceptar el artículo, tal como fue entregado.

Aceptar el artículo con algunas modificaciones, se podrá sugerir la forma más adecuada para una nueva presentación, para lo cual el autor puede o no aceptar las observaciones, de ser así cuenta con ocho días hábiles para realizar los ajustes pertinentes.

Rechazar el artículo, en este caso se entregara al autor un comunicado, evidenciado la razón de la negación de publicación.

El Comité Editorial se reserva el derecho de aceptar o no la publicación del material recibido y si es necesario someterlo a procesos de corrección de estilo.

PARA LA POSTULACIÓN DE ARTÍCULOS Y MAYOR INFORMACIÓN:

Escribir a: cifar@ucatolica.edu.co o celigio@ucatolica.edu.co o la dirección, Diagonal 47 No. 15 b - 50 Cuarto piso CIFAR, Bogotá- Colombia, o comunicarse al 2326067.



PROYECTOS DE PLANEACIÓN DEL PAISAJE
ENSOÑACIONES SOBRE LO SILVESTRE EN BOGOTÁ



LA ARQUITECTURA Y EL PODER EN BOGOTÁ DURANTE
EL GOBIERNO DEL GENERAL GUSTAVO ROJAS PINILLA, 1953-1957

PEDAGOGÍA EN ARQUITECTURA

EL PROYECTO DE ARQUITECTURA COMO FORMA DE
PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO: HACIA LA INVESTIGACIÓN PROYECTUAL



LA CIUDAD
¿ESPACIO TRANSFORMADO O DESTRUIDO?



UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA - FACULTAD DE ARQUITECTURA

ACREDITACIÓN VOLUNTARIA DE ALTA CALIDAD OTORGADA
POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL



REVALIDACIÓN INTERNACIONAL DEL PROGRAMA DE
ARQUITECTURA OTORGADA POR EL ROYAL INSTITUTE OF
BRITISH ARCHITECTS, RIBA



LA CONSTRUCCIÓN SOCIO - SIMBÓLICA
EN USAQUEN Y BOSA

FUNCIÓN, USO, ACTIVIDAD Y VOCACIÓN.



DISEÑO CONSTRUCTIVO

INVESTIGACIONES EN ARQUITECTURA

