

LA AVENIDA **CARACAS** UN ESPACIO HACIA LA MODERNIDAD
1933-1948

EL MÉTODO EN DOS INVESTIGACIONES URBANAS:
ESTACIÓN PLAZA DE BOLÍVAR E IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES EN EL **TRANSPORTE** PÚBLICO DE PASAJEROS

LA **SEGREGACIÓN** URBANA:
UNA BREVE REVISIÓN TEÓRICA PARA URBANISTAS

LA **PLANIFICACIÓN** Y GESTIÓN URBANA
EN ESCALAS LOCAL-METRÓPOLIS-GLOBAL

LA INVESTIGACIÓN **URBANA**:
UNA TRAVESÍA MULTIDISCIPLINARIA

ESTRATEGIAS PARA ENTENDER LA CIUDAD A PARTIR DEL CONCEPTO DE **HETEROTOPIÁS**

Vol. **10**

ISSN: 1657-0308

FACULTAD DE ARQUITECTURA



ARQUITECTURA

REVISTA DE ARQUITECTURA

ORIENTACIÓN EDITORIAL

La REVISTA DE ARQUITECTURA es una publicación seriada editada por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia, dirigida a la comunidad académica y profesional de las áreas afines a la disciplina (Ciencias sociales aplicadas, Arquitectura y Urbanismo), en donde se presentan resultados originales de investigación. El primer número se publicó en 1999 y continúa con una periodicidad anual. Se estructura en tres secciones correspondientes a las líneas de investigación aprobadas por la institución, a saber:

Cultura y espacio urbano. En esta sección se publican los artículos que se refieran a fenómenos sociales en relación con el espacio y el territorio urbano.

Proyecto arquitectónico y urbano. Esta sección presenta artículos sobre el concepto de proyecto, entendido como elemento que define y orienta las condiciones proyectuales que devienen en los hechos arquitectónicos o urbanos, y la forma como éstos se convierten en un proceso de investigación y de producción nuevo de conocimiento. También se presentan proyectos que sean resultados de investigación, que se validan a través de la ejecución y transformación en obra construida del proceso investigativo.

Tecnología, medio ambiente y sostenibilidad. En esta sección se presentan artículos acerca de sistemas estructurales, materiales y procesos constructivos, medio ambiente y gestión, relacionados con el entorno social, cultural y ecológico.

La REVISTA DE ARQUITECTURA, recibe de manera permanente artículos, por lo cual no existen fechas de apertura y cierre de convocatorias.

El idioma principal es el español y como segundo está definido el inglés, los textos pueden ser escritos y presentados en cualquiera de los dos.

IMAGEN BASE DE LA PORTADA:
FOTOGRAFÍA EDITADA DEL SECTOR DE LA
CANDELARIA, BOGOTÁ-COLOMBIA
IMAGEN BASE DE LA PORTADA INTERIOR:
DETALLE DE FACHADA EN UNA VIVIENDA
DE LA CANDELARIA
CAMILA ANDREA SAAVEDRA

El editor y los autores son responsables de los artículos aquí publicados.

Los autores son los responsables del material gráfico publicado.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se haga la solicitud formal y se cite la fuente y el autor.

Universidad Católica de Colombia (2008, enero-diciembre). *Revista de Arquitectura*, 10. 1-112. ISSN 1657-0308

Especificaciones:

Formato: 34 x 24 cm

Papel: Propalcote 150g

Tintas: Negro y Plata

Periodicidad: Anual



FACULTAD DE ARQUITECTURA



CENTRO DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE ARQUITECTURA

SUSCRIPCIONES, ADQUISICIONES Y
COMENTARIOS
DIAG. 46A N° 15B-10 CUARTO PISO
FACULTAD DE ARQUITECTURA -
CENTRO DE INVESTIGACIONES CIFAR
3277300 EXT 3109 - 5146
cifar@ucatolica.edu.co
ediciones@ucatolica.edu.co
www.ucatolica.edu.co

IMPRESIÓN:
Taller Litográfico ESCALA
Calle 30 N° 17-52 - 2878200
Diciembre de 2008

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
PRESIDENTE
EDGAR GÓMEZ BETANCOURT
VICEPRESIDENTE - RECTOR
FRANCISCO JOSÉ GÓMEZ ORTIZ
VICERRECTOR
ÉDGAR GÓMEZ ORTIZ
DECANA ACADÉMICA
LUCÍA CHAVES CORREAL
DIRECTORA DE INVESTIGACIONES
MARÍA EUGENIA GUERRERO USEDA
DIRECTORA DE EDICIONES
STELLA VALBUENA GARCÍA

FACULTAD DE ARQUITECTURA
DECANO
WERNER GÓMEZ BENÍTEZ
DIRECTOR DE DOCENCIA
JORGE GUTIÉRREZ MARTÍNEZ
DIRECTOR DE EXTENSIÓN
CARLOS BELTRÁN PEINADO
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
JUAN CARLOS PÉRGOLIS V.
DIRECTOR DE GESTIÓN DE CALIDAD
AUGUSTO FORERO LA ROTTA

COMITÉ ASESOR DE CARRERA
FACULTAD DE ARQUITECTURA:
ÁLVARO BOTERO ESCOBAR
ALBERTO MIANI URIBE
OCTAVIO MORENO
SAMUEL RICARDO VÉLEZ
WILLY DREWS

