

ISSN: 1657-0308

12

Vol.

REVISTA DE ARQUITECTURA

Arquitectura

FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVISTA DE ARQUITECTURA Vol. 12 2010

UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia



UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia



FACULTAD DE ARQUITECTURA

A ORIENTACIÓN EDITORIAL

La *Revista de Arquitectura* es una publicación seriada editada por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia, dirigida a la comunidad académica y profesional de las áreas afines a la disciplina (Ciencias sociales aplicadas, Arquitectura y Urbanismo), en donde se presentan resultados originales de investigación. El primer número se publicó en 1999 y continúa con una periodicidad anual. Se estructura en tres secciones correspondientes a las líneas de investigación aprobadas por la Institución, a saber:

CULTURA Y ESPACIO URBANO. En esta sección se publican los artículos que se refieran a fenómenos sociales en relación con el espacio y el territorio urbano.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO. Esta sección presenta artículos sobre el concepto de proyecto, entendido como elemento que define y orienta las condiciones proyectuales que devienen en los hechos arquitectónicos o urbanos, y la forma como éstos se convierten en un proceso de investigación y de producción nuevo de conocimiento. También se presentan proyectos que sean resultados de investigación, que se validan a través de la ejecución y transformación en obra construida del proceso investigativo.

TECNOLOGÍA, MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD. En esta sección se presentan artículos acerca de sistemas estructurales, materiales y procesos constructivos, medio ambiente y gestión, relacionados con el entorno social, cultural y ecológico.

La *Revista de Arquitectura*, recibe de manera permanente artículos, por lo cual no existen fechas de apertura y cierre de convocatorias.

El idioma principal es el español y como opcionales están definidos el inglés y el portugués, los textos pueden ser escritos y presentados en cualquiera de estos.

A Imagen base de la portada:
Teatro Faenza. Bogotá - Colombia
Foto: Alfredo Montaña Bello

A El editor y los autores son responsables de los artículos aquí publicados.

Los autores son los responsables del material gráfico publicado.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se haga la solicitud formal y se cite la fuente y el autor.

A Universidad Católica de Colombia. (2010, enero-diciembre).
Revista de Arquitectura, 12. 1-120. ISSN: 1657-0308

Especificaciones:

Formato: 34 x 24 cm

Papel: Mate 115g

Tintas: Negro y Policromía

Periodicidad: Anual



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

PRESIDENTE
Édgar Gómez Betancourt

VICEPRESIDENTE - RECTOR
Francisco José Gómez Ortiz

VICERRECTOR
Édgar Gómez Ortiz

DECANO ACADÉMICO
Jorge Enrique Celis Giraldo

DIRECTORA DE INVESTIGACIONES
María Eugenia Guerrero Useda

DIRECTORA DE EDICIONES
Stella Valbuena García

FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO
Werner Gómez Benítez

DIRECTOR DE DOCENCIA
Jorge Gutiérrez Martínez

DIRECTOR DE EXTENSIÓN
Carlos Beltrán Peinado

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
Juan Carlos Pérgolis

DIRECTOR DE GESTIÓN DE CALIDAD
Augusto Forero La Rotta

COMITÉ ASESOR EXTERNO
FACULTAD DE ARQUITECTURA:
Álvaro Botero Escobar
Alberto Miani Uribe
Octavio Moreno
Samuel Ricardo Vélez



FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVISTA DE ARQUITECTURA

Arquitectura

REVISTA INDEXADA



CENTRO DE INVESTIGACIONES
FACULTAD DE ARQUITECTURA

REVISTA DE ARQUITECTURA

DIRECTOR
Werner Gómez Benítez

EDITOR
César Andrés Eligio Triana

CONSEJO EDITORIAL
Werner Gómez Benítez
Jorge Gutiérrez Martínez
César Andrés Eligio Triana
Carlos Beltrán Peinado
Hernando Verdugo Reyes

COMITÉ EDITORIAL

Sonia Berjman, Ph.D.
ICOMOS, Buenos Aires, Argentina

Hugo Modragón López, Ph.D.
Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile

Luis Gabriel Gómez Azpeitia, Ph.D.
Universidad de Colima. Colima, México

Beatriz García Moreno, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia

Juan Pablo Duque Cañas, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia

René Julio Castillo, Msc. Ph.D. (Estudios)
Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia

Juan Carlos Pérgolis, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

Germán Darío Correal Pachón, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

SUSCRIPCIONES, ADQUISICIONES Y COMENTARIOS

DIAG. 46A N° 15B-10 CUARTO PISO
FACULTAD DE ARQUITECTURA -
CENTRO DE INVESTIGACIONES CIFAR
3277300 EXT 3109 - 5146
revistadearquitectura@ucatolica.edu.co
cifar@ucatolica.edu.co
ediciones@ucatolica.edu.co
www.ucatolica.edu.co

IMPRESIÓN:

ESCALA Taller Litográfico
Calle 30 N° 17-52 - (057 1) 2320482
Diciembre de 2010

IMAGEN & DISEÑO

DISEÑO CARÁTULA
Óscar Mauricio Pérez
César Andrés Eligio Triana

DISEÑO Y MONTAJE INTERIOR
César Andrés Eligio Triana

TRADUCTOR TÉCNICO
Carlos Álvarez de la Roche

CORRECTORA DE ESTILO
María José Díaz Granados M.

COMITÉ CIENTÍFICO

Jorge Grané del Castillo, Msc.
Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica

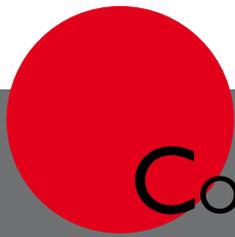
Javier Peinado Pontón, Msc.
Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia

Jorge Alberto Villamizar Hernández
Universidad Santo Tomás. Bucaramanga, Colombia

Augusto Forero La Rotta, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

Luis Álvaro Flórez Millán, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

Elvia Isabel Casas Matiz, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia



CONTENIDO



CULTURA Y ESPACIO URBANO
CULTURE AND URBAN SPACE

4 - 47



PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO
ARCHITECTURAL AND URBAN PROJECT

48 - 99



TECNOLOGÍA, MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
TECHNOLOGY, ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY

100 - 118

POLITIZACIÓN DE LAS VENTAS AMBULANTES EN BOGOTÁ

WILLIAM HERNANDO ALFONSO P.

PÁG. 4

LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA FORMA DE HABITAR LOS ESPACIOS URBANOS

BARRIOS PARDO RUBIO Y RINCÓN DE SUBA

MAYERLY ROSA VILLAR LOZANO

SEBASTIÁN AMAYA ABELLO

PÁG. 17

TRANSFORMACIONES URBANAS EN EL PARKWAY DEL BARRIO LA SOLEDAD

MARTA ISABEL TRIVIÑO RODRÍGUEZ

PÁG. 28

DE LA PLAZA REAL DE CARLOS V, A LA PLAZA DE NARIÑO:

475 AÑOS DE HISTORIA

AMANDA LUCÍA ORDÓÑEZ BRAVO

MARTHA LUCÍA ENRÍQUEZ GUERRERO

PÁG. 38

DOCUMENTAR LA IMAGEN URBANA DEL CASCO HISTÓRICO DE SANTIAGO DE CUBA

SANDRO PARRINELLO

PÁG. 48

O NOVO E O VELHO

A EXPERIÊNCIA DO ESCRITÓRIO BRASIL BRQUITETURA NOS PROGRAMAS DE INTERVENÇÃO EM EDIFÍCIOS E SÍTIOS HISTÓRICOS

PATRICIA VICECONTI NAHAS

PÁG. 58

EL MUSEO Y SU ARQUITECTURA

DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO AL ESPACIO DE SIGNIFICACIÓN

DIANA ELENA BARCELATA EGUIARTE

PÁG. 68

ARQUITECTURA PARA LA EXHIBICIÓN DE CINE EN EL CENTRO DE BOGOTÁ

ALFREDO MONTAÑO BELLO

PÁG. 79

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS DE VIVIENDA SOCIAL (SGIPVIS)

ROLANDO ARTURO CUBILLOS GONZÁLEZ

PÁG. 88

MATERIALES BIOCLIMÁTICOS

ALBERTO CEDEÑO VALDIVIEZO

PÁG. 100

EL MICROMUNDO INFORMÁTICO AUTÓNOMO

EL PELIGRO DEL CONTEXTO VIRTUAL EN LA CONFORMACIÓN REAL DE LA ARQUITECTURA

R. IGOR ROSENMANN BECERRA

PÁG. 111

PUBLICACIONES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA

PÁG. 119

IMAGINARIOS COLECTIVOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA FORMA DE HABITAR LOS ESPACIOS URBANOS

BARRIOS PARDO RUBIO Y RINCÓN DE SUBA

MAYERLY ROSA VILLAR LOZANO

Universidad Católica de Colombia. Bogotá
Grupo de investigación Cultura, espacio y medioambiente urbano (CEMA)

Villar Lozano, M. R., y Amaya Abello, S. (2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. Barrios Pardo Rubio y Rincón de Suba. *Revista de Arquitectura*, 12, 17-27.

