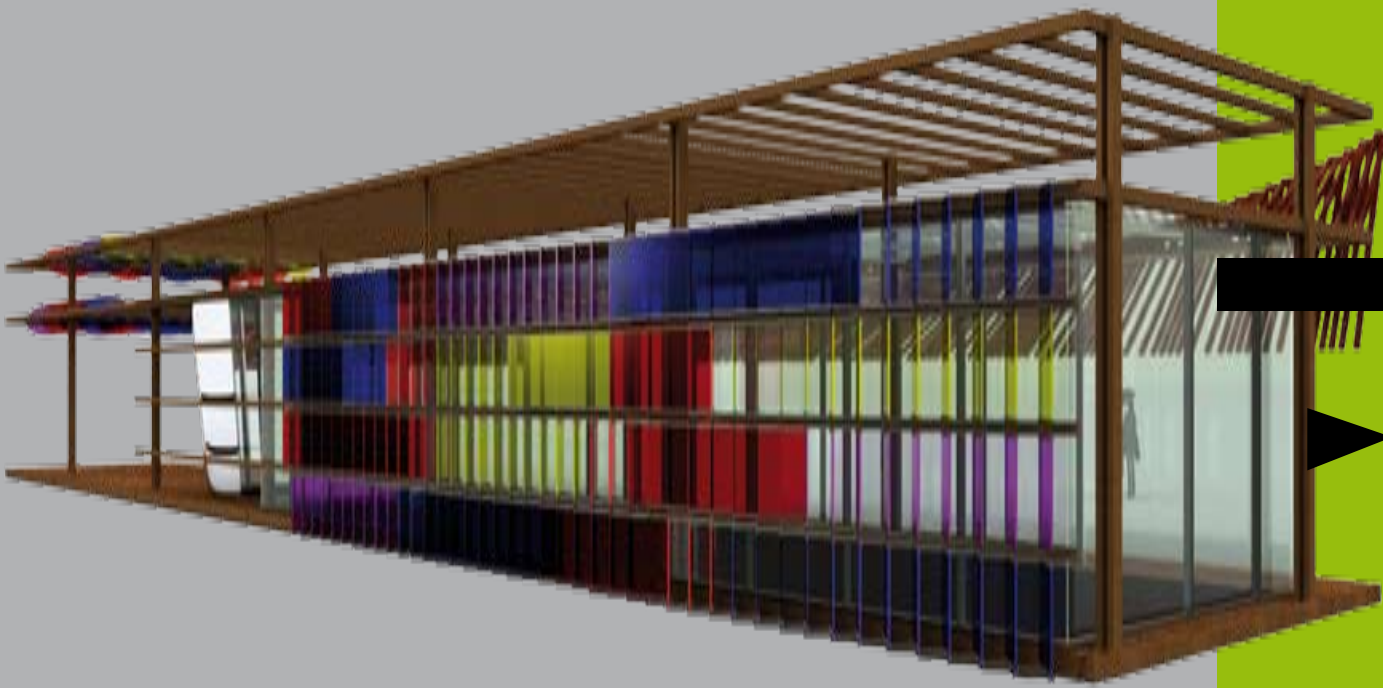


11

Vol.

REVISTA DE ARQUITECTURA



Arquitecturo



UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia



FACULTAD DE ARQUITECTURA

A ORIENTACIÓN EDITORIAL

La *Revista de Arquitectura* es una publicación seriada editada por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Colombia, dirigida a la comunidad académica y profesional de las áreas afines a la disciplina (Ciencias sociales aplicadas, Arquitectura y Urbanismo), en donde se presentan resultados originales de investigación. El primer número se publicó en 1999 y continúa con una periodicidad anual. Se estructura en tres secciones correspondientes a las líneas de investigación aprobadas por la institución, a saber:

CULTURA Y ESPACIO URBANO. En esta sección se publican los artículos que se refieran a fenómenos sociales en relación con el espacio y el territorio urbano.

PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO. Esta sección presenta artículos sobre el concepto de proyecto, entendido como elemento que define y orienta las condiciones proyectuales que devienen en los hechos arquitectónicos o urbanos, y la forma como éstos se convierten en un proceso de investigación y de producción nuevo de conocimiento. También se presentan proyectos que sean resultados de investigación, que se validan a través de la ejecución y transformación en obra construida del proceso investigativo.

TECNOLOGÍA, MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD. En esta sección se presentan artículos acerca de sistemas estructurales, materiales y procesos constructivos, medio ambiente y gestión, relacionados con el entorno social, cultural y ecológico.

La *Revista de Arquitectura*, recibe de manera permanente artículos, por lo cual no existen fechas de apertura y cierre de convocatorias.

El idioma principal es el español y como segundo, está definido el inglés, los textos pueden ser escritos y presentados en cualquiera de los dos.

A Imagen base de la portada:

Aplicaciones arquitectónicas del sistema de láminas articuladas en fachadas móviles.

Ricardo Franco Medina - Grupo Estructuras Adaptables (GEA)

A El editor y los autores son responsables de los artículos aquí publicados.

Los autores son los responsables del material gráfico publicado.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos, siempre y cuando se haga la solicitud formal y se cite la fuente y el autor.

A Universidad Católica de Colombia. (2009, enero-diciembre). *Revista de Arquitectura*, 11. 1-120. ISSN 1657-0308

Especificaciones:

Formato: 34 x 24 cm

Papel: Mate 115g

Tintas: Negro y Policromía

Periodicidad: Anual



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

PRESIDENTE
Édgar Gómez Betancourt

VICEPRESIDENTE - RECTOR
Francisco José Gómez Ortiz

VICERRECTOR
Édgar Gómez Ortiz

DECANA ACADÉMICA
Lucía Chaves Correal

DIRECTORA DE INVESTIGACIONES
María Eugenia Guerrero Useda

DIRECTORA DE EDICIONES
Stella Valbuena García

FACULTAD DE ARQUITECTURA

DECANO
Werner Gómez Benítez

DIRECTOR DE DOCENCIA
Jorge Gutiérrez Martínez

DIRECTOR DE EXTENSIÓN
Carlos Beltrán Peinado

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
Juan Carlos Pérgolis

DIRECTOR DE GESTIÓN DE CALIDAD
Augusto Forero La Rotta

COMITÉ ASESOR EXTERNO
FACULTAD DE ARQUITECTURA:
Álvaro Botero Escobar
Alberto Miani Uribe
Octavio Moreno
Samuel Ricardo Vélez



REVISTA DE ARQUITECTURA

Arquitectura

REVISTA INDEXADA



REVISTA DE ARQUITECTURA

DIRECTOR
Werner Gómez Benítez

EDITOR
César Andrés Eligio Triana

CONSEJO EDITORIAL
Werner Gómez Benítez
Jorge Gutiérrez Martínez
César Andrés Eligio Triana
Carlos Beltrán Peinado
Hernando Verdugo Reyes

COMITÉ EDITORIAL

Sonia Berjman, Ph.D.
ICOMOS, Buenos Aires, Argentina

Hugo Modragón López, Ph.D.
Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile

Luis Gabriel Gómez Azpeitia, Ph.D.
Universidad de Colima. Colima, México

Beatriz García Moreno, Ph.D.
Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia

Juan Pablo Duque Cañas, Msc.
Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia

René Julio Castillo, Msc.
Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla, Colombia

Juan Carlos Pérgolis, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

Germán Darío Correal Pachón, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

SUSCRIPCIONES, ADQUISICIONES Y COMENTARIOS

DIAG. 46A N° 15B-10 CUARTO PISO
FACULTAD DE ARQUITECTURA -
CENTRO DE INVESTIGACIONES CIFAR
3277300 EXT 3109 - 5146
revistadearquitectura@ucatolica.edu.co
cifar@ucatolica.edu.co
ediciones@ucatolica.edu.co
www.ucatolica.edu.co

IMPRESIÓN:

ESCALA Taller Litográfico
Calle 30 N° 17-52 - (057 1) 2320482
Diciembre de 2009

IMAGEN & DISEÑO

DISEÑO CARÁTULA
Óscar Mauricio Pérez
César Andrés Eligio Triana

DISEÑO Y MONTAJE INTERIOR
César Andrés Eligio Triana

TRADUCTOR TÉCNICO
Carlos Álvarez de la Roche

CORRECTORA DE ESTILO
María José Díaz Granados M.

COMITÉ CIENTÍFICO

Jorge Grané del Castillo, Msc.
Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica

Javier Peinado Pontón, Msc.
Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia

Jorge Alberto Villamizar Hernández
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia

Augusto Forero La Rotta, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

Luis Álvaro Flórez Millán, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia

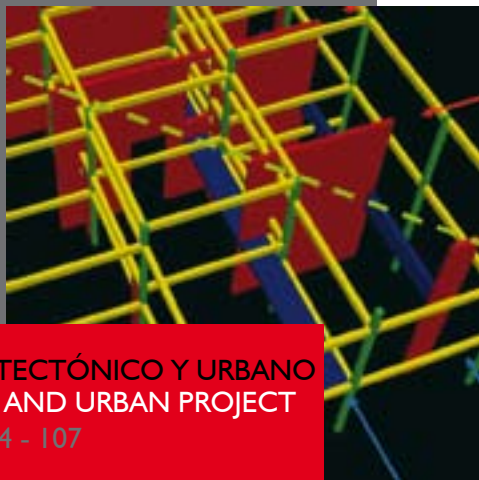
Elvia Isabel Casas Matiz, Msc.
Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia



CONTENIDO



CULTURA Y ESPACIO URBANO
CULTURE AND URBAN SPACE
4 - 73



PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO
ARCHITECTURAL AND URBAN PROJECT
74 - 107



TECNOLOGÍA, MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
TECHNOLOGY, ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY
108 - 120

VIVIENDA, MEDIOAMBIENTE Y DESARROLLO TERRITORIAL

DERECHOS COLECTIVOS FUNDAMENTALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA EQUIDAD SOCIAL. APORTES DE LA CONSTITUCIÓN DE 1991

MAYERLY ROSA VILLAR LOZANO

PÁG. 4

ARQUITECTURA Y VIDA BARRIAL EN LA CIUDADELA COLSUBSIDIO

EL PROYECTO IMAGINADO Y EL PROYECTO HABITADO

MAURICIO TÉLLEZ VERA

PÁG. 12

LA RESTITUCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL BARRIO PRIMERO DE MAYO

PROPUESTA PARA LA RECUPERACIÓN DEL HÁBITAT Y LA SOSTENIBILIDAD URBANA

ROLANDO ARTURO CUBILLOS GONZÁLEZ

PÁG. 30

EL CASO DE LAS CIUDADES INTERMEDIAS PATRIMONIALES EN COLOMBIA

UNA VISIÓN A PARTIR DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

LIDA BUITRAGO CAMPOS

PÁG. 41

CARTOGRAFÍA DE PASTO 1800-2006. CORPUS DOCUMENTAL

CARACTERIZACIÓN CARTOGRÁFICA

JAIME ALBERTO FONSECA GONZÁLEZ

PÁG. 57

LA CAPACIDAD COMUNICANTE DEL ESPACIO

JUAN CARLOS PÉRGOLIS

DANILO MORENO HERNÁNDEZ

PÁG. 68

EL PROYECTO CLÁSICO EN ARQUITECTURA

APROXIMACIÓN A UNA ESTRATEGIA PROYECTUAL

CÉSAR ANDRÉS ELIGIO TRIANA

HERNANDO VERDUGO REYES

PÁG. 74

PANORAMA URBANO DE LOS EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EES) EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

OSWALDO LÓPEZ BERNAL

LUIS CÉSAR MARTÍNEZ OSPINA

PÁG. 83

OBRAS SUBTERRÁNEAS EN CONURBACIONES

SOLUCIONES DEBAJO DE LA SUPERFICIE PARA PROBLEMAS EN LA SUPERFICIE

LUDGER SUÁREZ-BURGOA

PÁG. 97

ESTRUCTURAS ADAPTABLES

RICARDO FRANCO MEDINA

PÁG. 108

En la ciudad de Panamá, del 22 al 25 de septiembre de 2009, y bajo la coordinación de la Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe (Isthmus), se realizó XIII el Seminario de Arquitectura Latinoamericana (SAL), y como actividad paralela a éste se desarrolló el VIII Encuentro Latinoamericano de Revistas de Arquitectura.

Este encuentro contó con la participación de 14 representantes de revistas de arquitectura y de publicaciones del área. Allí se trataron diversos temas relacionados con la divulgación de la disciplina en nuestro continente, desde las diferentes ópticas que cada uno de los participantes aportó. Entre los temas más representativos estuvieron la historia y la conformación del periodismo arquitectónico en Latinoamérica, la edición e impresión de revistas en una era virtual, las posibles líneas editoriales en relación con los desarrollos tecnológicos: lo permanente frente a lo efímero, los procesos de producción editorial, la comercialización de revistas y libros especializados, la indexación de publicaciones de arquitectura. Donde la *Revista de Arquitectura* presentó su experiencia en el proceso de indexación.

Luego de las ponencias y de las mesas de trabajo se llegó a una serie de acuerdos que buscan la visibilidad y el reconocimiento de las publicaciones de arquitectura, de los cuales aquí quedan consignados algunos de los más representativos:

1. Buscar procesos y acciones que permitan el fortalecimiento institucional de los editores y comercializadores de revistas y material bibliográfico enfocado a la arquitectura. Estos procesos de fortalecimiento de las relaciones comerciales y de intercambio de material editorial permitirán establecer pautas comunes de mejoramiento de las publicaciones.

2. Establecer un diálogo fluido y permanente entre lo editores, y afianzar la relación con cada uno de los actores en la cadena de producción y abastecimiento del libro especializado, con miras a integrar esfuerzos en los procesos de distribución y comercialización.

3. Participar de los nuevos procesos de distribución basados en la web. Para ello, se apoyó la idea presentada por el arquitecto Hernán Ascuí de la revista *Arquitecturas del Sur* (AS), para estructurar la Asociación de Revistas Latinoamericanas de Arquitectura (ARLA). Esta asociación busca crear una sede virtual, donde las revistas puedan presentarse como un cuerpo colectivo que promueva el fácil acceso a la información con calidad, divulgue contenidos y promueva la difusión de la arquitectura de nuestros países.