ARQUITECTURA

REVISTA DE ARQUITECTURA

INDEXADA EN: PUBLINDEX

REVISTA DE ARQUITECTURA
DIRECTOR
WERNER GÓMEZ BENÍTEZ
EDITOR
CÉSAR ANDRÉS ELIGIO TRIANA
CONSEJO EDITORIAL
WERNER GÓMEZ BENÍTEZ
JORGE GUTIÉRREZ MARTÍNEZ
CÉSAR ANDRÉS ELIGIO TRIANA
CARLOS BELTRÁN PEINADO
HERNANDO VERDUGO REYES

COMITÉ EDITORIAL
SONIA BERJMAN, PH.D.
ICOMOS, Buenos Aires, Argentina.
HUGO MODRAGON LÓPEZ, PH.D.
Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile
LUIS GABRIEL GÓMEZ AZPEITIA, PH.D.
Universidad de Colima, Colima, México.
BEATRIZ GARCÍA MORENO, PH.D.
Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
JUAN PABLO DUQUE CAÑAS, MSC.
Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
RENE JULIO CASTILLO, PH.D.
Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia.
JUAN CARLOS PÉRGOLIS, MSC.
Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
GERMÁN DARÍO CORREAL PACHÓN, MSC.
Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.

COMITÉ CIENTÍFICO
JORGE GRANÉ DEL CASTILLO, MSC.
Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.
JAVIER PEINADO PONTON, MSC
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
JORGE ALBERTO VILLAMIZAR HERNÁNDEZ.
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia.
AUGUSTO FORERO LA ROTTA, MSC.
Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
LUIS ÁLVARO FLÓREZ MILLÁN, MSC.
Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
ELVIA ISABEL CASAS MATIZ, MSC.
Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.

IMAGEN & DISEÑO
DISEÑO CARÁTULA:
OSCAR MAURICIO PÉREZ
CÉSAR ANDRÉS ELIGIO TRIANA
DISEÑO Y MONTAJE INTERIOR:
CÉSAR ANDRÉS ELIGIO TRIANA
TRADUCTOR TÉCNICO:
CARLOS ÁLVAREZ DE LA ROCHE
CORRECTOR DE ESTILO:
ANA MARÍA MONTAÑA IBÁÑEZ

LA FACULTAD DE ARQUITECTURA COMPROMETIDA CON LA CALIDAD VALIDACIÓN, ACREDITACIÓN Y AHORA LA INDEXACIÓN DE LA *REVISTA DE ARQUITECTURA*

La Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia es pionera y hace presencia permanente, en procesos que reconocen la calidad en torno a los programas de arquitectura a nivel nacional e internacional.

Uno de los primeros logros fue la validación del programa ante el Royal Institute British Architect (RIBA) en el año 2000. A éste se suman los obtenidos en los últimos años: la revalidación otorgada por el RIBA, por un período de cinco años; la acreditación de alta calidad obtenida ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) por cuatro años y la indexación de la *REVISTA DE ARQUITECTURA* para el período 2008-2009 por parte del IBN-Publindex.

Alcanzar la indexación es una tarea exigente y vale la pena recordar cómo comenzó este proyecto editorial. La *REVISTA DE ARQUITECTURA* nació en 1999; en el primer número se publicaron artículos breves que respondían a la necesidad de divulgar los planteamientos académicos centrales de la Facultad. Con esta misma perspectiva se publicaron los siguientes cuatro números, con artículos de docentes y trabajos de estudiantes que mostraban de manera detallada, la singular estructura curricular. A partir del sexto número, la revista se reestructuró: cambió el formato, la identidad visual y ante todo el objetivo, que se centró en divulgar los resultados de las investigaciones realizadas en la Facultad o en otras facultades, con el fin de ofrecer un escenario de divulgación y discusión en el ámbito nacional e internacional.

La indexación es el reconocimiento a la calidad editorial y científica con la cual se desarrolla este proyecto, que compromete no solo a miembros de la institución, sino a toda la comunidad académica que participa de manera directa o indirecta, desde los diferentes roles que implica una revista científica.

Las publicaciones indexadas de arquitectura son muy escasas; esto se observó en la pasada convocatoria realizada por Colciencias para la actualización del Índice Bibliográfico Nacional (IBN-Publindex) I-2008. Para este índice, la arquitectura se ubica dentro del grupo de las ciencias sociales aplicadas, en el área Arquitectura y Urbanismo, figuran tres revistas, dos de ellas indexadas, *Pre-til* y la *REVISTA DE ARQUITECTURA*; en el área de planeamiento urbano y regional, se encuentra la revista *Bitácora Urbano Territorial*, también indexada. Otro campo de clasificación para la arquitectura, está en el grupo de Lingüística, letras y artes y dentro del área de Artes solo está indexada la revista *Ensayos*.

Una mirada a los índices y bases bibliográficas internacionales arroja un panorama similar. En SciELO sólo figura una revista de arquitectura; en bases como Redalyc y Dialnet, entre otras, la participación es muy escasa y en el catálogo de Latindex la figuración es más representativa ya que existen alrededor de veinte publicaciones de arquitectura, pero ninguna colombiana. Las expectativas de la *REVISTA DE ARQUITECTURA* son amplias y llegar a estos índices implica un trabajo constante.

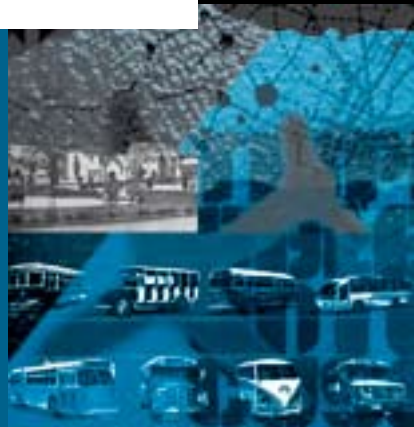
Gracias a todos aquellos que dieron vida a la *REVISTA DE ARQUITECTURA* y a los que han trabajado por su continuidad y consolidación. Este esfuerzo constituye un logro al servicio del desarrollo disciplinar de la arquitectura y la ciudad.