Arquitecta, Universidad Católica de Colombia.
Magister en Historia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
Especialista en Gobierno y Gestión del Desarrollo Regional y Municipal, Universidad Católica de Colombia, Facultad de Derecho.
Especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria, Universidad La Gran Colombia.
Docente en las áreas de Diseño Urbano y Teoría Arquitectónica, Universidad Católica de Colombia, Facultad de Arquitectura.
Investigadora y Coordinadora del área de Urbanismo y Medioambiente, Universidad La Gran Colombia.
Publicaciones:
Libros: *Transformaciones urbanas en Bogotá, 1930-1948: incidencia de la mentalidad colectiva* (2009).
Sobre el fenómeno de transformación de la ciudad. La calle 34 de Teusaquillo (2010).
La casa burguesa. En la configuración de un nuevo modelo de ciudad latinoamericana (2010).
Capítulo en libro: *Vivienda, ciudad y cultura. Construcción de la habitabilidad individual y colectiva* (2008).
mayerlyvillar@yahoo.com

SEBASTIÁN AMAYA ABELLO

Universidad Católica de Colombia. Bogotá

Estudiante de Arquitectura, Universidad Católica de Colombia.
Integrante del semillero de investigación Imaginarios Sociales y Representaciones, adscrito al grupo CEMA.
se_bauhaus@hotmail.com

RESUMEN

En este artículo se plantea la relación existente entre los imaginarios colectivos, las representaciones sociales, el lenguaje y el espacio urbano, partiendo de este último como el escenario en el que por excelencia el hombre construye las relaciones sociales que dan como fruto la cultura. Igualmente, presenta los imaginarios y las representaciones como manifestaciones de las mentalidades y las ideologías. Pone en escena los barrios Pardo Rubio y Rincón de Suba para evidenciar en ellos las diversas expresiones, que como representación de los imaginarios de sus respectivos contenidos sociales construyen sus costumbres, sus hábitos y su historia

PALABRAS CLAVE: mentalidad, ideología, cultura, espacio urbano, lenguaje, símbolo.

COLLECTIVE IMAGINARIES AND SOCIAL REPRESENTATIONS IN THE FORM OF DWELLING IN URBAN SPACES. PARDO RUBIO AND RINCÓN DE SUBA NEIGHBORHOODS

ABSTRACT

This article is about the existent relationships among the collective imaginaries, the social representations, the language and the urban space. As the scenario in which man par excellence builds the social relationships that give origin to culture. Equally, it presents the imaginaries and the representations like manifestations of the mentalities and the ideologies. It puts in scene the Pardo Rubio neighborhoods and Rincón de Suba to evidence in them the diverse expressions that as representation of the imaginaries of their respective social milieus build their customs, their habits and their history.

KEY WORDS: Mentality, ideology, culture, urban space, language, symbol.

INTRODUCCIÓN

El presente escrito se presenta a partir de la aproximación y la identificación de las formas y los espacios en los que se manifiesta la vida social en Bogotá, objeto de estudio del Semillero de Investigación “Imaginarios sociales y representaciones”¹ de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia. Para dar inicio a este ejercicio, el semillero en mención aborda dos sectores de la ciudad de Bogotá, los barrios conocidos como Pardo Rubio —sobre la ladera del Cerro del Cable—, y Rincón de Suba —al margen del humedal Juan Amarillo—, a partir de los cuales se indaga sobre la incidencia de los imaginarios colectivos y las formas de representación del contenido social, en las formas y espacios urbanos y, en general, en las formas de habitar del barrio.

Se comprende por imaginario todo aquello que nace y vive en la mente del ser humano y se traduce en la conducta, y en elementos y manifestaciones físicas y culturales. Cuando los imaginarios son aceptados por una colectividad se vuelven imaginarios colectivos, y de la misma manera se representan colectivamente.

Con base en lo anterior, se plantea entonces el siguiente cuestionamiento:

¿De qué manera se ponen de manifiesto los imaginarios colectivos y las representaciones sociales en las formas de habitar los espacios urbanos en los barrios Pardo Rubio y Rincón de Suba?

METODOLOGÍA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que desarrolla el semillero responde a un enfoque fenomenológico, desde el cual se indaga e interpreta respecto de los diversos fenómenos referentes a las formas de apropiación, habitabilidad y transformación, el espacio urbano en los sectores en estudio, y que hacen de estas formas de representación social en respuesta a los imaginarios colectivos. El enfoque metodológico que se sigue para la elaboración del presente artículo, y que responde a la investigación en mención, es de carácter explorativo y se divide en dos fases, así:

1 Colaboradores: Linda Bolívar, Pamela Basto, Miyer Arteaga, estudiantes de sexto semestre; Ana María Hernández SÁCHICA, Adriana Marcela Gutiérrez Yepes, Eliana Bohorques Pedraza, Johana Echeverry Rojas, estudiantes de séptimo semestre.

Heurística y hermenéutica: desde la cual se hace la recolección, clasificación, revisión, interpretación y análisis de fuentes primarias y secundarias, entre ellas artículos en periódicos de época en los que se evidencia el proceso de asentamiento de los barrios objeto de estudio, además de diferentes maneras de expresar sus imaginarios; ubicación y análisis del contexto georreferencial a través del estudio de mapas, planos, aerofotografías y registro fotográfico; observación directa apoyada en guías y matrices de análisis en campo; entrevistas a la comunidad; aproximación valorativa para identificar los imaginarios colectivos y las representaciones en el espacio urbano, y revisión bibliográfica desde la cual se fundamenta el problema de los imaginarios y las formas de representación en dicho espacio.

Propositiva: a partir de la cual se construyen propuestas de expresión de imaginarios y representaciones sociales en formas y espacios urbanos para la comunidad objeto.

El modelo de análisis es de carácter cualitativo a partir del enfoque metodológico mencionado. Entre las variables de análisis en el trabajo se cuenta se cuentan características morfológicas y tipológicas del asentamiento y las viviendas; códigos de representación en fachadas, elementos y características del espacio urbano, actividades sociales, lúdicas y comerciales en el suelo urbano, formas de apropiación del espacio público y privado, entre otras.

ESPACIOS Y LENGUAJES URBANOS COMO MANIFESTACIÓN DE LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

CARACTERIZACIÓN DE LOS IMAGINARIOS Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

De acuerdo con el licenciado Horacio Gabriel Romero (2004)², las representaciones sociales son construcciones mentales de los sujetos que, influenciadas y determinadas por el imaginario social, se relacionan con el contexto socio-histórico-cultural. "Concebimos las representaciones sociales como construcciones simbólicas, individuales o colectivas, a las que los sujetos apelan o crean para interpretar el mundo, para reflexionar sobre su propia situación y la de los demás y para determinar el alcance y la posibilidad de su acción histórica" (Vasilachis, 1997).

Es claro que un imaginario es una construcción simbólica, no solo por el carácter trascendente de sus expresiones sino por la creación de nuevos símbolos; es decir, cada imaginario constituye para el ser creador del mismo algo simbólico y trascendente. Crea a su vez un lenguaje de símbolos que se traduce en expresiones y manifestaciones que pueden ser individuales o colectivas, y

² El licenciado Romero es docente de dedicación exclusiva en la Universidad Nacional del Río Cuarto, Argentina.

que enriquecen la imaginaria de los imaginarios; es así como estos, y sus símbolos, van siendo enriquecidos a través del tiempo tratando de mimetizarse en cada momento histórico, sin dejar atrás su sentido tradicional.

Los imaginarios religiosos, por su carácter tradicionalista y conservador cuando son realizados por una colectividad, se convierten en una tradición que se procura conservar intacta a través de las generaciones, proponiendo así una esencia del imaginario incorruptible por nuevas costumbres.

El papel de los imaginarios dentro de la vida del ser humano adquiere una dimensión casi mitológica a través de la cual se busca comprender el mundo, pero también justificar comportamientos y el sentido que la vida tiene para cada uno.

Las representaciones sociales son construcciones realizadas por los sujetos en el marco de un contexto social, configuran una manera de interpretar y de pensar la realidad cotidiana y pertenecen a una actividad mental desplegada por los individuos, constituyendo entonces una relación entre el mundo y el sujeto. No obstante su carácter individual, resulta en ellas innegable la influencia y determinación social, ya que el sujeto reproduce las características fundamentales de la estructura social en la que vive, adquiriendo estas representaciones el carácter colectivo de una ideología (Romero, 2004).

Es interesante observar cómo los imaginarios se gestan en un contexto social. De allí que se presenten respuestas particulares a los imaginarios colectivos según el nivel socioeconómico de uno u otro barrio. Igualmente, se manifiestan diversos imaginarios y formas de representación en las cárceles, en poblaciones o etnias particulares, en los diferentes grupos profesionales, entre otros, y en ocasiones, aunque se compartan los mismos imaginarios en términos generales, dentro de un mismo grupo social se pueden mostrar formas de representación aún más específicas; por ejemplo, dentro de una mayoría de población católica de Bogotá, que ya de por sí está vinculada a un imaginario respecto de la religión, se pueden encontrar Vírgenes en altares y floreros más fácilmente en los espacios públicos de un barrio popular que en los de un barrio de alta estratificación socioeconómica; incluso la celebración de las fiestas religiosas expresa formas de representación diferentes, que en últimas se convierten en los símbolos de la construcción de una identidad.

De esta manera, se debe comprender que en entornos sociales específicos los imaginarios y las representaciones no son estigmas de vida; son construcciones de identidades, identidad personal e identidad colectiva, que se fortalece a lo largo del tiempo e incluso transforma la estructura físico-espacial y ambiental de un lugar.

Esto se evidencia en los lenguajes verbal y corporal que se ocupan de aunar a las colectividades, pero que son susceptibles de cambiarse permanentemente en el tiempo; por ejemplo, los jóvenes estudiantes de un colegio adquieren un

léxico y ademanes que les hacen particulares en respuesta a un imaginario colectivo, pero luego, al vincularse a la vida universitaria, dichas formas vuelven a entrar en un proceso de cambio, a fin de vincularse al nuevo grupo social e incidiendo en la conformación de un nuevo lenguaje y unas nuevas expresiones físicas particulares.