Esta red permitirá establecer un conocimiento actualizado y un contacto permanente para compartir procesos editoriales que hagan posible estructurar un sistema y una base de datos; también permitirá aunar y compartir esfuerzos para los procesos de indexación que están siendo buscados por varias de las revistas, así como establecer los criterios de clasificación para cada uno de los tipos de revistas, bien sean estas académicas o comerciales; estos son los primeros objetivos de una serie de iniciativas que se definirán en el proceso de conformación de la red.

4. Se propuso iniciar de forma inmediata y como preámbulo a la red ARLA, una comunidad virtual que permita mantener a todos los editores de las publicaciones en contacto permanente. Para este fin ya se creó en los grupos de Google, la Asociación de Revistas de Arquitectura Latinoamericanas; de

igual manera, dentro del sitio web de la *Revista de Arquitectura*, en el portal de la Universidad Católica de Colombia, se abrió un vínculo para las revistas latinoamericanas de arquitectura.

5. Se deben apoyar decididamente en nuestros países las políticas para el fomento de la lectura en general, y por medio de agremiaciones locales aumentar los esfuerzos para crear lazos fuertes con los lectores, y que las publicaciones se constituyan en órganos de difusión y debate.

6. Incorporar, de acuerdo con las posibilidades de cada participante, en los listados de comercialización o canje, al menos 3 ó 4 títulos de revistas de arquitectura del continente, o material bibliográfico especializado. El diálogo para establecer este intercambio deberá propiciarse en varias instancias pero siempre signado por la cordialidad y amistad que rige nuestras relaciones profesionales y fraternales.

7. Por último, quedamos comprometidos en facilitar y promover un noveno encuentro de editores de revistas de arquitectura, que no necesariamente sea paralelo al próximo encuentro SAL, deseable en un periodo de tiempo menor, ojalá anual, vinculado a otro tipo de eventos que convoquen a la comunidad arquitectónica latinoamericana, y que permita dar continuidad a las propuestas planteadas y a los compromisos adquiridos. Se propone que la próxima reunión de revistas sea en este año 2010, en Medellín, Colombia, con ocasión de la VII Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo, en la cual aspiramos tener grandes avances en la red ARLA.

CÉSAR ANDRÉS ELIGIO TRIANA

Universidad Católica de Colombia



LA CAPACIDAD COMUNICANTE DEL ESPACIO

JUAN CARLOS PÉRGOLIS

Universidad Católica de Colombia - Facultad de Arquitectura
Grupo de investigación, Cultura, espacio y medioambiente urbano -CEMA-

Pérgolis, J. C., y Moreno Hernández, D. (2009). La capacidad comunicante del espacio. *Revista de Arquitectura*, 11, 68-73.

Arquitecto, Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Argentina.
Magíster en Teoría e Historia de la Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia.
Docente de pregrado en historia y teoría de la Arquitectura, Universidad Católica de Colombia.
Docente en la Maestría Teoría e Historia del Arte y la Arquitectura, y en el doctorado en Arte y Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia.
Director, Centro de investigaciones Facultad de Arquitectura (CIFAR), Universidad Católica de Colombia.
pergolisjuancarlos@yahoo.com

“Enseñar a mirar la ciudad es proporcionar ficciones que permitan pegar historias a las figuras que se utilizan en la narración”.

F. Javier Seguí de la Riva (2006)

DANILO MORENO HERNÁNDEZ

Universidad Católica de Colombia - Facultad de Arquitectura
Grupo de investigación, Cultura, espacio y medioambiente urbano -CEMA-

Comunicador, Universidad Central.
Magíster en Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana.
Candidato a doctor en Literatura Iberoamericana, Universidad de La Habana.
Profesor Universidad Nacional de Colombia y Universidad Católica de Colombia.
Juntos realizaron las investigaciones: *Redes y nodos en el espacio público de Bogotá*, IDCT, 1997; *Las mediaciones sociales en los procesos cognitivos de los jóvenes, ciudad educadora y escuela*, IDEP, 1999, y son autores de los libros: *La ciudad de los milagros y las fiestas* (TM Editores, 1998); *Bogotá Recorrida*, premio Becas Artísticas IDCT (Arango Editores, 1999), *Relatos de ciudades posibles*. (IDEP 2000).
danilomontes@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En este artículo se presenta el método y las categorías tratadas por los autores en la investigación que desarrollaron en la Universidad Católica de Colombia: la representación y la narrativa como ejes de la capacidad comunicante del espacio arquitectónico y urbano, a partir de las siguientes hipótesis que guiaron la investigación:

- La capacidad comunicante del espacio se manifiesta de dos maneras: una, a través de su forma, que genera sensaciones y emociones en quien participa de él; la otra, a través de relaciones o *prácticas* que el hombre establece con él.
- La primera manera conduce al establecimiento de *significaciones* que se expresan a través de reconocimientos e identidades, y la segunda a *sentidos*, es decir, a ese horizonte que da razón de la vida en un lugar determinado y se manifiesta a través de la narrativa.
- En la arquitectura y en la ciudad, entendidas como estructuras comunicacionales, la red de espacios vista desde los acontecimientos que ocurren en ellos se convierte en la red de los relatos; éstos, a su vez, sugieren una nueva red de imágenes. Los relatos y las imágenes exaltan los espacios virtuales, pero en éstos está presente el acontecimiento, que nuevamente los contextualiza en la ciudad, y así sucesivamente.

Las tres hipótesis revisten la misma importancia, por tanto, no se identifica una hipótesis principal y otras secundarias. En el desarrollo de la investigación se mantuvo una mirada constante sobre las tres, atendiendo a aspectos de significación y sentido para mirar las particularidades de la narrativa. Sin embargo, se puede citar una cuarta hipótesis derivada de las anteriores:

- En todo proceso comunicacional el signo resultante esconde un deseo.

RESUMEN

En este artículo trabaja la relación entre el espacio y el observador o participante de ese espacio ya que entre ellos se produce un nodo comunicacional que, al generar un efecto similar entre muchas personas, logra consolidar los llamados imaginarios. Esta comunicación puede ser estudiada desde el modelo tradicional que propone un espacio emisor para un sujeto receptor, o desde los actuales modelos tipo red que conducen a la generación de imaginarios. Ante el espacio creamos una arquitectura de palabras con la que tejemos el sentido de la experiencia, las palabras nos vinculan con el territorio de una manera específica. Nuestra experiencia la convertimos en texto oral o escrito, o creamos un lenguaje audiovisual. El espacio adquiere sentido porque hablamos y nos hablan de él en la literatura, el cine, la música, las industrias culturales, en los infinitos relatos que se construyen de él. A partir de ese discurso se vive la ciudad.

PALABRAS CLAVE: arquitectura, ciudad, comunicación, narrativas, representación.

THE COMMUNICATIVE CAPACITY OF SPACE.

ABSTRACT

This article works on the relationship between the space and the observer or participant of that space among them that makes place or communicational node that, when generating a similar effect among many people, consolidates the notion of the imaginary. This communication can be studied from the traditional pattern that proposes an issuing space for a receptor or from the current network type model that lead to the generation of the imaginary. Before the space we believe there is an architecture of words with which knit the sense of the experience, the words link ourselves with the territory in a specific way. Our experience transforms it into oral or written text or an audiovisual language. The space acquires sense because we speak and they speak to each other about it in literature, cinema, music, cultural industries, in the infinite stories that are built around it. Starting from discourse one lives the city.