Sea esta la oportunidad para invitar a todos los miembros de la comunidad académica y profesional interesados en participar de este propósito, a vincularse mediante la postulación de artículos y convertir esta publicación en un espacio de encuentro y discusión del conocimiento producido en la academia confrontado con las realidades y necesidades del contexto.

CONTENIDO

CULTURA Y ESPACIO URBANO

5-47



PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO

48-63



TECNOLOGÍA MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

64-84



LA AVENIDA CARACAS UN ESPACIO HACIA LA MODERNIDAD

1933-1948

WILLIAM FERNANDO PUENTES GONZÁLEZ

PÁG. 4

LA INVESTIGACIÓN URBANA:

UNA TRAVESÍA MULTIDISCIPLINARIA

DANILO MORENO H.

PÁG. 10

EL MÉTODO EN DOS INVESTIGACIONES URBANAS:

ESTACIÓN PLAZA DE BOLÍVAR E IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES EN EL TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS

JUAN CARLOS PÉRGOLIS

JAIRO VALENZUELA G

PÁG. 15

ESTRATEGIAS PARA ENTENDER LA CIUDAD A PARTIR DEL CONCEPTO DE HETEROTOPÍAS

SERGIO PEREA RESTREPO

PÁG. 26

LA SEGREGACIÓN URBANA:

UNA BREVE REVISIÓN TEÓRICA PARA URBANISTAS

ARIEL ESPINO

PÁG. 34

LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN URBANA

EN ESCALAS LOCAL-METRÓPOLIS-GLOBAL

HEIDI NATALIE CONTRERAS LOVICH

PÁG. 49

LÓGICAS DE APROPIACIÓN DEL LUGAR EN LA ARQUITECTURA LATINOAMERICANA.

ENCRUCIJADA SIGLOS XX - XXI

GERMÁN DARÍO RODRÍGUEZ BOTERO

PÁG. 56

EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:

ALGUNAS CONSIDERACIONES EPISTEMOLÓGICAS SOBRE EL CONOCIMIENTO PROYECTUAL

GERMÁN DARÍO CORREAL PACHÓN

PÁG. 63

TEORÍA Y PRAXIS EN WALTER GROPIUS

MIGUEL ULLOA

PÁG. 69

PROPUESTA DE FORMACIÓN INTEGRAL EN ARQUITECTURA A PARTIR DEL PATRIMONIO

JORGE ENRIQUE CABALLERO LEGUIZAMÓN

PÁG. 75

SE DESTRUYE EL LEGADO DEL MOVIMIENTO MODERNO EN COLOMBIA

¿SE CONSERVA POR DECRETO O POR SUS VALORES?

CAMILO MENDOZA LAVERDE

PÁG. 96

HACIA UN COMPROMISO ECOLÓGICO DE LA ARQUITECTURA LOCAL CON EL TERRITORIO DE BOGOTÁ

MAURICIO PINILLA ACEVEDO

PÁG. 104

LA INVESTIGACIÓN URBANA: UNA TRAVESÍA MULTIDISCIPLINARIA

DANILO MORENO HERNÁNDEZ.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, BOGOTÁ, COLOMBIA.

Moreno, D. (2008). La investigación urbana: una travesía multidisciplinaria. *Revista de Arquitectura*, 10, 10-14.

Candidato a doctor en literatura iberoamericana, Universidad de la Habana. Magíster en Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana, Comunicador, Universidad Central.

Profesor de la cátedra Narrativas de Ciudad, Universidad Nacional de Colombia.

Realizó las siguientes investigaciones: *Redes y nodos en el espacio público de Bogotá*, IDCT (1997); *Las mediaciones sociales en los procesos cognitivos de los jóvenes, ciudad educadora y escuela*, IDEP (1999).

Es coautor de los libros: *La ciudad de los milagros y las fiestas* (1998), *Bogotá Recorrida*, premio Becas Artísticas IDCT, (1999), *Relatos de ciudades posibles*. (2000).

daniломontes@hotmail.com

RESUMEN

El presente artículo define a la *investigación urbana* como una travesía multidisciplinaria desde donde se debe abordar la complejidad del proceso comunicacional, teniendo en cuenta el cruce de saberes. A partir de este planteamiento se exponen tres hipótesis centrales: primero, las imágenes producidas en los medios no pertenecen a ellos, sino a las audiencias, del mismo modo, la imagen de la ciudad y de la arquitectura pertenece al observador, aún si esta imagen se conforma a través de los medios. Segundo, la construcción de sentido solo se puede entender si se mira la comunicación como un proceso dinámico, y tercero, la configuración del sentido de ciudadanía y el significado de ciudad pasa también por los medios. Estas hipótesis a su vez muestran los temas que podrían conformar las líneas de investigación sobre el sentido y el significado de la ciudad en medios. En el ensayo, además, se proponen las siguientes categorías: *nodo*, *red*, *imagen*, *representaciones sociales* y *simulacro*, como esenciales para abordar el análisis. Para el cierre del texto se sugieren algunas posibles investigaciones derivadas, basadas en los planteamientos esbozados.

PALABRAS CLAVE:

Cultura y espacio urbano, ciudad, comunicación, ciudadanía, representación, sentido.