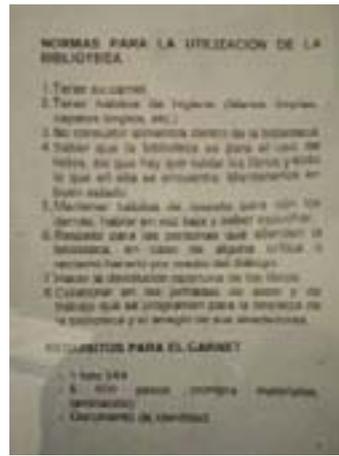
Es de tener en cuenta que la educación y la política —como formas de representación social— tienen gran incidencia en la construcción de los imaginarios ya que modelan las metas y el sentido que cada quien tiene de la vida, de acuerdo con una ideología y unas mentalidades colectivas; es así que los imaginarios se construyen en cualquier nivel de vida y bajo cualquier condición social, y en ello también inciden los diferentes escenarios y los roles que el sujeto tenga en estos.

El imaginario social es una forma específica de ordenamiento o condensación de un amplio conjunto de representaciones que las sociedades se dan para sí. A lo largo de la historia, las sociedades se entregan a una invención permanente de representaciones globales propias, ideas-imágenes a través de las cuales se dan una identidad, perciben sus divisiones, legitiman su poder o elaboran modelos para sus ciudadanos. Estas representaciones de la realidad social no son simple reflejo de esta, sino imágenes construidas y elaboradas simbólicamente, tienen una realidad específica que reside en como impacta ésta sobre las mentalidades y los comportamientos colectivos. Todo poder se rodea y legitima constantemente a través de representaciones, símbolos y emblemas que aseguran su protección y dominio (Romero, 2004) (figuras 1 y 2).

Las representaciones sociales pueden manifestarse de diferentes maneras y a través de variados símbolos, pero siempre orientadas a la expresión y la divulgación de los imaginarios que las originan; esto es a nivel colectivo puesto que los imaginarios individuales, por su esencia íntima, no son fácilmente revelados, aunque se pueden deducir por medio de la interpretación de los signos y el comportamiento del sujeto, solo que no tienen gran relevancia en el espacio colectivo. Es así como los imaginarios colectivos generan a través de las representaciones su propio lenguaje y establecen toda una trama que involucra signos característicos, reglas o rituales que aseguran la comunión entre los sujetos que los originan.

Lo manifestado refuerza la incidencia de los imaginarios en la formación de las culturas. Tendríamos que identificar todos los imaginarios para comprender una cultura específica, ya que estos no surgen espontáneamente, sino que son construcciones profundas dentro de la esencia humana que reflejan un entorno, una formación y una estructura de los individuos, y que están vinculados a un tiempo histórico.

De acuerdo con Clifford Geertz, la cultura es “un tejido de significados encarnados en símbolos y transmitidos históricamente, un sistema de concepciones heredadas expresadas de manera simbólica, por medio de las cuales los hombres se



comunican y desarrollan su conocimiento sobre la vida y actitudes hacia ésta” (1993, p. 89). Con igual sentido, Spradley dice que la cultura es “el conocimiento adquirido que la gente utiliza para interpretar la experiencia y generar su comportamiento social” (1979, p. 50). Comportamiento social en un espacio urbano colectivo llamado ciudad. Por lo tanto, el proceso de construcción del espacio urbano es el mediador entre el funcionamiento integral de la ciudad y el ejercicio de cada uno de sus elementos.

La complejidad de este fenómeno se explica a partir del conjunto de las múltiples interrelaciones existentes entre los elementos que estructuran el espacio urbano histórica y socialmente. Estas interrelaciones deben ser analizadas a través de las dimensiones en que puede pensarse la ciudad como institución imaginaria productora de dicho espacio. De esta manera, la confluencia entre unos y otros configura una urdimbre que, vista en conjunto, muestra la manera como se configura el espacio urbano, soporte histórico-social de la ciudad en tanto institución creada por el hombre (Villar, en edición).

Al estar ligada a la cultura, la ciudad pone de manifiesto la mentalidad colectiva, es decir, el pensamiento, los imaginarios y las representaciones del grupo humano que la conforma, además de las diversas relaciones que en ella se tejen, convirtiéndose por tanto en el patrimonio social por excelencia, al fomentar en ella el encuentro y la construcción de historias locales, aquellas que construyen imaginarios y se arraigan en la memoria colectiva.

La instancia ideológica desde un marco mucho más general que el de las mentalidades incluye las representaciones que las personas tienen de sí mismas a partir de una relación “imaginaria” con el mundo. Estas representaciones son transindividuales y organizan a los sujetos socialmente. La ideología, como conjunto de representaciones que identifican a un grupo social y sus intereses, especialmente políticos y económicos, constituye asimismo una red de significación que tiene por función la de servir de sistema de interpretación de la realidad o de mediador entre el individuo y su mundo. Produce una determinada cosmovisión y sirve de guía para orientarse en la realidad. Las representaciones así elaboradas funcionan

Figuras 1 y 2.
Biblioteca Comunal en el barrio Pardo Rubio.
Foto: S. Amaya, 2009.



A Figuras 3 y 4.

Barrio Pardo Rubio sobre la ladera del Cerro del Cable.

Foto. S. Amaya, 2009.

como un modelo o matriz de conducta con el cual el individuo categoriza, jerarquiza y organiza su propio universo y el de las relaciones interpersonales y vínculos grupales (Romero, 2004).

De acuerdo con el profesor Pablo Guadarrama³,

Por ideología se puede entender el conjunto de ideas que pueden constituirse en creencias, valoraciones y opiniones comúnmente aceptadas y que articuladas integralmente pretenden fundamentar las concepciones teóricas de algún sujeto social (clase, grupo, Estado, país, iglesia, etc.), con el objetivo de validar algún proyecto bien de permanencia o de subversión de un orden socioeconómico y político, lo cual presupone a la vez una determinada actitud ante la relación hombre-naturaleza (2010, p. 131).

Con el surgimiento de tantas nuevas “culturas urbanas”⁴ dentro las sociedades modernas, muchas de ellas efímeras, se presenta de igual manera una multiplicidad de imaginarios y representaciones que no siempre están referidos a un fenómeno de trascendencia al no lograr permanecer en el tiempo, a pesar de tener una importante significación y configurar unas reglas, comportamientos y símbolos particulares para el grupo; en últimas, terminan siendo más seguidoras de modas que no se construyen ni consolidan y que fácilmente van siendo sustituidas por otras nuevas que van emergiendo.

Para concluir, es innegable la importancia de los imaginarios en la construcción de la identidad, personal y colectiva, para relacionarse con el mundo, para encontrar un papel dentro de las sociedades y, de esta manera, determinar una estructura cultural alimentada por las ideologías y las mentalidades. Al ser la ciudad la máxima expresión de la cultura, convierte a sus espacios urbanos en los escenarios por excelencia para la manifestación de los imaginarios colectivos y las representaciones sociales.

³ Académico Titular de la Academia de Ciencias de Cuba; Doctor en Ciencias (Cuba) y Doctor en Filosofía (Alemania); Doctor Honoris Causa en Educación (Perú); Profesor Titular de la Cátedra de Pensamiento Latinoamericano de la Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba. Autor de varios libros sobre teoría de la cultura y humanismo el pensamiento filosófico latinoamericano

⁴ También conocidas como tribus urbanas, las culturas urbanas son agrupaciones principalmente de jóvenes que se originan y manifiestan en la ciudad. Sus miembros se comportan de acuerdo con modas, gustos musicales y/o deportivos, con los que buscan especialmente construir una identidad, generalmente irreverente y fuera del sistema social predominante.

IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES EN EL BARRIO PARDO RUBIO Y SUS BARRIOS COLINDANTES

El barrio Pardo Rubio se encuentra ubicado en la Localidad de Chapinero, en la parte oriente del Distrito Capital y centro oriental de la localidad, entre las calles 45 y 53, limita al oriente con los bosques del Cerro del Cable, al occidente con la carrera Quinta y el barrio San Martín de Porres, al sur con los barrios San Martín de Porres III y IV, Villa Anita y Villa del Cerro.

Las condiciones de pobreza extrema de su contenido social, y la falta de planeación por parte del gobierno distrital, han llevado a que su asentamiento se localice en sitios de precaria estabilidad, producto de las características del subsuelo y la ausencia de medidas de control durante el proceso de urbanización en sectores de fuerte pendiente. Los cortes que se le practican al talud para las construcciones, la deficiente cobertura de servicios públicos, particularmente de alcantarillado, aunado al mal manejo de aguas servidas y lluvias, aumenta las probabilidades de remoción en masa, uno de los conflictos que más aqueja a la población.

En general, las construcciones residenciales del barrio son de uno y dos pisos, entre las que se cuenta un 60% de casas consolidadas en mampostería confinada o semiconfinada, 15% prefabricadas y el 25% restante corresponde a viviendas tuguriales.

Sus inicios datan aproximadamente de 1953, cuando los hermanos Pardo Rubio, propietarios de la hacienda Barro Colorado, hacían ventas sucesivas de lotes, incluso del predio donde hoy se encuentra el Hospital Militar, desplazando consuetudinariamente a los trabajadores de los chircales y las ladrilleras que se ubicaban en estas tierras y que eran de los mismos hermanos Eduardo y Alejandro. De esta manera, dichos ocupantes se iban moviendo dentro de la zona hasta llegar a ubicarse inicialmente en inmediaciones de lo que hoy es la Avenida Circunvalar, y luego en tierras cercanas al tanque de agua que abastecía al mencionado Hospital, hoy la carrera segunda Este en el límite de los barrios Pardo Rubio y San Martín de Porres. A pesar de que las presiones para el desalojo de estos pobladores siguieron luego de la muerte de don Alejandro, mucho más cuando se quisieron construir los anillos viales por la zona, hoy todavía permanecen muchas de las familias que tuvieron que pasar por estas peripecias, además de algunos desplazados por la violencia de los últimos años; pero unos y otros en precarias condiciones de habitabilidad (Chaparro, 1996).