KEY WORDS: Architecture, city, communication, narrative, representation.



EL MÉTODO

El proceso de conocimiento —en particular sobre el espacio— implica investigar las relaciones entre el espacio como objeto y el sujeto observador. Sin embargo, ese acceso al conocimiento está mediado por dos exigencias psicológicas: una hacia lo orgánico y otra hacia lo abstracto. En *Abstracción y naturaleza* (1981) Worringer señala que existiría en el hombre una exigencia psicológica que lo impulsa hacia lo orgánico y determina en él una relación de simpatía con la naturaleza. La otra exigencia, opuesta y simultánea, lo impulsa hacia la perfección matemática, la relación con la objetividad de las formas regulares y la abstracción.

Esa tendencia a la abstracción se encontraría ya en el hombre primitivo, expuesto a la realidad que percibe y no puede modificar. La tendencia opuesta, la del organicismo, se encontraría en el arte clásico, es decir, en una cultura donde el individuo puede controlar las arbitrariedades del mundo que lo rodea, hasta el punto de interpretar esa realidad como su propio sentimiento. Pero ambas tendencias tienen una matriz psicológica común en cuanto se refiere a su valor comunicacional.

La investigación sobre el espacio, y en particular sobre los esquemas comunicacionales, no puede, entonces, referirse a una u otra modalidad exclusivamente: organicismo y racionalismo —o sentimiento y razón— se cruzan, se interfieren y se superponen. Al igual que en la historia del arte y la arquitectura, en cada momento de predominio de la razón se da simultáneamente un fuerte desarrollo del romanticismo.

Por ese motivo, definimos un método de trabajo basado en la ligereza e inestabilidad que producen los juegos arbitrarios de partes independientes sobre estructuras ligeras o “livianas”, de esta manera se puede mirar el espacio (urbano o arquitectónico) desde la teoría de la comunicación, y en forma simultánea a través de los desarrollos teóricos (la razón) y de la carga emocional de la narrativa.

En este proceso fueron dos los autores que signaron el método: por una parte Julia Kristeva,

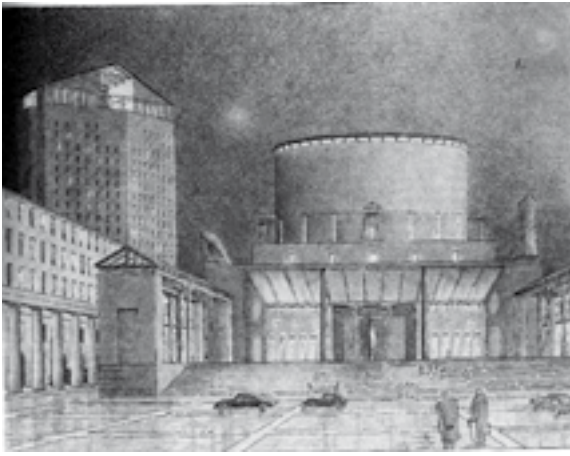
la semióloga búlgara que hemos trabajado en las investigaciones que condujeron a los libros *Estación Plaza de Bolívar* (2000) y *Relatos de ciudades posibles* (2001) y que indica que “los procesos sociales no son subjetivos ya que el sujeto es parte activa en cualquiera de ellos”, incluyendo la observación y el análisis de todos los procesos de comunicación. Esta autora introdujo el concepto de práctica significativa (1985), proceso semiótico de la producción de signos complementado con el deseo, es decir, con el impulso resultado de una experiencia original de satisfacción que provoca una huella en la psiquis. Por eso, el objeto que pone en juego al deseo se diferencia del que satisface una necesidad: el del deseo es un objeto alucinado, algo no hallado o perdido que modela los esquemas comunicacionales y crea derivas hacia inéditos puntos de fuga.

El otro autor fue Walter Benjamin, a través de sus escritos y de la reflexión que de ellos hace Susan Buck-Morss (1995). Benjamin observa —en eso hace énfasis Buck-Morss— que las percepciones de ayer hoy son escenas que describen momentos, imágenes que no intentan integrar relatos, son independientes y tan fragmentarias como las imágenes de un sueño. En esa libertad reside su magia ya que una escena no pretende ser parte de algún relato mayor ni trata de integrar una totalidad; una escena no hace parte de ninguna secuencia: comienza y termina en sí misma.

Ese concepto de escena, que Walter Benjamin propone en *Infancia en Berlín, hacia 1900* (1987), en *Calle de dirección única* (1987) y en *Historias y relatos* (1991), rompe el eje de la historia tradicional, porque la historia es continua y las escenas son independientes; en esta investigación no hay continuidades ni secuencias, esta mirada no pretende hacer historia, solamente intenta recoger algunas escenas —a través de la narrativa— dirigidas a aquellos cuya infancia es hoy el recuerdo de un sueño que se trae a través de las imágenes de algunos objetos desechados por el mundo de los adultos y que nutren, con su emoción, los procesos comunicacionales.

▲ Ventas ambulantes, Camellón de los Mártires, antes de la remodelación. Cartagena.

▼ Plaza de Bolívar. Cartagena.



Ⓐ Reconstrucción del parlamento europeo. Luxemburgo. Leon Krier. 1978.

Ⓒ Instituto del Mundo Árabe. París. Jean Nouvel y asociados. 1987.

COMUNICACIÓN Y ESPACIO

El espacio es el lugar de nuestra existencia, no hay acción de nuestra vida que no esté referida al espacio. Norberg Schulz (1975) observó que la discusión en torno al espacio ha estado dominada por “estudios de percepción arquitectónica o de geometría, pero en ambos casos se omite el problema del espacio como dimensión de la existencia humana”.

El hombre se relaciona con el espacio y el espacio con él; entre ambos se entretajan lazos de comunicación: el hombre aporta y modifica el espacio pero también el espacio condiciona la vida y aporta significaciones al hombre. Es una actitud *comunicante* o “*comunicacional*” para usar una palabra propia de la teoría de la comunicación, que se da en ambos sentidos: el hombre modifica el espacio tanto como éste modifica su vida.

Esa condición o capacidad que tiene el espacio para comunicar se manifiesta de dos maneras: una, a través de su forma, que genera sensaciones y emociones positivas o negativas en quien lo participa. La otra manera en que el espacio se comunica es a través de relaciones o *prácticas* que el hombre establece con él. Podemos decir que la primera manera conduce al establecimiento de *significaciones* que se expresan a través de reconocimientos e identidades, y la segunda a *sentidos*, es decir, a ese horizonte que da razón de la vida en un lugar determinado y se expresa a través de la narrativa.