THE URBAN INVESTIGATION: A MULTIDISCIPLINARY VOYAGE

ABSTRACT

The present article defines to the *urban investigation* as a multidisciplinary voyage from which should be approached, keeping in mind the crossing of knowledge, the complexity of the communicational process. To leave this position three central hypothesis they are exposed: to) the images taken place in the means don't belong to them, but to the audiences, in the same way, the image of the city and of the architecture it belongs to the observer, still if this image conforms to through the means. b) the construction of alone sense can understand each other if he/she looks at himself the communication like a dynamic process and c) the configuration of the citizenship sense and the city meaning also goes by the means. These hypotheses in turn show the topics that could conform the investigation lines on the sense and the meaning of the city in means. In the rehearsal, also, they intend the following categories: *node*, *net*, *image*, *social representations* and *mockery*, as essentials to approach the analysis. For the closing of the text they are suggested, based on the sketched positions, some possible derivative investigations.

KEY WORDS

Urban Culture, City, Communication, Citizenship, Representation, Sense

Recibido: Nov. 15/2008

Evaluado: Marzo 12/2008

Aceptado: Octubre 10/2008

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se inició en 1997 con la investigación: “Redes y nodos en el espacio público de Bogotá”, para el Observatorio de Cultura Ciudadana, del Instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDCT), de la Alcaldía de Bogotá. Dicho trabajo se articuló con la experiencia docente en la Universidad Nacional de Colombia, a través de la cátedra: Comunicación y narrativas de ciudad. Los avances parciales han sido presentados en diferentes eventos académicos en Colombia y en el exterior. Este artículo corresponde a la reflexión sobre el estado del arte de la investigación en curso: “Comunicación, ciudad y arquitectura”.

La investigación en medios es una travesía por los signos y símbolos que éstos producen. Allí se configura un territorio de reflexión en el cual, desde una mirada multidisciplinaria, se aborda la complejidad de este espacio dinámico, que ordena los referentes de la sociedad actual, entre ellos lo público y lo privado. Esta travesía implica, en palabras de Kristeva (1985), transgredir modelos instituidos, para elaborar una metodología de aproximación –en este caso, a la ciudad a través de los medios de comunicación.

La travesía implica, también, moverse con la libertad de quien se deja llevar a la *deriva*, es decir, saber que en algún momento de la investigación, el recorrido original puede ser desviado por una fuerza exterior que lleva a otro destino, inesperado, quizás desconocido; que abre un nuevo horizonte en la mirada a los *mass-media*; pues esta metodología surge de la mirada ‘situacionista’, mediante la cual se plantean las derivas como recorridos que permiten aproximarse al conocimiento del entorno urbano.

Esta travesía debe permitir el cruce de saberes, porque a los medios –como objeto de investigación– hay que mirarlos desde las redes locales, que se generan en las diferentes disciplinas. Una visión que permite la coexistencia de la filosofía de la comunicación, con la semiótica, la psicología, la antropología, la sociología, la arquitectura, el urbanismo y el desarrollo multimedial. Campos que, sin duda, ofrecen pistas para abordar un territorio que sorprende por la velocidad de sus innovaciones.

La travesía implica el recorrido del viajero, quien a partir de unos referentes claros va definiendo su viaje. Por eso, la investigación en medios no puede seguir la cartografía rígida y estática del mapa, como un calco; por el contrario, debe tener la flexibilidad del croquis y el investigador debe tener la

Todas las imágenes fueron extraídas del libro *Reflejos, fantasmas, desarraigados. Bogotá recorrida*, (Pérgolis, Orduz, y Moreno, 1999)

habilidad del traductor que desde un modelo –un texto– crea otro nuevo enriqueciendo el discurso. De este modo, la investigación genera *nuevo conocimiento*.

La idea del croquis permite encontrar los lugares escondidos: los relatos urbanos, las imágenes de la ciudad dispersas. Un croquis posibilita el atajo, la transversalidad; por eso es cercano a la idea de rizoma que proponen Guattari y Deleuze (1988): una construcción heterogénea, con multiplicidad de conexiones, de rupturas asignificantes. “Un rizoma no responde a ningún modelo estructural”.

Investigar los medios, en particular los visuales, es asumir que éstos inducen o refuerzan los imaginarios y las representaciones colectivas, porque *las imágenes producidas no pertenecen a ellos, sino a las audiencias, a los*



habitantes de un mundo mediático que se nutre de imágenes para construir referentes que garanticen el sentido de ciudad. Esta es la primera hipótesis que guía las investigaciones en este campo.

Acercarse a los medios es aceptar que con la incursión de ellos en la vida cotidiana, la sociedad entró en una etapa de *trans-formación*, de búsqueda de otras representaciones. En torno a este *acto comunicativo* se tejen los nuevos rituales, donde se cuentan mitos inéditos mediados por la fascinación (Baudrillard, 1998) que crean los *mass-media*; mitos vistos como producción colectiva, no como relatos sagrados. Así, estos rituales se convierten en una ventana para observar el mundo. El mejor ejemplo es la representación social de la Plaza de Bolívar de Bogotá, a través de la percepción que el observador construye a partir de la interacción con los medios de comunicación, que la definen como un ámbito político.

El acto, que permite el ritual, debe ser visto como un nodo comunicacional. Esto implica desmontar el modelo tradicional –emisor-receptor– para abrir un espacio –o nodo–, capaz de emitir y recibir simultáneamente, de acuerdo con el concepto de *red*; por ello la investigación debe mirar tanto al estímulo –el mensaje– como al receptor activo y su mundo de percepciones previas a par-

tir del cual se conforman las representaciones. Por eso acercarse a los medios requiere, también, entender a las audiencias. En ese sentido es necesario acercarse al ojo del que ve, para tratar de entender cómo construye su pensamiento visual. Este planteamiento nos deja ver la segunda hipótesis, la cual propone que *la construcción de sentido sólo se puede entender si se mira la comunicación como un proceso dinámico entre el observador y el espacio urbano y arquitectónico, y viceversa.*

Allí, en el nodo, los usos, las apropiaciones y las resignificaciones, por parte de la audiencia, definen redes de comunicación que llevan al sentido. La idea de red nos sugiere, una vez más, la transversalidad que conduce a inesperados puntos de fuga. Lo transversal plantea la

posibilidad de generar flujos de información de un nodo hacia el otro, en doble vía, o en vías que se disparan hacia otros puntos.