Desde ese entonces, son evidentes las manifestaciones de los imaginarios de los habitantes del lugar. Ejemplo de ello es la creencia que aún tiene la comunidad respecto de la incidencia que tuvo la Virgen María en el cierre de las ladrilleras de los hermanos Pardo:

[...] yo creo que la cerrada del chircal fue castigo de la virgencita pues por ese entonces se iba a hacer en Bogotá una procesión con la Virgen de Chiquinquirá y entonces se le pidió el favor a Don Alejandro de que sirviera de fiador para poder traer la sagrada imagen de nuestra señora adornada con piedras preciosas. Pero al contrario de lo que todos esperaban el señor se negó al favor y los curas se pusieron verriondos, tanto que el día de la procesión, veníamos todos con la Virgen cuando al llegar allí, [hacia la calle 45] se vinieron abajo todos los ladrillos y hasta ahí fue la fábrica (Chaparro, 1996).

Al aproximarse al Pardo Rubio y a los barrios que le circundan, se observan imaginarios y representaciones característicos del barrio popular, entre ellos el nombre de uno de estos, San Martín de Porres, el cual constituye la devoción de sus fundadores, en un imaginario traducido y expresado en un elemento de identidad como es el nombre del barrio. Así se presentan, y no se puede negar la carga de significado que le acompaña, más significado del que puede tener el nombre de barrios como: Jardines de..., Villas de Santa..., Colinas del..., Estancias de..., entre otros, en correspondencia con las pretensiones de sus constructores, pero que no responden a un proceso de autoidentificación que, como en el caso del mencionado barrio San Martín de Porres, habla de la decisión de que su nombre expresara devoción (figuras 3 y 4).

Otro de los barrios, Mariscal Sucre, recibe a todo el que llega con un enclave o pequeña plazoleta de entrada acompañada de un letrero gigante que dice: “Bienvenidos al barrio Mariscal Sucre”, adornado y representado por la imagen de la Virgen a lado y lado como estableciendo punto y contrapunto; el espacio refuerza su lenguaje con la presencia de un altar con dos imágenes: la primera, la de la Virgen cargando al Divino Niño; la segunda, la imagen del Divino Niño con su característico “Yo reinaré”, que constituye todo un lenguaje de los imaginarios de la colectividad. Otro elemento del lenguaje, en este caso de los signos, es un florero que está en medio de las dos figuras y representa devoción (figuras 5 y 6).

Estos elementos corresponden a algunas de las formas como la colectividad determina y marca el territorio; discutible para algunos, pero ¿cuánto más son discutibles las rejas con las que los arquitectos configuramos el espacio? Esta es la manera amable con que los habitantes indican que se está llegando a un nuevo lugar, y que este tiene códigos cargados de significados; es como si dijeran: “Somos gente buena, temerosos de Dios, he aquí que ustedes ven el fruto de nuestro trabajo”. Son en últimas los espacios urbanos diseñados por los habitantes del barrio. Por el camino no es extraño encontrarse con altares colgados en las fachadas, y junto a la puerta con imágenes de “La Divina



▲ Figura 5.
Espacio urbano en el barrio Mariscal Sucre.
Foto: S. Amaya, 2009.



▲ Figura 6.
Altar con la imagen del Divino Niño y la Virgen cargando al Niño.
Foto: S. Amaya, 2009.



▲ Figuras 7 y 8.
La Virgen custodiando el camino.
Foto: Sebastián Amaya, 2009.

Señora”; es la representación de su presencia, con la que sienten que la Virgen les protege y les custodia (figuras 7 y 8).

Toda esta devoción a la Virgen se puede explicar, además de lo referido en anteriores líneas, en la población existente que tiene actividades relacionadas con el transporte ya sea de buses, volquetas o taxis, además de tener su raíz histórica en las familias boyacenses fundadoras del barrio y devotas de la Virgen de Chiquinquirá. En el texto *Un siglo habitando los cerros* (Chaparro, 2010) se plantea que hacia el año 1957 se termina de construir la iglesia de Nuestra Señora de Chiquinquirá, ubicada en la carrera 15 con calle 51, lo que ocasionó que los vecinos se unieran más, compartiendo la misma devoción, pues en su mayoría eran familias originarias de Boyacá, lugar donde más se venera su imagen.

Otras de las manifestaciones a través de las cuales se pone de manifiesto su devoción religiosa son la Semana Santa, la cual se convierte en motivo de integración de todos los barrios del sector por medio de las conocidas procesiones, y la celebración de la Navidad. En esta segunda las calles se pintan y la imagen de Papá Noel sustituye a los personajes antes mencionados, en una especie de imaginario metafórico. La actividad de la celebración también es colectiva, y según lo narrado por doña Estella, vicepresidenta de la Junta de Acción Comunal, es el evento principal de la comunidad actual.



Figura 9.

El graffiti como expresión urbana en el barrio Pardo Rubio.

Foto: S. Amaya, 2009.

Figuras 10 y 11.

Graffitis en culatas de edificaciones en el barrio Pardo Rubio.

Foto: S. Amaya, 2009.



Figuras 12 y 13.

El "engalle" de la fachada.

Foto: S. Amaya, 2009.

Figuras 14 y 15.

Las fachadas expresan particularidades de sus propietarios.

Foto: S. Amaya, 2009.



Todos los imaginarios relacionados con la espiritualidad traducen confianza, optimismo y comunidad, pero están ligados a formas tradicionales.

Dentro de las nacientes formas de representación se presenta otro tipo de imaginarios propios de la población juvenil, el graffiti. Esta expresión está ligada a la música, en especial al rap, que corresponde a la música popular de la protesta social, de la manifestación callejera, del sentimiento urbano.

A lo anterior se suma la continua llegada al barrio de población afrodescendiente desplazada por la violencia o por dificultades en la situación económica —que en Colombia también obliga al desplazamiento—, trayendo consigo otros imaginarios y formas culturales, representadas en su forma de habitar, su música e incluso de relacionarse con el vecino, las cuales vienen a incorporarse al escenario y a entrelazarse con las manifestaciones ya establecidas (figura 9).

Estas nuevas manifestaciones se convierten en un reto al diseño urbano actual; las culatas y los puentes son los espacios urbanos más requeridos para esta representación social (figuras 10 y 11).

La fachada de las casas se convierte en uno de los principales elementos de representación tanto individual como social, de allí la complejidad para que se acepten los diseños en serie propuestos por la vivienda planificada, puesto que se hacen impersonales para sus habitantes, llevándoles a que al cabo de poco tiempo estas inicien un proceso de transformación en búsqueda de elementos de identidad tanto de su dueño como de la colectividad, proceso definido por Hernando Carvajalino como el "engalle"⁵ (figuras 12 a 16).

Es importante resaltar que al ser un anhelo la consecución de la casa, esta en sí misma se convierte en parte de los imaginarios y en escenario de otros; elementos como las materas de las terrazas, las fachadas, las mascotas afianzan el arraigo, significado ligado a la noción de hogar; además, la casa es el lugar por excelencia no solo de la referencia física sino existencial. Al respecto, en el capítulo "Vivienda, ciudad y cultura", del texto *La Arquitectura para la Facultad* (Villar, 2008), se plantea lo siguiente:

[...] aparece la ciudad como la red gigantesca de instrumentos, entre ellos la vivienda⁶ (Rapoport, 1978), siendo esta última la que cobija al hombre, el lugar donde se guarda a sí misma la persona, donde el hombre se queda junto con sus posesiones, del cual se sale para volver, para ser esperado, para descansar; de ello que los griegos la definan como el conjunto de todos los instru-

5 Término acuñado por el arquitecto Hernando Carvajalino de la Organización Barrio Taller. "Residencias por autoconstrucción en barrios de origen informal que tienen el sello de sus dueños. Sus fachadas están 'engalladas' y poseen una piel propia".

6 "La casa [es decir, la vivienda], no es tan solo una estructura, sino una institución creada para un complejo grupo de fines. Porque la construcción de una casa es un fenómeno de la cultura, su forma y su organización están muy influidas por el 'milieu' cultural al que pertenece".

mentos, el lugar que satisface sus gustos, anhelos y necesidades, generando el arraigo como inclinación natural. Por tanto, la vivienda está referida a los periodos cíclicos de la vida individual y la ciudad al ciclo de la colectividad, a su memoria, es decir, su historia, al lugar en el cual el hombre se desenvuelve laboral, educativa, recreacional, social y culturalmente (Yepes, 2002).

EL FÚTBOL Y OTRAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS COMO IMAGINARIO

Los eventos deportivos son todo un acontecimiento en el sector de Pardo Rubio. En un campeonato de tejo participa la comunidad de acuerdo con su edad o su nivel de manejo del mismo; las calles y el piqueteadero son así los escenarios para que un sábado se convierta en una fiesta lúdica y deportiva (figura 17).