A partir de esas dos maneras como se expresa el espacio desarrollamos esta mirada sobre su capacidad comunicante y la estructuramos a partir de dos puntos: el primero referido a la *forma*, es decir, la instancia denotativa, desde una mirada de la semiótica de las formas que nos permitió reflexionar sobre la presencia del espacio en modelos comunicacionales basados en la relación emisor-receptor, o en los modelos que proponen redes y nodos; el segundo, está referido a las *relaciones con las formas* o *práctica significativa*, en términos de Julia Kristeva (1975) esto

es semiótica del deseo, que nos introduce en el concepto de *uso* como práctica comunicacional, y nos permite observar los diferentes modos de la comunicación.

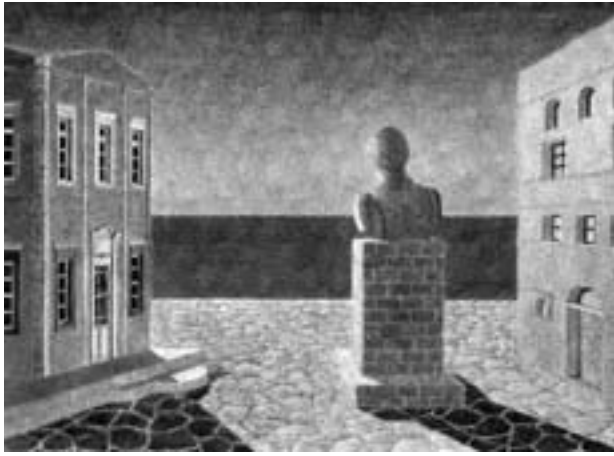
COMUNICACIÓN Y RE-PRESENTACIÓN

Bruno Zevi (1951) observa que el carácter primordial de la arquitectura, por el cual se distingue de las demás actividades artísticas, reside en su carácter tridimensional que involucra al hombre, a diferencia de la pintura, que aunque sugiere la perspectiva, actúa en las dos dimensiones del plano, y de la escultura, que si bien es tridimensional no involucra al hombre en su interior. Sin embargo, otros autores señalan que la diferencia entre la arquitectura y las otras actividades artísticas reside en su carácter funcional: el espacio arquitectónico responde a necesidades funcionales.

Por este motivo, en los años de mayor discusión en torno a una arquitectura que significara por su capacidad para generar metáforas o alegorías, Umberto Eco (1967) señaló que el arquitecto no propone significados sino simplemente formas significantes, y que su uso y el reconocimiento por parte de la comunidad le darán significado. De este modo, la *función* aparece como el primer significado de la arquitectura.

Ante esta hipótesis intentamos ver qué significan las palabras “comunicación”, “medios” y “representación”, que en muchas facultades y escuelas de arquitectura se presentan juntas. Sobre la capacidad comunicante del espacio —urbano o arquitectónico— ya planteamos los términos en los párrafos anteriores y desarrollaremos este artículo como resultado de un proceso de investigación; miremos ahora los conceptos de *medios* y *representación*.

En las escuelas de arquitectura las palabras “medios” y “representación” se han unido, y se entienden como *medios de representación*, es decir, un conjunto de sistemas y técnicas que permiten expresar el espacio en los términos mane-



jables aunque abstractos de plantas, cortes, elevaciones y perspectivas. Como señala Zevi (1951): la arquitectura no surge de las medidas y los elementos constructivos que envuelven el espacio sino del vacío, del espacio *envuelto*, ese espacio interior en el cual los hombres viven y se mueven: el diálogo entre ese espacio y los hombres es una actitud comunicante que se establece entre ambos; el mismo planteamiento es válido para el espacio urbano o “espacio exterior”, contenido entre volúmenes y elementos arquitectónicos.

Por ese motivo, preferimos separar las palabras *medios* y *representación*. Ya vimos que el concepto de medios se refiere al conjunto de sistemas y técnicas que permiten expresar el espacio, sin embargo, el concepto de representación es mucho más profundo y se refiere a la imagen que tenemos de él. El espacio —arquitectónico o urbano— se presenta ante nosotros y nosotros lo re-presentamos, es decir, lo volvemos a presentar, como imagen, desde nuestro interior, filtrado por nuestro mundo, en un mecanismo comunicacional. Sin embargo, y coincidiendo con Melanie Klein (1987), debemos reconocer que esta imagen, re-presentación o segunda presentación, se forma cuando un estímulo exterior toca una percepción anterior. Entonces, nos debemos preguntar cuáles son esos estímulos que produce el espacio —arquitectónico o urbano— para hacer aflorar esas imágenes guardadas en nuestro interior, para poder *re-presentarlas*.

Esa pregunta encierra un futuro trabajo de investigación que más allá de la comunicación o de las técnicas implica una reflexión sobre la imagen y sobre nuestra participación en ella.

ARQUITECTURA, NARRATIVA Y CIUDAD

La palabra comunicar, del latín *communicare*, significa, según el *Diccionario de Lengua Española* (1986): “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. Desde esta perspectiva, la arquitectura debe buscar que los espacios y volúmenes o “formas significantes” tengan una intención comunicativa; dicha intención será “leída” por el visitante



que tenga la capacidad de desentrañar y darle sentido, porque así como un libro, el espacio tridimensional de la arquitectura sólo toma vida cuando un individuo, o varios, lo recorren y lo cargan de significado.

La arquitectura, como los textos, es polifónica —Umberto Eco señaló que “nada más abierto que un texto cerrado” (1979)—; la historia de la arquitectura nos enseña que los espacios públicos, así como los privados, diseñados bajo un concepto comunicacional claro, se convierten en obras perdurables para la humanidad. Los clásicos arquitectónicos, así como los literarios, logran ser *clásicos* cuando reúnen consensos indiscutibles.

Para acercarnos al espacio nos referimos a través de palabras, creamos un relato, un discurso para hablar de lo vivido. Incluso, quien diseña el espacio, antes de crear su obra, forja un discurso en torno a ella. Por este motivo, la arquitectura debe preguntarse por su relación tanto con el discurso, como con el lenguaje, porque toda práctica comunicativa, según Cassirer (1979) “transmite señales mediante un código común al emisor y al receptor”.

Ante el espacio arquitectónico creamos una arquitectura de palabras con la que tejemos el sentido de la experiencia, las palabras nos vinculan con el territorio de una manera específica. Nuestra experiencia la convertimos en texto oral o escrito, o creamos un lenguaje audiovisual. Tanto el emisor como el receptor, durante el proceso, se enfrentan a lo abstracto que después toma forma: del plano, a la obra; de la relación imaginada al relato con el que contamos nuestra experiencia.

La relación que tenemos con la arquitectura pasa, sin duda, por nuestras palabras. Narrar la arquitectura es darle vida a nuestros recorridos. Me vinculo al mundo a través de la manera en que puedo hablar de él. El arquitecto debe plantearse desafíos, no solo desde el punto de vista técnico o estructural, aspectos sin duda fundamentales; los desafíos de una obra aparecen cuando se plantea el problema sobre lo que se quiere comunicar. *Civitas Dei*, la ciudad de Dios, intención arquitec-



▲ Balcón en el Casco Antiguo. Ciudad de Panamá.

● Mompo, Bolívar. Colombia.

▼ Patmos Square. Rita Wolf, 1979.



Ⓐ Calle peatonal, San José de Costa Rica.

Ⓩ La Habana, Cuba.

tónica del periodo paleocristiano, demostró que ese mensaje específico llegó no sólo a sus contemporáneos, sino que hoy en día lo podemos identificar de una manera clara.