Esta idea de nodo y red se puede asociar, también, al *lector modelo* que nos propone Eco, quien no supone un lector pasivo, estático sino un lector activo, porque el texto está incompleto “plagado de espacios en blanco, de intersticios que hay que rellenar”. Eco afirma que quien emitió el texto tenía conocimiento de esos espacios en blanco porque sabía que todo texto “es un mecanismo perezoso (...) que quiere dejar al lector la iniciativa interpretativa” (Eco, 1993), comentario que es válido para la observación del texto urbano.

Desde este enfoque investigativo es necesario preguntarse por la complejidad del problema de la recepción. Es decir, que una vez analizado el contenido, las imágenes, los espacios televisivos; se debe indagar por la audiencia, los lectores de imágenes. Preguntas como: ¿qué aspectos psicológicos juegan un papel importante en la recepción de mensajes?, ¿cómo se construye sentido en interacción del medio con el receptor?, sugieren pistas para aproximarse al proceso.

ESPEJO, IMAGEN Y REPRESENTACIÓN

Especular, reflejar: toda actividad del pensamiento me remite a los espejos.

Ítalo Calvino (1986)

El estudio de los medios nos lleva a comprender las imágenes que éstos proyectan. Cuando se habla de realidad virtual, se hace alusión a un mundo de imágenes que busca reemplazar nuestra realidad, creando espacios vacíos, sin atmósfera. Desde esta perspectiva, Serres (1995) dice que vivimos en el mundo de la *información*, es decir la época en la que se quiere estar dentro de la *forma*. Atrás quedaron Atlas sosteniendo el mundo –con la importancia sobre la materia– y Prometeo con el fuego que permite la *transformación*. El personaje que identifica a nuestro mundo es Hermes, el mensajero. Por eso es conveniente estudiar tanto el mensaje-estímulo que emite el espacio urbano y arquitectónico, como la imagen que conduce a su representación. Hoy, además, la sociedad contemporánea, al igual que la sociedad premoderna o incluso las *tribus* precolombinas, privilegia la imagen como herramienta de comunicación.

memoria, ya sea de corto o largo plazo. Porque los símbolos tienen la capacidad de representar, no solo desde la forma, sino también desde del vacío donde se construye el sentido. Desde esta perspectiva, la ciudad y la arquitectura son generadores de un mundo simbólico, con el que los habitantes las recorren.

De esta manera, con la investigación del espacio físico en medios se accede al conocimiento de los espacios simbólicos donde, muchos espectadores, elaboran referentes comunes y conforman los grupos sociales que desde las redes tejen sentido de ciudadanía, de identidad; grupos que crean *sus* territorios de acuerdo con intereses y deseos comunes, generando *sus* matrices de comunicación. Así, la investigación dentro de este marco teórico, debe intentar dar respuesta a preguntas que indagan sobre cómo se construyen, desde los medios, las imágenes del territorio.



Los medios recuperaron la cultura de la imagen, en oposición al mundo letrado de la modernidad. Esta cultura contemporánea ha hecho de los medios un lugar virtual para el encuentro. Las imágenes, que propician dichos encuentros, son una *presentación de la forma* y quien la observa *re-presenta*, a partir de dicho estímulo, un referente. Por eso representar es volver hacer presente, es decir, intentar terminar con la ausencia, llenar el faltante o, en palabras del psicoanálisis, satisfacer un deseo en tanto éste expresa el vacío de algo cuya existencia conocemos (Pérgolis y Moreno, 1997).

De esta manera, abordar los medios es ir tras las representaciones colectivas y sociales donde subyacen los deseos. Moscovici, uno de los pioneros en el tema, sostiene que “la representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales se hace inteligible la realidad social, en la que se integran grupos, en una relación cotidiana de intercambio” (Moscovici, 1979). Esta definición de representación social nos acerca a la idea de arquetipo que propone la psicología.

Por eso estudiar los medios supone ir, después de aproximarse a la imagen, tras los símbolos en los que se reconoce la sociedad contemporánea a través de la

Aquí, aparece la tercera hipótesis: *la construcción del sentido de ciudadanía pasa por los medios*. En ellos, por ejemplo, se refleja el sentido fragmentado de la ciudad y el espacio (Pérgolis, 1998) múltiple, inestable, efímero, simultáneo y veloz que caracteriza la sociedad contemporánea. Desde los medios, sin duda, se configuran los

Escenarios que trazan los imaginarios desde los que la gente siente y representa su ciudad: acontecimientos, personajes, mitos fundadores, lugares, olores y colores, historias, leyendas y rumores que la narran e identifican siguiendo topografías y trayectos bien diferentes de los que manejan los planificadores (Martín Barbero, 1999).

Pero esa construcción de sentido de ciudadanía –y por ello, la investigación en medios– no es ajena al concepto de simulacro, que, en palabras Baudrillard (1998), se construye desde lo ausente o lo deseado. Un concepto donde predomina la seducción a través de lo espectacular. En la cultura del simulacro se produce una suplantación de lo real por los signos de lo real con el objetivo de fascinar.