Otra de las representaciones corresponde a los imaginarios respecto de la cultura⁷ del fútbol, expresada en los colores de las fachadas; Millos y Nacional las más populares. Esta es otra manera de apropiarse del territorio y de configurar su imagen; el fútbol como imaginario es entonces otro motor de vida, los puede sacar de pobres para “comprarle la casita a la cucha”⁸. Está casi en las entrañas de los niños que parecieran no saber hacer otra cosa; de esta manera, al no tener otros espacios de recreación que les permitan desarrollar otras actividades, y al estar sus padres atendiendo las ocupaciones laborales, la calle, a través del juego del fútbol, es el principal espacio de apropiación, es el lugar para crecer. A muchos de los niños del sector los cría la calle, es su otra mamá; una mamá que no siempre educa de la mejor manera. De allí que la comunidad manifieste la necesidad de espacios óptimos arquitectónicamente para la educación como fórmula contra la marginalidad, puesto que la arquitectura no solo construye ciudades, también construye sociedades (figuras 18 a 23).

7 El concepto de cultura designa, desde las corrientes teóricas de la sociología y la antropología contemporáneas, el conjunto total de las prácticas humanas, entre ellas, religiosas, políticas económicas, científicas, jurídicas, comunicativas y sociales en general; es decir, hace referencia a los significados y valores que los hombres de una sociedad atribuyen a sus prácticas.

8 Expresión usada por un habitante del barrio.



Figura 16. Contraste con la homogeneidad de un conjunto residencial estrato 6 construido en la vecindad. Foto: S. Amaya, 2009.



Figura 17. Afiche anunciando el Gran Campeonato de Minitejo por parejas en Pardo Rubio. Foto: S. Amaya, 2009.



Figura 18. Zona disponible en la que se improvisa una cancha de fútbol. Foto: S. Amaya, 2009.

Figuras 19 y 20. Otros espacios para la recreación en Pardo Rubio. Foto: S. Amaya, 2009.



Figuras 21 y 22. Mobiliario para juego infantil e iglesia. Foto: S. Amaya, 2009.



Figura 23. La calle comercial del barrio. Lugar por excelencia para el encuentro y la conversación. Foto: S. Amaya, 2009.





Figura 24.
El barrio y el humedal Juan Amarillo.
Imagen: P. Basto, 2009.

HABITAT POPULAR

Donde la participación colectiva y espontánea es quien lo ha gestionado, construido y siempre transformado – Desde las raíces de su cultura materializan sus imaginarios en la vivencia del espacio público y lo hacen parte de su cotidianidad.

IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES EN EL BARRIO RINCÓN DE SUBA

Ubicado en la Localidad de Suba, en el borde del humedal Juan Amarillo, el barrio Rincón de Suba cuenta con una población aproximada de 18.000 habitantes, de los 917.328 de la localidad, y una de las problemáticas que más aqueja a su población es el déficit de elementos del espacio público y el deterioro del humedal, lo que dificulta la apropiación de los mismos por parte de los habitantes (figuras 24 a 26).

Aunque la localidad cuenta en general con buenos servicios públicos, los habitantes del barrio Rincón de Suba deben trasladarse a otros barrios para poder acceder a los equipamientos y espacios lúdicos necesarios para su cotidianidad.

La mayor parte de los habitantes del barrio son migrantes de diferentes regiones del país, quienes por diversas razones llegaron a asentarse en esta zona de la ciudad; una minoría es descendiente de los indígenas muisca originarios de la región (figura 27).

Se pueden describir los primeros imaginarios observados al tener interacción con las personas de los barrios Rincón de Suba, Japón y San Cayetano, ubicados en el borde nororiental del humedal Juan Amarillo, ya que expresan abiertamente lo que quiere la gente dentro de su barrio y qué cosas hacen que este grupo de personas se consideren en muchas ocasiones excluidas del resto de la ciudad.

El borde del barrio, al frente de la avenida Ciudad de Cali, empieza a conformarse como un espacio de transición entre la estructura ecológica principal y la vivienda, y se observa una imagen urbana invadida por el graffiti, que no deja de ser intimidante pero se convierte en una gran manifestación cultural de sus habitantes que proporciona la oportunidad de leer su barrio como lo desean, y en donde pueden expresar todas sus capacidades y formas de pensar, potencializando así nuevos códigos urbanos producto de la cultura colectiva de la sociedad, en este caso los jóvenes (figuras 28 a 31). Por tanto, el graffiti se convierte en una de las principales formas de representación social de los imaginarios de los habitantes del barrio, que ven en las culatas de casi todo el trayecto de la Avenida Ciudad de Cali y, en general, en cuanto culata se encuentre disponible, una oportunidad de hacer más amable el barrio y de manifestar “que no les interesa ver las fachadas de sus casas grises y sin vida y que por eso procuran darle vida con las formas y colores que en ellas posan”. No menos importante es, con relación a lo anterior, el uso de intensos colores en las fachadas de las viviendas (figuras 32 a 35).



Figura 25.
Plano de localización del barrio Rincón de Suba
Dibujo: M. Arteaga, 2009.

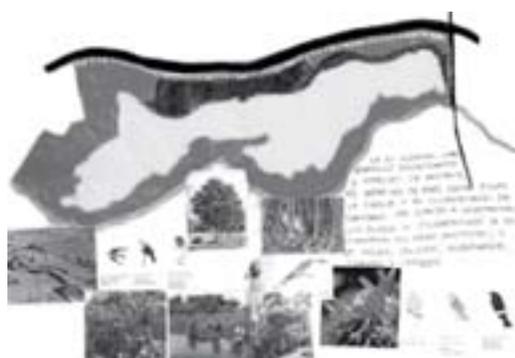


Figura 26.
Caracterización de la flora y la fauna del humedal Juan Amarillo.
Dibujo: M. Arteaga, 2009.



Figura 27.
Adoctrinamiento de las comunidades nativas.
Imagen: P. Basto, 2009.



LA HISTORIA COMO MEMORIA Y COMO SIGNIFICADO DE UNA SOCIEDAD

SIGNIFICADO: el Objeto debe poseer un significado práctico o emotivo para el observador.

RELIGIÓN: el adoctrinamiento de las comunidades nativas lo asumen comunidades religiosas como la Jesuita y la de los Agustino Recoletos; especialmente en las zonas más pobladas de los asentamientos: El Rincón, Tibabuyes y Tuna Alta.

Característico de los apellidos Caita, Piracún, Cabiativa, Yopasá y Niviayo.

Otra forma de representación igualmente importante corresponde a la devoción religiosa por la Virgen que los protege y a quien encomiendan con fervorosa devoción sus sueños, anhelos y protección familiar. También se encuentra la Feria de las Flores, que es un festival heredado de los indígenas y hace parte de la memoria de la cultura muisca, ya que en el humedal de Tibabuyes se reunían los caciques y celebraban desde entonces la referida fiesta.

Para la celebración de la Navidad los habitantes pintan las calles con imágenes navideñas, colocan festones en las cuadras, pintan y decoran las fachadas de la vivienda (figura 36 a 38).

La comunidad no ve el humedal como una fuente de vida y de recreación pasiva sino, por el contrario, como nicho de inseguridad para ellos y para sus hijos; por tanto, piden a gritos seguridad y que la autoridad permanezca en las zonas inseguras para que las situaciones y personas que atentan contra ellos desaparezcan del lugar. Manifiestan su deseo de “sentir más seguridad y sentir que forman parte de la ciudad” (figura 39).

El vivir cotidiano de la comunidad se encuentra rodeado de códigos, creencias e imaginarios. La figura 40 expresa cómo los medios de comunicación pueden incidir en el hábitat popular, e invita a reflexionar respecto de la importancia del espacio urbano como medio de representación de nuestros imaginarios.

RESULTADOS FINALES Y DISCUSIÓN

Desde la perspectiva de las representaciones sociales, los imaginarios se ponen en evidencia a través de toda producción tangible e intangible de los grupos sociales, convirtiéndose en parte sustancial de la cultura.

De esta manera, la arquitectura y el espacio urbano, en tanto materialización de los imaginarios, la cotidianidad y la mentalidad del colectivo, se convierten en una de las principales formas de representación social, es decir, en imagen representativa y en comunicación del pensamiento y la vida cotidiana del grupo humano al que albergan. De esto, la posibilidad de clasificar, estudiar e incluso valorar, como producción social, tanto el objeto arquitectónico como el espacio urbano.

El sector conocido como Pardo Rubio, el cual vincula en la actualidad a los barrios Pardo Rubio, San Martín de Porres, San Martín de Porres III y IV, Villa Anita y Villa del Cerro, nace hacia mediados de la pasada centuria como uno de los primeros asentamientos espontáneos de Bogotá,



IMAGEN URBANA – EL GRAFFITI SE APODERA DE LO URBANO

Muchas de las paredes de la ciudad están llenas de escritos que, para algunos, son una ofensa o una mancha que daña y contamina la estética urbana. Esta concepción nociva y negativa del graffiti data desde 1541 cuando Cortés, un Conquistador español que llegó a México, publicó un aviso que decía “Pared blanca, papel de necios” que posteriormente derivaría en “papel de canalla”.

El graffiti es una manifestación cultural, social y comunicativa que está presente en la cotidianidad y se involucra de manera activa en el ambiente urbano.

En Bogotá el concepto de graffiti se encuentra distorsionado, ya que como parte del mismo imaginario, cada quien se basa en criterios propios para definir de manera subjetiva su significado; incluso se ha tomado como un movimiento juvenil y urbano que busca expresar y comunicar una idea, generalmente asociada a la irreverencia.

Códigos de la memoria perceptual que nacen de una simbolización cultural.

▲ Figura 28.

El graffiti como expresión popular.

Imagen: P. Basto, 2009.



▲ Figuras 29 y 30.

Culatas invadidas por los graffitis urbanos.

Foto: P. Basto, 2009.