El arquitecto ha de ver su obra como la búsqueda de nuevas tensiones, nuevas estructuras. La intención comunicativa ha de cristalizarse, tanto para los espacios privados, la intimidad de un hogar, como para los espacios públicos, los espacios urbanos, que cada vez más están atiborrados por secuencias espaciales, que satisfacen el deseo de vivienda, pero que en la mayoría de los casos olvidan la intención de poner en común una idea, una visión, una estética; nuestras ciudades se empobrecen al repetir una y otra vez el significante porque, como observó Neil Leach (2001) “la repetición del significante hace que los significados se pierdan, se desgasten”.

La ciudad puede ser telón de fondo o convertirse en protagonista de los relatos, aunque no todas pueden ser narradas como se hace con ciertas ciudades míticas. Las ciudades convertidas en simulacros, observó Baudrillard en *Cultura y simulacro* (1981), en repeticiones continuas de los mismos elementos, carecen de magia, de interés para los narradores. Las atmósferas de la literatura clásica se dan en ciudades en donde lo monumental, la capacidad de crear espacios ambiciosos, forja estilos de vida, transforma a sus habitantes.

Una arquitectura sin ambición, como una literatura sin tono, pronto carece de sentido, vive sólo para el olvido o para la demolición. Vale la pena decirlo una vez más: el diseño de la Plaza de Bolívar, el de las cuatro fuentes que iluminaron la noche bogotana allá por los años treinta, creó una imagen de ciudad que nunca logró superar. Porque la arquitectura tiene formas y además intenciones que van más allá de su presencia física.

Los lugares comunes entre la arquitectura y la narrativa son muchos, pero quizás el más importante sea la coincidencia entre la estructura constructiva y la estructura narrativa. Toda ciudad genera un discurso, una narrativa particular, esa es su instancia comunicacional que se construye

integrando su arquitectura, sus fachadas, los espacios públicos, los acontecimientos, las celebraciones, los encuentros y los desencuentros. El espacio adquiere sentido porque hablamos y nos hablan de él en la literatura, el cine, la música, las industrias culturales, en los infinitos relatos que se construyen de él; a partir de ese discurso se vive la ciudad.

La arquitectura se enseña a partir de los espacios y las formas; otro camino llevaría a reflexionar sobre las atmósferas que provocan esos espacios y esas formas, es decir, sobre el conjunto de tensiones que se crea entre las formas y los personajes que las participan y les dan sentido. Los arquitectos *deconstructivistas* de las últimas décadas del siglo XX hablaron de una arquitectura cuya masa (formas y espacios) se perdía ante la importancia de los esquemas tensionales que se generaban. Peter Eisenman (2004) cuestiona un urbanismo que trate de objetos y no de acontecimientos, ya que —concluye— los eventos significan más que los objetos, porque la escritura arquitectónica implica una lectura inventiva, es decir, la lectura de un sujeto que no se contenta con moverse dentro de la arquitectura, sino que transforma esas emociones en lo que Jacques Derrida (1967) llama *spacing*: transformar la percepción del espacio en una emoción.

¿Cómo entendemos la atmósfera? A partir de la narración, que logra superar la instancia denotativa del lenguaje, para construir un espacio simbólico en el que nos re-presentamos. La importancia de un espacio reside en lo que se pueda decir de él. Por tanto, la construcción de un espacio debe plantear, además del problema de la forma, el problema de la atmósfera, es decir, la manera en que los sujetos se puedan relacionar con ese espacio.

Narrar la arquitectura no significa describir los espacios como elementos sueltos, sino integrarlos. Narrar, al igual que construir, implica manejar una estructura narrativa que apela al manejo de personaje, espacio y tiempo.



RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Michel Serres (1994) confronta la palabra “transversalidad” con “verticalidad”, para ejemplificar la falta de jerarquías en las estructuras horizontales del tipo de las *redes*. Intenta ir más allá de cada signo: sugiere “escapes”, transversalidades en la comunicación, instantes o formas que se cruzaron con las diferentes redes, pero no se quedaron en ellas, prácticas momentáneas con algunos de los muchos significantes que propone el espacio; pero la práctica conduce al sentido, porque “la práctica significativa es la constitución y la travesía de un sistema de signos” (Kristeva, 1985). Esto lleva a una nueva visión de la semiótica que analiza el signo, ya no de las formas significantes sino del deseo que impulsa a esas formas.

Así, lanzarse a la travesía que nos lleva más allá del significante implica bucear en el mar interior de cada uno, sumergirse más allá de los modelos comunicacionales bipolares. El método psicoanalítico es el camino de las transversalidades, de las

fugas hacia lejanos puntos, de las *derivas*. Porque la comunicación con el espacio nos enseña a ver el resultado de los procesos pero no los procesos.

El último aspecto que hay que analizar para entender el proceso comunicacional del espacio que surge del pensamiento de Julia Kristeva es su referencia a la novela (1981) donde plantea que “la forma novelesca es un juego, un cambio constante, un movimiento hacia un fin jamás alcanzado, una transformación”. Desde este punto de vista, el espacio se convierte en el marco para las acciones y sus mensajes surgen de los acontecimientos que ocurren en él, que son cambiantes y arbitrarios, como los sucesos en la novela.

Cambiar de dirección, ir como al azar huyendo de toda finalidad, por un movimiento de inquietud que se transforma en distracción feliz [...] hacer del tiempo humano un juego: es el paso de la épica, con su símbolo lineal y unívoco a la novela con su signo discontinuo y heterovalente (1981).

▲ Ventas ambulantes.
Bogotá.

▼ Gran Hotel Costa Rica.
San José de Costa Rica.

REFERENCIAS

- Baudrillard, J. (1981). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Benjamin, W. (1987). *Calle de dirección única*. Madrid: Alfaguara.
- Benjamin, W. (1987). *Infancia en Berlín*. Madrid: Alfaguara.
- Benjamin, W. (1991). *Historias y relatos*. Barcelona: Península.
- Buck-Morss, S. (1995). *Dialéctica de la mirada*. Madrid: La balsa de Medusa.
- Cassirer, E. (1979). *Filosofía de las formas simbólicas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Derrida J. (1967). *La escritura y la diferencia*. Barcelona: Anthropos
- Eco, U. (1967). *Appunti per una semiologia delle comunicazioni visive*. Milano: Bompiani.
- Eco, U. (1979). *Lector in fabula*. Milano: Bompiani.
- Eisenman, P. (2004). *Inside out. Selected Writings*. Yale: Yale University Press.
- Klein, M. (1987). *El psicoanálisis de niños*. Barcelona: Paidós.
- Kristeva, J. (1975). *El sujeto en proceso*. Cali: Signos.
- Kristeva, J. (1981). *El texto de la novela*. Barcelona: Lumen.
- Kristeva, J. (1985). “Práctica significativa y modo de producción”, en *Travesía de signos*. Madrid: Aurora.
- Leach N. (2001). *La an-estética de la arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Norberg Schulz, C. (1975). *Existencia, espacio, arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pérgolis, J. C. (2000). *Estación Plaza de Bolívar: Una mirada desde la semiótica del deseo a la ciudad y su plaza*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Pérgolis, J. C., Orduz, L. F., y Moreno Hernández, D. (2001). *Relatos de ciudades posibles. Ciudad educadora y escuela: la práctica significativa*. Bogotá: IDEP.
- Real Academia Española (1986). *Diccionario de Lengua Española*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Serres, M. (1994). *Atlas*. Madrid: Cátedra.
- Worringer, W. (1981). *Abstracción y naturaleza*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Zevi, B. (1951). *Saber ver la arquitectura. Ensayo sobre la interpretación espacial de la arquitectura*. Buenos Aires: Poseidón.