La observación de los medios dentro de este marco referencial, permite pensar una vez más en lo simbólico, porque el simulacro al igual que lo simbólico, requiere del objeto ausente para producir sentido. En ese espacio del

simulacro se producen las representaciones, acercarse a los medios, desde esta mirada, supone ver productos, como por ejemplo, las telenovelas por las que pasan dimensiones claves de la vida y las culturas nacionales (Martín Barbero, 1999).

Existen coincidencias entre el concepto de hiperrealidad de Baudrillard y el hipertexto, que nos presentan las nuevas tecnologías, las que también deben ser abordadas desde la investigación en medios. Alain Renaud (1995) ha dicho que la computadora es el primer enlace entre lo que por mucho tiempo se pensó inconcebible: el pensamiento técnico y el pensamiento simbólico.

Desde este amplio marco de referencia, el reto de las investigaciones en medios se debe centrar en la integración de los diferentes aspectos que posibilitan la mirada multidisciplinaria, razón por la cual, las temáticas de esas investigaciones se refieren a un espectro heterogéneo.

las audiencias dentro del proceso de configuración de sentido.

A partir de la hipótesis donde se sostiene que *la construcción de sentido sólo se puede entender si se mira la comunicación como un proceso dinámico*, se pueden adelantar investigaciones que permitan entender la complejidad de dicho proceso, que abarca un amplio número de referentes teóricos. Allí el tema educacional juega un papel importante. Por eso una investigación que se encargue de mirar el impacto de las nuevas tecnologías en los procesos cognitivos, puede suministrar pistas para acercarse al problema.

Los objetivos centrales de dicha investigación se fundamentan en: a) analizar cómo el hipertexto, estructura imprescindible dentro del marco de las nuevas tecnologías, contribuye en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los jóvenes, tanto en la escuela como en su



POSIBLES INVESTIGACIONES

A partir de cada una de las hipótesis y categorías expuestas, dentro del marco teórico esbozado, se exponen algunas posibles investigaciones. Así, si se argumenta que las imágenes producidas no pertenecen a los medios, sino a las audiencias, a los habitantes de un mundo mediático nutrido de imágenes, para construir representaciones que garanticen el sentido de lo colectivo. Será necesario adelantar una investigación que busque un acercamiento a las audiencias televisivas desde el análisis de imágenes urbanas o espaciales en general.

Los objetivos generales con los cuales se debe trabajar dicha investigación, se centran en: a) establecer la relación entre las imágenes de los programas televisivos –estudio de casos, algunas telenovelas, por ejemplo– y las representaciones colectivas que las audiencias configuran. b) Describir la forma en que la televisión y las audiencias, evidencian la fragmentación; propia del nuevo contexto. c) Analizar el sentido que adquiere una imagen gracias a las representaciones sociales que intervienen en un proceso comunicativo. d) Analizar, desde las imágenes, la presencia de los arquetipos en la estructura mediática, e), y analizar el sentido de pertenencia y apropiación de

entorno social. b) Estudiar cuáles son los procesos cognitivos, implícitos en la forma de apropiación de estas nuevas narrativas sociales, c) y por último, entender las representaciones que los jóvenes configuran en la interacción con la Internet y la multimedia. Una investigación de esta naturaleza estaría orientada a conceptualizar una propuesta pedagógica, basada en el hipertexto. En este sentido, se desarrolló la investigación: “Las mediaciones sociales en los procesos cognitivos de los jóvenes, ciudad educadora y escuela”, con el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP).

De la tercera hipótesis: *la construcción del sentido de ciudadanía pasa por los medios*, planteamiento que supone indagar sobre cómo se construyen, desde los medios, las imágenes del territorio, se pueden desprender investigaciones en torno a la idea de ciudad-territorio que configuran grupos específicos. Como por ejemplo, el de los desplazados, en tanto el único referente urbano que tienen antes de su migración es el que les llega a través de los medios.

Una investigación que indague por las expectativas de inserción de los desplazados en el contexto urbano, supone analizar: a) cómo los desplazados construyen representaciones e imaginarios de ciudad desde los medios, es

decir, identificar las imágenes formales –ocupación y morfología del territorio–, emocionales –conformación de grupos familiares, afectivos, relaciones de vecindad–, de producción –inserción y sobrevivencia en el medio– y b) por último, la idea de asentamiento que acompaña al desplazado en su migración o se conforma en su pensamiento durante este proceso.

Dentro de este marco hipotético también es posible adelantar investigaciones que miren la ciudad y su relación con la radio, para establecer el papel de este medio de comunicación en la construcción de identidad urbana, analizar el sentido que adquiere la ciudad a través de la radio. Por eso, es necesario ir tras las imágenes que sugiere este medio. Para ello se debe mirar la presencia de la radio en la ciudad dentro los grupos sociales y los sectores específicos. El principal aporte de una investigación de esta naturaleza reside en la reflexión sobre la presencia de la radio en el contexto de los medios, por la masiva difusión que ha tenido –y continua teniendo– y por el papel cultural que desempeña.



Pese a la heterogeneidad temática que se presenta en cada una de las posibles investigaciones, todas ellas giran a en torno a un concepto definido sobre la manera como se entiende la investigación en medios. Puesto que cada investigación está referida a la problemática de los usos, apropiaciones, representaciones sociales, configuración de imaginarios que se producen. Así, a los medios hay que mirarlos en el universo desde donde construyen la cultura mediática en la que vivimos.