▼ Figura 31.

El espacio público al margen de la Avenida Ciudad de Cali.

Foto: P. Basto, 2009



Figuras 32, 33, 34 y 35.

El uso del color en las fachadas.

Foto: P. Basto, 2009.



caracterizándose por su condición de marginalidad y la precaria condición de habitabilidad. Las condiciones con las que se funda gestan un fuerte sentido comunitario y de solidaridad en su contenido social, manifiesto en las diferentes actividades y expresiones socioculturales, entre ellas, la marcada religiosidad expresada no solo en el nombre de algunos de los barrios, sino en sus festividades y en diferentes códigos físicos que acompañan las fachadas de las viviendas y los recorridos y espacios públicos de los barrios.

Con la llegada de nuevos pobladores y a partir de la incidencia de las nuevas culturas urbanas, el graffiti y las expresiones musicales callejeras, entre ellas el rap y el hip hop, son otras de las expresiones que, haciendo uso de los espacios urbanos, se vienen convirtiendo en representación social de los imaginarios, especialmente de la población juvenil.

Otras dos formas de representación social que se pueden evidenciar en los barrios anteriormente mencionados corresponden al engalle de las fachadas y a las prácticas deportivas y lúdicas, entre ellas el tejo y el fútbol, que por excelencia se dan en el espacio, el cual, al no estar pensado ni planificado para ello, motiva su ocupación espontánea por parte del colectivo. La actividad no se sacrifica por falta de un espacio público planificado, este es adaptado y apropiado por la comunidad a fin de realizar la actividad que los vincula socialmente.

A diferencia del sector descrito anteriormente, el barrio Rincón de Suba, ubicado en el borde del humedal Juan Amarillo, no presenta mayor evidencia de una importante apropiación del espacio urbano ni de expresión particular en las fachadas de las viviendas.

Por el contrario, se expresa por parte del colectivo una constante queja por la falta de un espacio público en el cual puedan realizar actividades lúdicas, deportivas y sociales, y a pesar de contar

Figura 36.

Algunas representaciones sociales del barrio Rincón de Suba.

Imagen: P. Basto, 2009.



MANIFESTACIONES LÚDICAS Y RELIGIOSAS EN EL BARRIO

FIESTAS

Fiestas religiosas en honor a los santos, como señal de agradecimiento por los favores recibidos.

Fiestas sociales donde se reúnen como en familia, vecinos y compadres. Las fiestas más comunes en los barrios son los bazares.

JUEGOS

Juegos tradicionales como el Tejo y la Rana como signos de tradición y cultura popular.

EXPRESIONES GRÁFICAS

Grffiti como signo moderno de expresión y comunicación de los jóvenes.

con la riqueza natural que significa el humedal, este es considerado por la comunidad como un agente contaminante que afecta su calidad de vida.

El *graffiti* y la fiesta religiosa aparecen como las dos principales representaciones sociales del barrio, con un sentido similar al expuesto en el caso anterior.

CONCLUSIONES

Si bien desde la sociología y la antropología urbanas se abre la puerta a la aproximación de los imaginarios y las representaciones sociales, con importantes estudios y avances al respecto, aparece como constante una omisión de la arquitectura y el espacio urbanos como unas de las principales representaciones sociales del ser humano.

De allí la importancia de abordar desde el semillero de investigación "Imaginarios sociales y representaciones" estos dos escenarios en los que por excelencia se desarrolla la vida humana y la expresión de la colectividad.

Bogotá, por su condición de Distrito Capital, goza de una basta multiculturalidad construida a través del tiempo por el asentamiento en ella de grupos poblacionales representativos de todo el territorio nacional. Esto, aunado a la particularidad de su paisaje conformado más por espontaneidad que por planificación, la convierte en un importante objeto de estudio que vale la pena abordar desde la Academia.

Esta primera aproximación al problema de la arquitectura y el espacio urbano como representación social, siembra en el semillero múltiples inquietudes que se irán desarrollando con próximos estudios en diferentes sectores de la ciudad, a fin de construir un banco significativo que permita abordar la construcción de la ciudad desde la óptica de los imaginarios y las representaciones.



Figuras 37 y 38.
Calles del barrio en Navidad.
Foto: P. Basto, 2009.



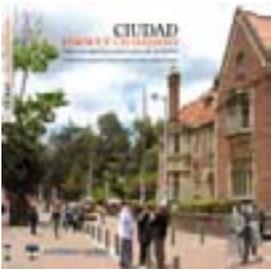
Figura 39.
Espacio público en el borde del humedal Juan Amarillo.
Foto: P. Basto, 2009.



Figura 40.
Interacción de imaginarios. Creencias y medios de comunicación.
Foto: P. Basto, 2009.

REFERENCIAS

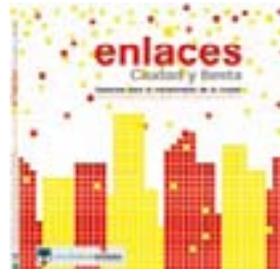
- Chaparro Valderrama, J. (2010). Un siglo habitando los cerros: vidas y milagros de vecinos en el Cerro del Cable. Un producto del proyecto "Memoria barrial, convivencia social e integración juvenil en la parte alta de Chapinero". Bogotá, 1996-1997. Disponible en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/sociologia/cerr/cap1e.htm> [Recuperado el 5 de agosto de 2009].
- Geertz, C. (1993). *The Interpretation of Culture*. USA: Harpen Tococho.
- Guadarrama González, P. (2010). Cultura, mentalidad, ideología, utopía y ciudad. En: *ARKA Revista de Arquitectura*, 1. Universidad La Gran Colombia.
- Rapoport, A. (1978). *Vivienda y Cultura*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Romero, H. G. (2004). *Imaginario y representaciones sociales*. Disponible en http://rapes.unsl.edu.ar/Congresos_realizados/Congresos/IV%20Encuentro%20-%20Oct-2004/eje8/053.htm [Recuperado el 5 de agosto de 2009].
- Spradley, J. (1979). *The Ethnographic Interview*. USA: Holt, Reinhart and Watson.
- Vasilachis de Gialdino, I. (1997). *La construcción de representaciones sociales: el discurso político y la prensa escrita*. Barcelona: Gedisa.
- Villar Lozano, M. R., Casas Matiz, E. I., García de Moncada, D., Molina Molina, D., y Bolaños Palacios, J. (2009). *Ciudad, forma y ciudadano. Aspectos para la comprensión de la ciudad*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Villar Lozano, M. R. (2009). *Ciudad y vivienda como construcción socio-espacial de la habitabilidad. Reflexiones en torno a la experiencia de intervención en la periferia urbana de Bogotá*. Bogotá, D.C.: Universidad La Gran Colombia (en edición).
- Villar Lozano, M. R. (2008). *Vivienda, Ciudad y Cultura*. En: *La Arquitectura para la Facultad*. Bogotá, D.C.: Ediciones Grancolombianas.
- Yepes Stork, R. (2002). *Fundamentos de antropología: técnica y mundo humano*. Barcelona: Editorial Eunsas.



CIUDAD FORMA CIUDADANO. Aspectos para la comprensión de la ciudad
Elvia Isabel Casas Matiz, Doris García, Mayerly Villar Lozano, Dalila Molina Molina, Javier Bolaños Palacios

El libro presenta los resultados de la investigación Uso, actividad y vocación: Bogotá, Siglo XX, un caso de estudio - La Merced-. Desarrolla un análisis de las formas urbanas, las relaciones que se establecen con el usuario y el posible impacto que se genera. Pone en discusión una opción de observar la ciudad de forma integral, desde la perspectiva del usuario y la propuesta del especialista. Se propone que el especialista no se convierta en el único actor posible para el desarrollo y la definición del paisaje

CEMA urbano, sino que se considere a la vez al habitante de la ciudad en su práctica cultural como parte importante del proceso que define la construcción, el significado y la forma de hacer ciudad. El texto concluye con unas fichas de análisis manzana a manzana con los levantamientos fotográficos, en las cuales se evidencia el estado actual del barrio la Merced.



ENLACES CIUDAD Y FIESTA. Aspectos para la comprensión de la ciudad
Augusto Forero La Rotta, Jorge Gutiérrez Martínez, Luis Álvaro Flórez Millán, John Anderson Ángel Peña

El interés por el tema de la ciudad y la fiesta, plantea como punto de partida cómo las manifestaciones culturales se vinculan al territorio, al tejido urbano y al espacio público. Se analizan dos localidades de Bogotá D.C., Usaqué y Bosa, como lugares antagónicos por sus características físicas, culturales, sociales y espaciales pero de arraigadas tradiciones. Se busca reconocer y caracterizar los espacios, los comportamientos sociales durante las fiestas, para entender los ritos, actitudes,

CEMA prácticas, formas de socialización y representación. La indagación sobre estos temas se realiza a partir del seguimiento de la fiesta religiosa durante la Semana Santa, las fiestas y eventos populares y otras caracterizadas como de nuevo tipo (festivales y carnavales). El libro contribuye al reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y patrimonial y concluye con un inventario cultural de las localidades.



LA CAPACIDAD COMUNICANTE DEL ESPACIO
Juan Carlos Pérgolis, Danilo Moreno H.

La capacidad comunicante del espacio se manifiesta de dos maneras: una, a través de su forma, que genera sensaciones y emociones en quien lo participa; la otra, a través de relaciones o prácticas que el hombre establece con él. La primera conduce al establecimiento de significaciones que se expresan a través de reconocimientos e identidades y la segunda conduce a dar sentido, es decir a ese horizonte que da razón de la vida en un lugar determinado y se expresa a través de la narrativa.