- Ⓐ Los artículos postulados deben corresponder a las categorías universalmente aceptadas como producto de investigación, ser originales e inéditos y sus contenidos responder a criterios de precisión, claridad y brevedad.

Como punto de referencia se pueden tomar las tipologías y definiciones del Índice Bibliográfico Nacional, Publindex, para los artículos tipo 1, 2 y 3 que se describen la continuación:

- 1) Artículo de investigación científica y tecnológica: documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- 2) Artículo de reflexión: documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspec-

tiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo fuentes originales.

- 3) Artículo de revisión: documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

También se pueden presentar otro tipo de documentos diferentes a los anteriormente descritos como pueden ser: artículo corto, reporte de caso, revisión de tema, documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular, cartas al editor, traducción, documento de reflexión no derivado de investigación y reseña bibliográfica entre otros.

Ⓐ INSTRUCCIONES PARA POSTULAR ARTÍCULOS

Presentar el artículo mediante comunicación escrita dirigida al Editor de la REVISTA DE ARQUITECTURA en soporte digital y dos copias impresas (si es local), adjuntando hoja de vida del autor (diligenciar el formato RevArq FP01 Hoja de Vida). En la comunicación escrita el autor debe expresar que conoce y acepta la política editorial de la Revista de Arquitectura, y cede todos los derechos de reproducción y distribución del artículo. (RevArq FP05 Carta de originalidad).

Los artículos deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- En la primera página del documento se debe incluir

TÍTULO: en español e inglés y no exceder 15 palabras.

SUBTÍTULO: opcional, complementa el título o indica las principales subdivisiones del texto.

DATOS DEL AUTOR O AUTORES: nombres y apellidos completos, filiación institucional. Como nota al pie: formación académica, experiencia investigativa, publicaciones representativas y correo electrónico o dirección postal. El orden de los autores debe guardar relación con el aporte que cada uno hizo al trabajo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: diligenciar el formato RevArq FP02 Info Proyectos de Investigación.

RESUMEN, ANALÍTICO, DESCRIPTIVO O ANALÍTICO SINTÉTICO: se redacta en un solo párrafo, da cuenta del tema, el objetivo, los puntos centrales y las conclusiones, no debe exceder las 150 palabras y se presenta español e inglés (Abstract). Si lo requiere la *Revista de Arquitectura* puede realizar la traducción.

PALABRAS CLAVE: cinco palabras o grupo de palabras, ordenadas alfabéticamente y que no se encuentren en el título o subtítulo, deben presentarse español e inglés (Key words), estas sirven para clasificar temáticamente al artículo. Se pueden emplear algunas de las palabras definidas en: <http://databases.unesco.org/thessp/>

- La segunda página y siguientes deben tener en cuenta estas recomendaciones:

El cuerpo del artículo generalmente se divide en: Introducción, Metodología, Desarrollo, Resultados y Discusión, y finalmente Conclusiones, luego se presen-

tan las Referencias bibliográficas, Tablas, Leyendas de las Figuras y Anexos. En la introducción se debe describir que tipo de artículo se está presentando.

TEXTO: las páginas deben venir numeradas, a interlineado doble en letra de 12 puntos, la extensión de los artículos debe estar alrededor de 5.000 palabras (Max. 20 páginas, incluyendo gráficos, tablas, etc.) y se debe seguir el estilo recomendado en el Manual para Publicación de la Asociación Americana de Psicología (APA), 6a edición. (Para mayor información puede visitar: <http://www.apastyle.org/>)

CITAS Y NOTAS AL PIE: las notas aclaratorias o notas al pie, no deben exceder más de cinco líneas o 40 palabras, de lo contrario estas deben ser incorporadas al texto general. Cuando se realicen citas pueden ser, cita corta (con menos de 40 palabras) se incorpora al texto y puede ser: textual (se encierra entre dobles comillas), parafraseo o resumen (se escriben en sus propias palabras dentro del texto); cita textual extensa (mayor de 40 palabras) debe ser dispuesta en un renglón y un bloque independiente omitiendo las comillas, no olvidar en ningún caso la referencia del autor (Apellido, año, p. 00)

REFERENCIAS: como modelo para la construcción de referencias, se emplea el siguiente:

Libro

Autor -Apellidos-, A.A. -Nombres- (año de la publicación). Título de la obra. (Edición). Ciudad, País: Editorial.

Capítulo de un libro

Autor, A.A., y Autor, B.B. (Año de la publicación). Título del capítulo. En A.A. Editor y B.B. Editor (Eds.), Título del libro (páginas del capítulo). Ubicación: Editorial.

Publicación seriada (Revista)

Autor, A.A., Autor, B.B., y Autor, C.C., (Año de la publicación, incluya el mes y día de la publicación para publicaciones diarias, semanales o mensuales). Título del artículo. *Título de la revista*, diario, semanario, *Volumen*, (Número), páginas.

Leyes decretos resoluciones etc

Ley, decreto, resolución, etc, número (Año, incluya el mes y día de la publicación). Título de la ley, decreto, resolución, etc. Título de la publicación oficialmente. Ciudad, País.

A CONTACTO

DIRECCIÓN POSTAL:

Diag. 46a No 15b – 10. 4 piso. Bogotá-Colombia
Universidad Católica de Colombia, Sede El Claustro. Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura. CIFAR.
Teléfonos: (057-1) 3277300 - 3277333 Ext. 3109 ó 5146

CORREO ELECTRÓNICO:

revistadearquitectura@ucatolica.edu.co
cifar@ucatolica.edu.co

PÁGINA WEB:

www.ucatolica.edu.co
<http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/arquitectura/pages.php/menu/319320363/id/2363/content/revista-de-arquitectura/>

A CANJE

La Revista de Arquitectura, está interesada en establecer canje con publicaciones académicas, profesionales o científicas, del área de Arquitectura y Urbanismo.

Para establecer canje por favor diligenciar y enviar el formato: RevArq FP20 Canjes

A PROCESO DE ARBITRAJE

REVISTA DE ARQUITECTURA

Artículo que se encuentra en una revista publicada en internet

Autor, A.A. y Autor, B.B. (año – si se encuentra). Título del artículo. Título de la revista, volumen -si se encuentra, (número si se encuentra). Recuperado el día de mes de año, de URL.

SIGLAS: en el caso de emplear siglas en el texto, cuadros, gráficos y/o fotografías, se deben proporcionar las equivalencias completas de cada una de ellas en la primera vez que se empleen y encerrarlas entre corchetes []. En el caso de citar personajes reconocidos se deben colocar nombres y/o apellidos completos, nunca emplear abreviaturas.