REFERENCIAS

- Auge, M. (1993). *Los "no lugares". Espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa.
- Baudrillard, J. (1998). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Editorial Kairos.
- Calvino, I. (1986). *Si una noche de invierno un viajero*. Madrid: Siruela editores.
- Eco, U. (1993). *Lector in fábula*. Editorial. Barcelona: Lumen.
- Guattari, F. y Deleuze, G. (1988). *Mil mesetas*. Valencia, España: Pre-textos.
- Kristeva, J. (1985). "Práctica significativa y modo de producción". *Travesía de signos*. Madrid: Aurora.
- Martín Barbero, J. (1999) Conferencia "Comunicación fin de siglo ¿para dónde va nuestra investigación?" cita a Silva Armado en su libro: *Imaginario urbanos*. Tercer Mundo, Bogotá, 1992. México..
- Martín Barbero, J. (1999). Conferencia: "Televisión: entre lo local y global". México.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul
- Pérgolis, J. C. y Moreno D. (1997). "No solo los monumentos simbolizan". *Magazín Dominical de El Espectador*. Nro. 714, Bogotá.
- Pérgolis, J. C. (1998). *Bogotá fragmentada*. Bogotá: Tercer mundo editores.
- Pérgolis, J. C., Orduz, L. F., y Moreno, D. (1999). *Reflejos, fantasmas, desarraigos. Bogotá recorrida*. Bogotá: Arango editores.
- Renaud, A., citado por Carmen Gómez Mont (1995). *Cátedra Unesco de Comunicación*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Serres, M. (1995). *Atlas*. Madrid: Cátedra.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

- Borges, J. L. (1981). *Narraciones*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- García Canclini, N. (1990) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México D.F.: Ed. Grijalbo, Consejo Nacional Para la Cultura y las artes.
- Maffesoli, M. (1989). "La hipótesis de la centralidad subterránea". *Diálogos de la Comunicación*, 23, Lima, Perú
- Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus: El declive del individualismo en la sociedad de masas*. Barcelona: Icaria.
- Martín Barbero, J. (1981) "Prácticas de comunicación en la cultura popular". Simpson, M. (Comp.) *Comunicación alternativa y cambio social en América Latina*. México: UNAM.
- Mont, Gómez, C. (1995). *La escritura de lo audiovisual*. Cátedra Unesco. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Rey, G. (1994). *Otras plazas para el encuentro*. Memorias del encuentro sobre comunicación, política y cultura del CAAL. Lima.
- Vargas, G. (1995). Conferencia "Alcances y limitaciones de la inteligencia artificial en pedagogía". Cátedra Unesco. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Vattimo, G. (1990). *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós.

INSTRUCCIONES PARA AUTORES

Los artículos postulados deben corresponder a las categorías universalmente aceptadas como producto de investigación, ser originales e inéditos y sus contenidos responder a criterios de precisión, claridad y brevedad.

Como punto de referencia se pueden tomar las tipologías y definiciones del Índice Bibliográfico Nacional, Publindex, para los artículos tipo 1, 2 y 3 que se describen la continuación:

1) *Artículo de investigación científica y tecnológica:* Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.

2) *Artículo de reflexión:* Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo fuentes originales.

3) *Artículo de revisión:* Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

También se pueden presentar otro tipo de documentos diferentes a los anteriormente descritos como pueden ser: artículo corto, reporte de caso, revisión de tema, documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular, cartas al editor, traducción, documento de reflexión no derivado de investigación y reseña bibliográfica entre otros.

Instrucciones para postular artículos

Presentar el artículo mediante comunicación escrita dirigida al Editor de la REVISTA DE ARQUITECTURA, en soporte digital y dos copias impresas, adjuntando hoja de vida del autor (puede diligenciar el formato establecido). En la comunicación escrita el autor debe expresar que conoce y acepta la política editorial de la Revista de Arquitectura, y cede todos los derechos de reproducción y distribución de su artículo.

Los artículos deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

En la primera página del documento se debe incluir

Título: En español e inglés y no exceder 15 palabras.

Subtítulo: Opcional, complementa el título o indica las principales subdivisiones del texto.

Datos del autor o autores: Nombres y apellidos completos, filiación institucional, formación académica, experiencia investigativa, publicaciones representativas y correo electrónico o dirección postal. El orden de los autores debe guardar relación con el aporte que cada uno hizo al trabajo. Si aplica, también se debe nombrar el grupo de investigación, el postgrado del que el artículo es resultado, o el marco en el cual se desarrolla el artículo.

Descripción del proyecto de investigación: Entidad financiadora, participantes, fecha de inicio y culminación, abstract de la investigación y otros productos resultado de la misma. (o puede diligenciar el formato establecido)

Resumen, analítico, descriptivo o analítico sintético: Se redacta en un solo párrafo, da cuenta del tema, el objetivo, los puntos centrales y las conclusiones, no debe exceder las 150 palabras y se presenta español e inglés (Abstract).

Cinco palabras clave: Ordenadas alfabéticamente y que no se encuentren en el título o subtítulo, debe presentarse español e inglés (Key words), estas sirven para clasificar temáticamente al artículo. Se pueden emplear algunas de las palabras definidas en: <http://databases.unesco.org/thessp/>

La segunda página y siguientes deben tener en cuenta estas recomendaciones:

El cuerpo del artículo generalmente se divide en: Introducción, Metodología, Desarrollo, Resultados y Discusión, y finalmente Conclusiones, luego se presentan las Referencias bibliográficas, Tablas, Leyendas de las Figuras y Anexos. En la introducción se debe describir que tipo de artículo se está presentando.