CEMA En la arquitectura y en la ciudad, entendidas como estructuras comunicacionales, la red de espacios vista desde los acontecimientos que ocurren en ellos se convierte en la red de los relatos; éstos, a su vez, sugieren una nueva red de imágenes; los relatos y las imágenes exaltan los espacios virtuales, pero en éstos está presente el acontecimiento, que nuevamente los contextualiza en la ciudad y así, sucesivamente.

CEMA Grupo de Investigación Cultura, espacio y medioambiente urbano.

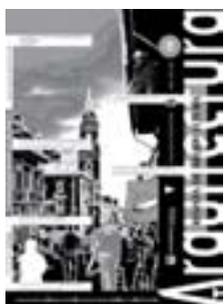
Proar Grupo de Investigación proyectual en arquitectura.



BITÁCORA. Un recorrido por el proyecto arquitectónico
Germán Darío Correal Pachón

Es un libro para todos los que reconocen que el proyecto es la razón de ser de la arquitectura, pero también lo es para todos los que intuyen que la acción de proyectar está presente en todas las manifestaciones de nuestra existencia. El recorrido por el proyecto arquitectónico es circular en la medida en que su desarrollo, a través de la reflexión y la investigación, permiten construir nuevo conocimiento a partir de un núcleo básico, sobre el cual se vuelve de cuando en cuando para ampliar, contradecir o

Proar de otra manera complementar y sugerir nuevas reflexiones y conocimientos. La obra contiene siete capítulos: los procesos y las técnicas de proyectación; el proyecto, la pedagogía y la didáctica; el proyecto y la representación; algunas consideraciones epistemológicas sobre el conocimiento proyectual; el proyecto y la investigación; el proyecto y los procesos cognitivos; y el proyecto como forma de producción de conocimiento.



Cultura y espacio urbano

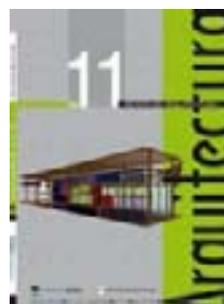
- 1 La avenida Caracas un espacio hacia la modernidad 1933-1948.
- 2 La investigación urbana: una travesía multidisciplinaria.
- 3 El método en dos investigaciones urbanas: Estación plaza de Bolívar e Imaginarios y representaciones en el transporte público de pasajeros.
- 4 Estrategias para entender la ciudad a partir del concepto de heterotopías.
- 5 La segregación urbana: una breve revisión teórica para urbanistas.
- 6 La planificación y gestión urbana. En escalas local-metrópolis-global.

Proyecto arquitectónico y urbano

- 7 Lógicas de apropiación del lugar en la arquitectura latinoamericana. Encrucijada siglos XX - XXI.
- 8 El proyecto arquitectónico: algunas consideraciones epistemológicas sobre el conocimiento proyectual.
- 9 Teoría y praxis en Walter Gropius.
- 10 Propuesta de formación integral en arquitectura a partir del patrimonio.
- 11 Se destruye el legado del movimiento moderno en Colombia. ¿Se conserva por decreto o por sus valores?

Tecnología, medioambiente y sostenibilidad

- 12 Hacia un compromiso ecológico de la arquitectura local con el territorio de Bogotá.



Cultura y espacio urbano

- 1 Vivienda, medioambiente y desarrollo territorial. Derechos colectivos fundamentales para la construcción de la equidad social. Aportes de la Constitución de 1991.
- 2 Arquitectura y vida barrial en la ciudadela Colsubsidio El proyecto imaginado y el proyecto habitado.
- 3 La restitución del patrimonio cultural del barrio Primero de Mayo. Propuesta para la recuperación del hábitat y la sostenibilidad urbana.
- 4 El caso de las ciudades intermedias patrimoniales en Colombia. Una visión a partir de las políticas públicas.
- 5 Cartografía de Pasto 1800-2006. Corpus documental. Caracterización cartográfica.
- 6 La capacidad comunicante del espacio.

Proyecto arquitectónico y urbano

- 7 El proyecto clásico en arquitectura. Aproximación a una estrategia proyectual.
- 8 Panorama urbano de los Equipamientos de Educación Superior (EES) en la ciudad de Bogotá.
- 9 Obras subterráneas en conurbaciones. Soluciones debajo de la superficie para problemas en la superficie.

Tecnología, medioambiente y sostenibilidad

- 10 Estructuras adaptables.

Los interesados en adquirir las publicaciones pueden dirigirse a:



Centro de investigaciones de la Facultad de Arquitectura -CIFAR-

+57 (1) 3277300
Ext. 3109

www.ucatolica.edu.co



Hipertexto LTDA

+57 (1) 4810505

www.libreriadelaU.com



Distribuidora y librería universitaria

+57 (1) 3126190

www.universilibros.com



Lemoine editores

+57 (1) 2136262

www.lemoineeditores.com

- Ⓐ Los artículos postulados deben corresponder a las categorías universalmente aceptadas como producto de investigación, ser originales e inéditos y sus contenidos responder a criterios de precisión, claridad y brevedad.

Como punto de referencia se pueden tomar las tipologías y definiciones del Índice Bibliográfico Nacional, Publindex, para los artículos tipo 1, 2 y 3 que se describen la continuación:

- 1) Artículo de investigación científica y tecnológica: documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- 2) Artículo de reflexión: documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva

analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo fuentes originales.

- 3) Artículo de revisión: documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

También se pueden presentar otro tipo de documentos diferentes a los anteriormente descritos como pueden ser: artículo corto, reporte de caso, revisión de tema, documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular, cartas al editor, traducción, documento de reflexión no derivado de investigación y reseña bibliográfica entre otros.

Ⓐ INSTRUCCIONES PARA POSTULAR ARTÍCULOS

Presentar el artículo mediante comunicación escrita dirigida al Editor de la *Revista de Arquitectura* en soporte digital y dos copias impresas (si es local), adjuntando hoja de vida del autor (diligenciar el formato RevArq FP01 Hoja de Vida). En la comunicación escrita el autor debe expresar que conoce y acepta la política editorial de la *Revista de Arquitectura*, y cede todos los derechos de reproducción y distribución del artículo (RevArq FP05 Carta de originalidad).

Los artículos deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- En la primera página del documento se debe incluir

TÍTULO: en español e inglés y no exceder 15 palabras.

SUBTÍTULO: opcional, complementa el título o indica las principales subdivisiones del texto.

DATOS DEL AUTOR O AUTORES: nombres y apellidos completos, filiación institucional. Como nota al pie: formación académica, experiencia investigativa, publicaciones representativas y correo electrónico o dirección postal. El orden de los autores debe guardar relación con el aporte que cada uno hizo al trabajo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: diligenciar el formato RevArq FP02 Info Proyectos de Investigación.

RESUMEN, ANALÍTICO, DESCRIPTIVO O ANALÍTICO SINTÉTICO: se redacta en un solo párrafo, da cuenta del tema, el objetivo, los puntos centrales y las conclusiones, no debe exceder las 150 palabras y se presenta español e inglés (Abstract). Si lo requiere la *Revista de Arquitectura* puede realizar la traducción.

PALABRAS CLAVE: cinco palabras o grupo de palabras, ordenadas alfabéticamente y que no se encuentren en el título o subtítulo, deben presentarse español e inglés (Key words), estas sirven para clasificar temáticamente al artículo. Se pueden emplear algunas de las palabras definidas en: <http://databases.unesco.org/thessp/>

- La segunda página y siguientes deben tener en cuenta estas recomendaciones:

El cuerpo del artículo generalmente se divide en: Introducción, Metodología, Desarrollo, Resultados y Discusión, y finalmente Conclusiones, luego se presen-

tan las Referencias bibliográficas, Tablas, Leyendas de las Figuras y Anexos. En la introducción se debe describir que tipo de artículo se está presentando.

TEXTO: las páginas deben venir numeradas, a interlineado doble en letra de 12 puntos, la extensión de los artículos debe estar alrededor de 5.000 palabras (Max. 20 páginas, incluyendo gráficos, tablas, etc.) y se debe seguir el estilo recomendado en el Manual para Publicación de la Asociación Americana de Psicología (APA), 6a edición (Para mayor información puede visitar: <http://www.apastyle.org/>).

CITAS Y NOTAS AL PIE: las notas aclaratorias o notas al pie, no deben exceder más de cinco líneas o 40 palabras, de lo contrario estas deben ser incorporadas al texto general. Cuando se realicen citas pueden ser, cita corta (con menos de 40 palabras) se incorpora al texto y puede ser: textual (se encierra entre dobles comillas), parafraseo o resumen (se escriben en sus propias palabras dentro del texto); cita textual extensa (mayor de 40 palabras) debe ser dispuesta en un renglón y un bloque independiente omitiendo las comillas, no olvidar en ningún caso la referencia del autor (Apellido, año, p. 00).

REFERENCIAS: como modelo para la construcción de referencias, se emplea el siguiente:

Libro

Autor -Apellidos-, A.A. -Nombres- (año de la publicación). *Título de la obra* (Edición). Ciudad: Editorial.

Capítulo de un libro

Autor, A.A., y Autor, B.B. (Año de la publicación). Título del capítulo. En A.A. Editor y B.B. Editor (Eds.), *Título del libro* (páginas del capítulo). Ubicación: Editorial.

Publicación seriada (Revista)

Autor, A.A., Autor, B.B., y Autor, C.C., (Año de la publicación, incluya el mes y día de la publicación para publicaciones diarias, semanales o mensuales). Título del artículo. *Título de la revista*, diario, semanario, *Volumen*, (Número), páginas.