GRÁFICOS: las tablas, gráficos, figuras diagramas e ilustraciones y fotografías, deben contener el título o leyenda explicativa relacionada con el tema de investigación que no exceda las 15 palabras y la procedencia (autor y/o fuente, año, p.00). Se deben entregar en medio digital independiente del texto a una resolución mínima de 300 dpi (en cualquiera de los formatos descritos en la sección de fotografía), según la extensión del artículo, se debe incluir de 5 a 10 gráficos y su posición dentro del texto.

El autor es el responsable de adquirir los derechos y/o autorizaciones de reproducción a que haya lugar, para imágenes y/o gráficos tomados de otras fuentes.

FOTOGRAFÍA: pueden ser entregadas en original para ser digitalizadas, de lo contrario se deben digitalizar con una resolución igual o superior a 300 dpi para imágenes a color y 600 para escala de grises. Los formatos de las imágenes pueden ser TIFF, PSD o JPG.

PLANIMETRÍA: se debe entregar la planimetría original en medio digital en lo posible en formato CAD y sus respectivos archivos de plumas, de no ser posible se deben hacer impresiones en tamaño carta con las referencias de los espacios mediante numeración y una lista adjunta. Deben poseer escala gráfica, escala numérica, norte, coordenadas y localización. En lo posible no debe tener textos, achurados o tramas.

Para más detalles puede consultar el documento *RevArq Parámetros para Autores Descripción* en el portal web de la *Revista de Arquitectura*. (www.ucatolica.edu.co)

El Comité Editorial de la *Revista de Arquitectura* es la instancia que decide la aceptación de los artículos postulados, el editor y el Comité seleccionan y clasifican los artículos que cumplan con los requisitos establecidos:

- Afinidad temática y relevancia del tema.
- Respaldo investigativo.
- Cumplimiento de las normas para autores.

Después de esta preselección se asignan pares evaluadores especializados; del proceso se arbitraje (ciego o doble ciego) se emitirá alguno de estos conceptos que serán reportados al autor:

- Aceptar el artículo tal como fue entregado.
- Aceptar el artículo con algunas modificaciones: se podrá sugerir la forma más adecuada para una nueva presentación, para lo cual el autor puede o no aceptar las observaciones, de ser así cuenta con ocho días hábiles para realizar los ajuste pertinentes.
- Rechazar el artículo: en este caso se entregará al autor un comunicado, evidenciado la razón de la negación de publicación.

El Comité Editorial se reserva el derecho de aceptar o no la publicación del material recibido. También se reserva el derecho sugerir modificaciones de forma y de someterlo a de corrección de estilo.

Cuando un artículo es aceptado para su publicación, los derechos de reproducción y divulgación son de la Universidad Católica de Colombia, lo cual se hará mediante la firma de cesión de derechos. (RevArq FP03 Autorización reproducción artículo)

NOTAS ACLARATORIAS:

Aunque la recepción del material se notificara de inmediato por medio correo electrónico, los procesos de evaluación, arbitraje, edición y publicación pueden tener un plazo máximo de doce meses.

El Editor de la *Revista de Arquitectura* es el encargado de establecer contacto entre los autores, árbitros, evaluadores y correctores, ya que estos procesos se realizan de manera anónima.

Aunque un artículo sea aceptado podrá quedar aplazado para ser publicado en una próxima edición.

PÁG. 04 ● **VIVIENDA, MEDIOAMBIENTE Y DESARROLLO TERRITORIAL**
DERECHOS COLECTIVOS FUNDAMENTALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA EQUIDAD SOCIAL APORTES DE LA CONSTITUCIÓN DE 1991
HOUSING, ENVIRONMENT AND TERRITORIAL DEVELOPMENT.
FUNDAMENTAL COLLECTIVE RIGHTS FOR THE CONSTRUCTION OF THE SOCIAL JUSTICE. PROPOSAL TO THE CONSTITUTION OF 1991

PÁG. 12 ● **ARQUITECTURA Y VIDA BARRIAL EN LA CIUDADELA COLSUBSIDIO**
EL PROYECTO IMAGINADO Y EL PROYECTO HABITADO
ARCHITECTURE AND NEIGHBORHOOD LIFE IN THE CITADEL COLSUBSIDIO
PROJECT IMAGINED AND PROJECT INHABITED

PÁG. 30 ● **LA RESTITUCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL BARRIO PRIMERO DE MAYO**
PROPUESTA PARA LA RECUPERACIÓN DEL HÁBITAT Y LA SOSTENIBILIDAD URBANA
RESTITUTION OF CULTURAL PATRIMONY IN BARRIO PRIMERO DE MAYO
PROPOSAL FOR RECOVERY OF HABITAT AND URBAN SUSTAINABILITY

PÁG. 41 ● **EL CASO DE LAS CIUDADES INTERMEDIAS PATRIMONIALES EN COLOMBIA**
UNA VISIÓN A PARTIR DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
THE CASE OF THE PATRIMONIAL INTERMEDIATE CITIES IN COLOMBIA
A VISION STARTING FROM THE POLICIES OF THE PUBLIC POLICY

PÁG. 57 ● **CARTOGRAFÍA DE PASTO 1800-2006. CORPUS DOCUMENTAL**
CARACTERIZACIÓN CARTOGRÁFICA
MAPPING OF PASTO 1800-2006. DOCUMENTAL CORPUS
CARTOGRAPHIC CHARACTERIZATION

PÁG. 68 ● **LA CAPACIDAD COMUNICANTE DEL ESPACIO**
THE COMMUNICATIVE CAPACITY OF SPACE

PÁG. 74 ● **EL PROYECTO CLÁSICO EN ARQUITECTURA**
APROXIMACIÓN A UNA ESTRATEGIA PROYECTUAL
THE CLASSICAL PROJECT IN ARCHITECTURE
APPROACH TO A PROJECTUAL STRATEGY

PÁG. 83 ● **PANORAMA URBANO DE LOS EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EES) EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ**
URBAN PANORAMA OF HIGH EDUCATION BUILDINGS (EES) IN THE CITY OF BOGOTÁ

PÁG. 97 ● **OBRAS SUBTERRÁNEAS EN CONURBACIONES**
SOLUCIONES DEBAJO DE LA SUPERFICIE PARA PROBLEMAS EN LA SUPERFICIE
UNDERGROUND WORKS IN CONURBATIONS
SOLUTIONS UNDER THE SURFACE FOR PROBLEMS ON THE SURFACE

PÁG. 108 ● **ESTRUCTURAS ADAPTABLES**
ADAPTABLE STRUCTURES

CULTURA Y ESPACIO URBANO
CULTURE AND URBAN SPACE

PROYECTO ARQUITECTÓNICO Y URBANO
ARCHITECTURAL AND URBAN PROJECT

TECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
TECHNOLOGY, ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY

Universidad Católica de Colombia - Facultad de Arquitectura

Acreditación voluntaria de alta calidad otorgada al Programa de Arquitectura por el Ministerio de Educación Nacional. Resolución 5671 de septiembre 20 de 2006



Validación internacional del Programa de Arquitectura otorgada por el Royal Institute of British Architects, RIBA



Indexación de la Revista de Arquitectura por el Índice Bibliográfico Nacional (IBN-Publindex)