Texto: Las páginas deben venir numeradas, a interlineado doble en letra de 12 puntos, la extensión de los artículos debe estar alrededor de 5000 palabras, a partir de la edición número 10, se debe seguir el estilo recomendado en el Manual para Publicación de la Asociación Americana de Psicología (APA), 5a edición. (Para mayor información puede visitar: <http://www.apastyle.org/>)

Referencias, citas y notas al pie: Las notas aclaratorias o notas al pie, no deben exceder más de cinco líneas o 40 palabras, de lo contrario estas deben ser incorporadas al texto general. Cuando se realicen citas pueden ser, cita textual corta (con menos de 40 palabras) se incorpora en el texto y se encierra entre dobles comillas; cita textual extensa (mayor de 40 palabras) debe ser dispuesta en un renglón y un bloque independiente omitiendo las comillas, no olvidar en ningún caso la referencia del autor (Apellido, año, p. 00)

Siglas: En el caso de emplear siglas en el texto, cuadros, gráficos y/o fotografías, se deben proporcionar las equivalencias completas de cada una de ellas en la primera vez que se empleen. En el caso de citar personajes reconocidos se deben colocar nombres y/o apellidos completos, nunca emplear abreviaturas.

Gráficos: Las tablas, gráficos, diagramas e ilustraciones y fotografías, deben contener el título o leyenda explicativa relacionada con el tema de investigación que no exceda las 15 palabras y la procedencia (autor y/o fuente, año). Se deben entregar en medio digital independiente del texto a una resolución mínima de 300 dpi (en cualquiera de los formatos descritos en la sección de fotografía), según la extensión del artículo, se debe incluir de 5 a 10 gráficos y su posición dentro del texto.

El autor es el responsable de adquirir los derechos y/o autorizaciones a que haya lugar, para imágenes y/o gráficos tomados de de otras fuentes.

Fotografía: Pueden ser entregadas en original para ser digitalizadas, de lo contrario se deben digitalizar con una resolución igual o superior a 300 dpi para imágenes a color y 600 para escala de grises. Los formatos de las imágenes pueden ser TIFF, PSD o JPG.

Planimetría: Se debe entregar la planimetría original en medio digital en lo posible en formato CAD y sus respectivos archivos de plumas, de no ser posible se deben hacer impresiones en tamaño carta con las referencias de los espacios mediante numeración y una lista adjunta. Deben poseer escala gráfica, escala numérica, norte, coordenadas y localización. En lo posible no debe tener textos, achurados o tramas.

Para más detalles puede consultar el documento de descripción en el portal web de la REVISTA DE ARQUITECTURA. (www.ucatolica.edu.co/publicaciones)

PROCESO DE ARBITRAJE

El Comité Editorial de la REVISTA DE ARQUITECTURA es la instancia que decide la aceptación de los artículos postulados, el editor y el Comité seleccionan y clasifican los artículos que cumplan con los requisitos establecidos:

Afinidad temática y relevancia del tema.

Respaldo investigativo.

Cumplimiento de las normas para autores.

Después de esta preselección se asignan pares evaluadores especializados; del proceso se arbitraje se emitirá alguno de estos conceptos que serán reportados al autor:

Aceptar el artículo tal como fue entregado.

Aceptar el artículo con algunas modificaciones: se podrá sugerir la forma más adecuada para una nueva presentación, para lo cual el autor puede o no aceptar las observaciones, de ser así cuenta con ocho días hábiles para realizar los ajuste pertinentes.

Rechazar el artículo: en este caso se entregara al autor un comunicado, evidenciado la razón de la negación de publicación.

El Comité Editorial se reserva el derecho de aceptar o no la publicación del material recibido. También se reserva el derecho sugerir modificaciones de forma y de someterlo a procesos de corrección de estilo.

Cuando un artículo es aceptado para su publicación, los derechos de reproducción y divulgación son de la Universidad Católica de Colombia, lo cual se hará mediante el formato respectivo.

Notas aclaratorias:

Aunque la recepción del material se notificara de inmediato por medio correo electrónico, los procesos de evaluación, arbitraje, edición y publicación pueden tener un plazo máximo de doce meses.

El Editor de la REVISTA DE ARQUITECTURA es el encargado de establecer contacto entre los autores, árbitros, evaluadores y correctores.

Aunque un artículo sea aceptado podrá quedar aplazado para ser publicado en un próximo volumen de la publicación.



LÓGICAS DE APROPIACIÓN DEL LUGAR EN LA ARQUITECTURA LATINOAMERICANA.

ENCrucIJADA SIGLOS XX - XXI

EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:

ALGUNAS CONSIDERACIONES EPISTEMOLÓGICAS SOBRE EL CONOCIMIENTO PROYECTUAL

La FACULTAD DE ARQUITECTURA de la Universidad Católica de Colombia cuenta con los siguientes reconocimientos a su calidad:

Acreditación voluntaria de alta calidad otorgada por el MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Resolución 5671 de Septiembre 20 de 2006



Revalidación internacional del Programa de Arquitectura otorgada por el ROYAL INSTITUTE OF BRITISH ARCHITECTS, RIBA



Indexación de la REVISTA DE ARQUITECTURA en el Índice Bibliográfico Nacional (IBN-Publindex)



TEORÍA Y PRAXIS EN WALTER GROPIUS

PROPUESTA DE FORMACIÓN INTEGRAL EN ARQUITECTURA A PARTIR DEL PATRIMONIO

SE DESTRUYE EL LEGADO DEL MOVIMIENTO MODERNO EN COLOMBIA

¿SE CONSERVA POR DECRETO O POR SUS VALORES?

HACIA UN COMPROMISO ECOLÓGICO DE LA ARQUITECTURA LOCAL CON EL TERRITORIO DE BOGOTÁ