Leyes decretos resoluciones etc

Ley, decreto, resolución, etc, número (Año, incluya el mes y día de la publicación). *Título de la ley, decreto, resolución*, etc. Título de la publicación oficialmente. Ciudad, País.

A CONTACTO

DIRECCIÓN POSTAL:

Diag. 46a No 15b – 10. 4 piso. Bogotá-Colombia

Código postal: 111311

Universidad Católica de Colombia, Sede El Claustro. Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura. CIFAR.

Teléfonos: (057-1) 3277300 - 3277333 Ext. 3109 ó 5146

CORREO ELECTRÓNICO:

revistadearquitectura@ucatolica.edu.co

cifar@ucatolica.edu.co

PÁGINA WEB:

www.ucatolica.edu.co

<http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/arquitectura/pages.php/menu/319320363/id/2363/content/revista-de-arquitectura/>

A CANJE

La Revista de Arquitectura está interesada en establecer canje con publicaciones académicas, profesionales o científicas, del área de Arquitectura y Urbanismo.

Para establecer canje por favor diligenciar y enviar el formato: RevArq FP20 Canjes

A PROCESO DE ARBITRAJE

REVISTA DE ARQUITECTURA

Artículo que se encuentra en una revista publicada en internet

Autor, A.A. y Autor, B.B. (año – si se encuentra). Título del artículo. Título de la revista, volumen -si se encuentra, (número si se encuentra). Recuperado el día de mes de año, de URL.

SIGLAS: en el caso de emplear siglas en el texto, cuadros, gráficos y/o fotografías, se deben proporcionar las equivalencias completas de cada una de ellas en la primera vez que se empleen y encerrarlas entre corchetes []. En el caso de citar personajes reconocidos se deben colocar nombres y/o apellidos completos, nunca emplear abreviaturas.

GRÁFICOS: las tablas, gráficos, figuras diagramas e ilustraciones y fotografías, deben contener el título o leyenda explicativa relacionada con el tema de investigación que no exceda las 15 palabras y la procedencia (autor y/o fuente, año, p.00). Se deben entregar en medio digital independiente del texto a una resolución mínima de 300 dpi (en cualquiera de los formatos descritos en la sección de fotografía), según la extensión del artículo, se debe incluir de 5 a 10 gráficos y su posición dentro del texto.

El autor es el responsable de adquirir los derechos y/o autorizaciones de reproducción a que haya lugar, para imágenes y/o gráficos tomados de otras fuentes.

FOTOGRAFÍA: pueden ser entregadas en original para ser digitalizadas, de lo contrario se deben digitalizar con una resolución igual o superior a 300 dpi para imágenes a color y 600 para escala de grises. Los formatos de las imágenes pueden ser TIFF, PSD o JPG.

PLANIMETRÍA: se debe entregar la planimetría original en medio digital en lo posible en formato CAD y sus respectivos archivos de plumas, de no ser posible se deben hacer impresiones en tamaño carta con las referencias de los espacios mediante numeración y una lista adjunta. Deben poseer escala gráfica, escala numérica, norte, coordenadas y localización. En lo posible no debe tener textos, achurados o tramas.

Para más detalles puede consultar el documento RevArq Parámetros para Autores Descripción en el portal web de la Revista de Arquitectura. (www.ucatolica.edu.co)

El Comité Editorial de la Revista de Arquitectura es la instancia que decide la aceptación de los artículos postulados, el editor y el Comité seleccionan y clasifican los artículos que cumplan con los requisitos establecidos:

- Afinidad temática y relevancia del tema.
- Respaldo investigativo.
- Cumplimiento de las normas para autores.

Después de esta preselección se asignan pares evaluadores especializados; del proceso se arbitraje (ciego o doble ciego) se emitirá alguno de estos conceptos que serán reportados al autor:

- Aceptar el artículo tal como fue entregado.
- Aceptar el artículo con algunas modificaciones: se podrá sugerir la forma más adecuada para una nueva presentación, para lo cual el autor puede o no aceptar las observaciones, de ser así cuenta con ocho días hábiles para realizar los ajuste pertinentes.
- Rechazar el artículo: en este caso se entregará al autor un comunicado, evidenciado la razón de la negación de publicación.

El Comité Editorial se reserva el derecho de aceptar o no la publicación del material recibido. También se reserva el derecho sugerir modificaciones de forma y de someterlo a de corrección de estilo.

Cuando un artículo es aceptado para su publicación, los derechos de reproducción y divulgación son de la Universidad Católica de Colombia, lo cual se hará mediante la firma de cesión de derechos. (RevArq FP03 Autorización reproducción artículo)

NOTAS ACLARATORIAS:

Aunque la recepción del material se notifique de inmediato por medio correo electrónico, los procesos de evaluación, arbitraje, edición y publicación pueden tener un plazo máximo de doce meses.

El editor de la Revista de Arquitectura es el encargado de establecer contacto entre los autores, árbitros, evaluadores y correctores, ya que estos procesos se realizan de manera anónima.

Aunque un artículo sea aceptado podrá quedar aplazado para ser publicado en una próxima edición.

PÁG. 04 ● **POLITIZACIÓN DE LAS VENTAS AMBULANTES EN BOGOTÁ**

POLITICIZATION OF STREET VENDING IN BOGOTÁ
WILLIAM HERNANDO ALFONSO P.

PÁG. 17 ● **LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA FORMA DE HABITAR LOS ESPACIOS URBANOS**

BARRIOS PARDO RUBIO Y RINCÓN DE SUBA
COLLECTIVE IMAGINARIES AND SOCIAL REPRESENTATIONS IN THE FORM OF DWELLING IN URBAN SPACES.
PARDO RUBIO AND RINCÓN DE SUBA NEIGHBORHOODS
MAYERLY ROSA VILLAR LOZANO Y SEBASTIÁN AMAYA ABELLO

PÁG. 28 ● **TRANSFORMACIONES URBANAS EN EL PARKWAY DEL BARRIO LA SOLEDAD**

URBAN TRANSFORMATIONS IN THE SOLEDAD'S NEIGHBORHOOD PARKWAY AVENUE
MARTA ISABEL TRIVIÑO RODRÍGUEZ

PÁG. 38 ● **DE LA PLAZA REAL DE CARLOS V, A LA PLAZA DE NARIÑO:**

475 AÑOS DE HISTORIA
FROM CARLOS V ROYAL SQUARE, TO NARIÑO SQUARE:
475 YEARS OF HISTORY
AMANDA LUCÍA ORDÓÑEZ BRAVO Y MARTHA LUCÍA ENRÍQUEZ GUERRERO

PÁG. 48 ● **DOCUMENTAR LA IMAGEN URBANA DEL CASCO HISTÓRICO DE SANTIAGO DE CUBA**

DOCUMENTING THE URBAN IMAGE OF THE HISTORICAL CENTER OF SANTIAGO DE CUBA
SANDRO PARRINELLO

PÁG. 58 ● **O NOVO E O VELHO**

A EXPERIÊNCIA DO ESCRITÓRIO BRASIL ARQUITETURA NOS PROGRAMAS DE INTERVENÇÃO EM EDIFÍCIOS E SÍTIOS HISTÓRICOS
OLD AND NEW
THE EXPERIENCE OF THE BRAZIL ARCHITECTURE OFFICE IN INTERVENTION PROGRAMS IN HISTORICAL BUILDINGS AND SITES
PATRICIA VICECONTI NAHAS

PÁG. 68 ● **EL MUSEO Y SU ARQUITECTURA**

DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO AL ESPACIO DE SIGNIFICACIÓN
THE MUSEUM AND ITS ARCHITECTURE
FROM ARCHITECTURAL SPACE TO THE SPACE OF MEANING
DIANA ELENA BARCELATA EGUIARTE

PÁG. 79 ● **ARQUITECTURA PARA LA EXHIBICIÓN DE CINE EN BOGOTÁ**

ARCHITECTURE FOR THE EXHIBITION OF CINEMA AT THE CENTER OF BOGOTÁ
ALFREDO MONTAÑO BELLO

PÁG. 88 ● **SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS DE VIVIENDA SOCIAL (SGIPVIS)**

SYSTEM OF ADMINISTRATION OF INFORMATION OF PROJECTS OF SOCIAL HOUSING (SGIPVIS)
ROLANDO ARTURO CUBILLOS GONZÁLEZ

PÁG. 100 ● **MATERIALES BIOCLIMÁTICOS**

BIOCLIMATIC MATERIALS
ALBERTO CEDEÑO VALDIVIEZO

PÁG. 111 ● **EL MICROMUNDO INFORMÁTICO AUTÓNOMO**

EL PELIGRO DEL CONTEXTO VIRTUAL EN LA CONFORMACIÓN REAL DE LA ARQUITECTURA
THE AUTONOMOUS COMPUTER MICRO WORLD
THE DANGER OF THE VIRTUAL CONTEXT IN THE REAL CONFORMATION OF ARCHITECTURE
R. IGOR ROSENMAN BECERRA

CULTURA Y ESPACIO URBANO
CULTURE AND URBAN SPACE

PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO
ARCHITECTURAL AND URBAN PROJECT

TECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
TECHNOLOGY, ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY

Universidad Católica de Colombia
Facultad de Arquitectura

Acreditación voluntaria de alta calidad otorgada al Programa de Arquitectura por el Ministerio de Educación Nacional.
Resolución 5671 de septiembre 20 de 2006

Validación internacional del Programa de Arquitectura otorgada por el Royal Institute of British Architects, RIBA



Indexación de la Revista de Arquitectura en el Índice Bibliográfico Nacional (IBN-Publindex) y en la Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc).

